



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
OPĆINE
BARBAN

PROGRAM RADA I

FINANCIJSKI PLAN ZA 2017. GODINU

Barban, prosinac 2016.



TURISTIČKA ZAJEDNICA Općine Barban, Barban 69, 52 207 Barban

Tel i fax: 052/567-420 E-mail: tz-barban@barban.hr

SADRŽAJ

| | |
|--|---|
| UVOD..... | 1 |
| 1. PROGRAM RADA | 2 |
| 1.1 Ciljevi TZ Barban u 2017. godini | 2 |
| 1.1.1 Stacionirani turizam | 2 |
| 1.1.2 Vikend turizam..... | 3 |
| 1.2 Procjena fizičkog obujma turističkog prometa Općine Barban | 3 |
| 1.3 Projekti | 6 |
| 1.4 Novi proizvodi..... | 6 |
| 2. FINANCIJSKI PLAN..... | 8 |
| a. PLANIRANJE PRIHODA..... | 8 |
| b. PLANIRANJE RASHODA | 9 |



TURISTIČKA ZAJEDNICA Općine Barban, Barban 69, 52 207 Barban

Tel i fax: 052/567-420 E-mail: tz-barban@barban.hr

UVOD

Turistička zajednica Općine Barban osnovana je u kolovozu 2008., a s redovitim aktivnostima započela je u 2009. godini. Program rada Turističke zajednice Općine Barban temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Osnovne postavke i ciljevi odnose se na unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području općine, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističke ponude i turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma.

Rezultati ovogodišnje turističke sezone su rezultat niza pripremnih promidžbenih aktivnosti svih uključenih u sektor turizma, od turističkih subjekata, Ministarstva turizma, HTZ-a, do cjelokupnog sustava turističkih zajednica te naših inozemnih predstavništava. Popularizacija ruralnog turizma znatno pridonosi uzletu turizma u mjestima koji nisu primarno morska destinacija. Na području Općine Barban, unatoč sveprisutnoj ekonomskoj krizi, vidi se pozitivan rast u povećanju broja turističkih dolazaka i noćenja u odnosu na prijašnje godine, te se također bilježi povećanje broja smještajnih kapaciteta zajedno sa standardima i kvalitetom usluge.

Prijedlog Programa rada i financijskog plana za 2017. godinu, izrađen je na temelju:

- smjernice razvoja turizma Istarske županije,
- ostvarenih aktivnosti i rezultata u 12 mjeseci 2016. godine,
- stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- stanja na emitivnim tržištima i procjena za 2016. godinu (Izvješća HTZ-a).

1. PROGRAM RADA

Program rada TZ Barban za 2017. godinu prati smjernice „Strateškog marketinškog plana turizma Hrvatske 2014.-2020.“ zajedno s jasno definiranim ciljevima i sve u smjeru povećanja turističkog prometa izvan glavne sezone kojem će biti podređene sve aktivnosti.

1.1 Ciljevi TZ Barban u 2017. godini

Glavni ciljevi Turističke zajednice Općine Barban su usmjereni k povećanju fizičkog obujma turističkog prometa u pred i post sezoni, produljenju sezone, razvijanju i promoviranju te implementiranju novih projekata i proizvoda u destinaciji. Prognozira se rast kulturnog turizma te se ističe velik značaj ovoga proizvoda za budući rast ukupnog turističkog sektora. Naročito će se posvetiti pažnja razvoju cikloturizma što je trend podržan sve izraženijim potrebama potrošača za aktivnim i zdravim te okolišno odgovornim odmorom.

Turizam treba razvijati u dva osnovna smjera: stacionirani i izletnički turizam.

Na području Općine Barban prevladava odmor na „suncu i moru“, dok su druge vrste turizma vrlo malo prisutne, posljedica čega je skraćena sezona. Svakako će se raditi na sustavnom razvijanju novih proizvoda i paket aranžmana koje će se ponuditi na tržištu:

1.1.1 Stacionirani turizam

Odnosi se na odmor na „suncu i moru“ za obitelj. Zdravstveni turizam je također jedan dio ponude na području Općine Barban: wellness & spa – uključuje vanjski bazen, masaže, saunu i ostalo. Prisutan je sportsko-rekreacijski turizam za sve ljubitelje sportova na vodi i uz vodu, jahanje, plivanje, iskušanje adrenalina te biciklizam. Ciljni dolazak turista je i zbog upoznavanja bogate povijesti i kulture Općine Barban, kao i dolazak na manifestacije koje se organiziraju (Trka na Prstenac i dr.) i to sve čini jednu ponudu kulturnog turizma. TZ Barban i dalje će valorizirati razne oblike baštine i suvremene kulturne produkcije, identificirati projekte nacionalnog i regionalnog značaja te definirati razvojni model kojim kultura i turizam mogu ostvarivati sinergijske učinke.

1.1.2 Vikend turizam

Cilj je u 2017. godini ponuditi aranžmane koji uključuju gastronomsku ponudu, kao i ponudu wellnesa i ostalih zanimljivih aktivnosti na području Općine Barban (jahanje, adrenalinska rekreacija, team-building i dr.). Želja je ponuditi gostima široki asortiman proizvoda koji će udovoljiti svačijem ukusu, od mogućnosti adrenalinske zabave u proljetno i jesensko doba do wellnesa i spa u hladnije vrijeme, a sve to uz ponudu autohtone hrane i pića. Upravo u takvim je paket-aranžmanima najveća mogućnost povezivanja više barbanskih ponuđača, od ugostiteljskih objekata, koji nude autohtona, domaća jela, kao i raznih agencija ili tvrtku koje u ponudi imaju odgovarajuće programe prihvata gosta izvan glavne turističke sezone, pa do iznajmljivača sa kvalitetnim grijanim objektima. Pritom treba paket-aranžmane temeljito pripremiti, marketinški isplanirati, te oglasiti se na područjima potencijalnih interesenata, koje nije previše udaljeno od Općine Barban (nekoliko sati vožnje u jednom smjeru), pa je moguće organizirati dolazak preko vikenda (Grad Zagreb, Slovenija, sjeverna Italija i dr.). Aranžmani moraju biti sa bogatom i raznovrsnom ponudom, ali spretno ukomponiranim programima, koji će omogućiti gostima aktivan odmor i svakako probuditi želju za ponovnim dolaskom u barbansku vikend-destinaciju.

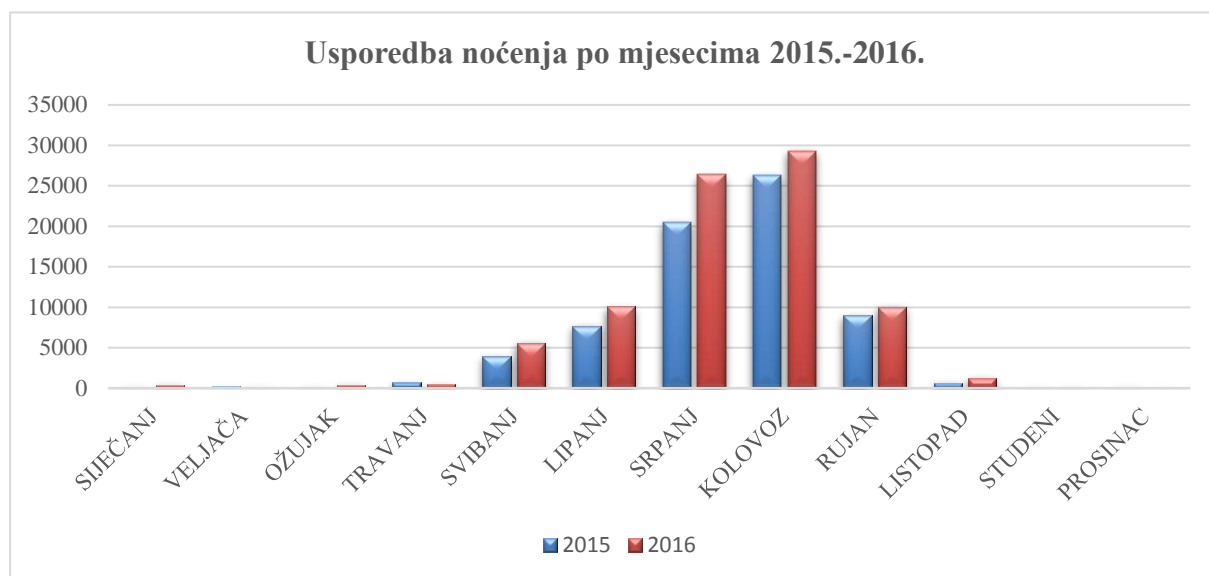
1.2 Procjena fizičkog obujma turističkog prometa Općine Barban

U 12 mjeseci 2016. godine, u usporedbi sa 12 mjeseci 2015. godine u Općini Barban je ostvareno 21% više noćenja (Graf.1). U periodu od samo 9 mjeseci tekuće godine ostvareno je, u odnosu na čitavu prethodnu godinu, 19% više noćenja. TZ Barban planira u 2017. godini ostvariti noćenja na nivou 2016. godine, pošto je povećanje bilo veliko i teško je očekivati da će se isto ponoviti i u 2017. godini. U prijašnjim godinama je porast također bio velik, svake godine za oko 10 tisuća noćenje više, a ove je godine, u odnosu na lanjsku, porast 15 tisuća noćenja. U 2016. godini ostvareno je ukupno 9.694 dolazaka i 84.257 noćenja. Možemo zaključiti da je 2016. godina rekordna godina za ostvarenje noćenja u Općini Barban.

Očekuje se da će 2017. godina biti na nivou ostvarenih noćenja 2016. godine, što konkretno znači da će se u Općini Barban ostvariti 86.000 noćenja. Moguće povećanje broja noćenja moguće je jedino da se poveća broj smještajnih jedinica. Nadalje, tu je i mogućnost produženja turističke sezone na koju se daje naglasak u 2017. godini.

U 2017. godini planira se i dalje raditi na novim proizvodima i uslugama Općine Barban te sudjelovati u zajedničkoj promociji Istarske županije i Općine Barban. Jedan od načina

Gostima se želi putem pružanja informacija, svim mogućim kanalima i sredstvima, omogućiti dostupnost svih proizvoda na našem području. U 2017. godini, zajedno sa turističkim zajednicama južne Istre i ostalim javnim i gospodarskim subjektima, radit ćemo intenzivno na pripremi novih proizvoda.



Grafikon 1. Usporedba noćenja 2015.-2016. godine

Tablica 1. Rezultati turističkog prometa po mjesecima i razdobljima 2016. godine

| Mjesec/razdoblje u 2016. godini | Rast/Pad (2016/2015) | | Ukupno (2016.) | |
|---------------------------------|-------------------------|-------------|----------------|---------|
| | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja |
| Siječanj | +144% | +269% | 66 | 406 |
| Veljača | -54% | -38% | 18 | 122 |
| Siječanj-veljača | +27% | +72% | 84 | 528 |

| | | | | |
|--------------------------|------|-------|------|-------|
| Ožujak | +18% | +140% | 80 | 392 |
| Siječanj-ožujak | +22% | +96% | 164 | 920 |
| Travanj | +16% | -31% | 121 | 453 |
| Siječanj-travanj | +20% | +22% | 285 | 1373 |
| Svibanj | +28% | +42% | 764 | 5543 |
| Siječanj-svibanj | +26% | +37% | 1049 | 6916 |
| Lipanj | +46% | +31% | 1305 | 10072 |
| Siječanj-lipanj | +36% | +34% | 2354 | 16988 |
| Srpanj | +45% | +29% | 3121 | 26377 |
| Siječanj-srpanj | +41% | +31% | 5475 | 43365 |
| Kolovoz | -4% | +11% | 2821 | 29267 |
| Siječanj-kolovoz | +22% | +22% | 8296 | 72632 |
| Rujan | +36% | +12% | 1058 | 10048 |
| Siječanj-rujan | +23% | +21% | 9354 | 82680 |
| Listopad | +64% | +87% | 210 | 1224 |
| Siječanj-listopad | +24% | +21% | 9564 | 83904 |
| Studeni | +29% | +3% | 22 | 96 |
| Siječanj-studeni | +24% | +21% | 9586 | 84000 |
| Prosinac | -20% | -25% | 98 | 227 |
| Siječanj-prosinac | +23% | +21% | 9694 | 84257 |

Izvor: eVisitor

Tablica 2. Rezultati turističkog prometa po sezonama 2016. godine

| | Rast/Pad (2016/2015) | | Ukupno (2016.) | |
|---|----------------------|-------------|----------------|---------------|
| | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja |
| <i>PREDSEZONA</i> (siječanj-svibanj) | +26% | +37% | 1.049 | 6.916 |
| <i>SEZONA</i> (lipanj-kolovoz) | +21% | +21% | 7.247 | 65.716 |
| <i>POSEZONA</i> (rujan-prosinac) | +36% | +16% | 1.315 | 11.442 |
| Siječanj-prosinac 2016. | +23% | +21% | 9.694 | 84.257 |

| | | | | | |
|-------------------------|--------|----------|-------------------------|--------|---------|
| Siječanj-prosinac 2015. | 69.583 | 14.000 < | Siječanj-prosinac 2014. | 61.189 | 22000 < |
|-------------------------|--------|----------|-------------------------|--------|---------|

Izvor: eVisitor

1.3 Projekti

Radi obogaćivanja turističke ponude, ali i razvijanju već postojeće raditi će se na EU projektima i na dobivanju bespovratnih potpora od strane Ministarstva turizma i dr. Cilj je ulaganje u povećanje kvalitete i dodatne ponude ugostiteljskih objekata, razvoj novih i inovativnih proizvoda u destinaciji, održivi razvoj, diversifikacija ponude, korištenje nove tehnologije i ostale aktivnosti u smjeru produljenja sezone, očuvanja radnih mjesta, ali i samog rasta i razvoja turističkog gospodarstva.

1.4 Novi proizvodi

U 2017. godini planira se i dalje raditi na novim proizvodima i uslugama Općine Barban te sudjelovati u zajedničkoj promociji Istarske županije i Općine Barban.

I dalje će se raditi na razvoju *turističke signalizacije* u Općini Barban i postavljanju nove. Planira se postaviti sedam novih turističkih signalizacija naselja: Šajini, Grandići, Glavani, Dobrani, Sutivanac, Rojnići, Rajki.

Izraditi će se *brošura Općine Barban* koja sadržava interaktivnu kartu sa svim znamenitostima, atrakcijama i ostalim uslugama koje Barbanština pruža. Brošura će sadržavati najznačajnije elemente od atrakcija preko povijesti do manifestacija. Namijenjena specifično za turiste, ali i lokalno stanovništvo kojima će se predstaviti Općinu Barban u cijelosti. Tekstovi će biti prevedeni na tri jezika (engleski, njemački, talijanski). Također će sadržavati slikovne prikaze kako bi brošura izgledala što efikasnije.

Naredne godine planira se ići u realizaciju *Zelene tržnice* s ciljem stvaranja dodatne turističke ponude u Općini Barban. Barbanština ima veliki broj OPG proizvođača sireva, maslinovog ulja, vina, suvenira i ostalih domaćih proizvoda. Plan je organizirati tjedne sajmove u vrijeme treninga konjanika Trke na prstenac koji bi privukli što više posjetitelja toga dana u Barban. Isto tako u vrijeme sajma organizirala bi se pokoja glazbena večer, uključujući kulturno umjetnička društva što bi činilo ovu ponudu raznovrsnijom s prikazom tradicije na Barbanštini. Planirano razdoblje održavanja je lipanj-rujan.

Kataloga crkava još jedan je proizvod koji se planira realizirati u 2017. godini. Obzirom da u Općini Barban ima veliki broj crkava koje dan danas postoje i neke koje su urušene želi se napraviti katalog u kojem će biti prikaz putevima koji vode prema crkvama. Ovim se nastoji istaknut materijalna baština Općine Barban koja svake godine privuće veliki broj ljubitelja kulture.

E-bike, jedan je od proizvoda koji će u 2017. godini biti realiziran. Riječ je o punionici električnih bicikli. Sadržavati će mogućnosti popravaka bicikli sa osnovnim alatima kao i klupu na kojoj se može gost odmoriti i napuniti svoj mobitel. Uz navedeno, sadržavati će nadstrešnicu s info panelom koji reproducira audio i video informacije na jednom 27" ekranu osjetljivom na dodir. Time će osiguravati posjetiteljima sve informacije o Općini Barban, njezinim znamenitostima, događanjima, atrakcijama, aktivnostima i ostalo.

2. FINANCIJSKI PLAN

Financijskim planiranjem dolazimo do savladavanja razlika između onoga gdje se sada nalazimo i budućeg razdoblja gdje želimo biti. Financijski plan uključuje planiranje prihoda i rashoda. Postavlja pitanja gdje se trenutno Turistička zajednica Općine Barban nalazi, gdje se vidi u budućnosti te kako doći do željenog stanja. Analizom prethodnog razdoblja i okruženja, te procjenom rezultata tekućeg razdoblja, dolazi se do plana za godinu koja slijedi.

a. PLANIRANJE PRIHODA

Očekivani prihodi TZO Barban u 2017. godini dolaze iz slijedećih izvora

1. Boravišna pristojba 132.000,00 kn

Ostvareni prihodi od boravišne pristojbe do 30.09. tekuće godine iznose 93.351,82 kuna. Do kraja godine povećat će se za još 30% sredstava.

2. Turistička članarina 18.000,00 kn

Turistička članarina u prvih 9 mjeseci tekuće godine iznosi 17.252,37 kuna. Do kraja godine se planira prihodovati od članarine 30.000,00 kuna, te se sljedeće godine planira manji iznos članarine zbog sniženja stope članarine.

3. Prihodi iz proračuna Općine Barban 160.000,00 kn

U ovoj stavci planiraju se prihodi od sufinanciranja raznih programskih aktivnosti na razini Općine Barban.

4. Ostali prihodi 43.000,00 kn

Prihodi od ostalih aktivnosti podrazumijevaju dodjele bespovratnih sredstava, planirana naplata dugovanja iz prethodnih godina, kamate i ostalo.

UKUPNO PRIHODA: 353.000,00 kn

b. PLANIRANJE RASHODA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

I.1 TURISTIČKI URED (Rashodi za radnike, rashodi ureda)

Turistički ured Turističke zajednice Općine Barban tijekom 2017. godine efikasno će obavljati stručne i administrativne poslove Zajednice, a sve sukladno čl. 41. Statuta Turističke zajednice Općine Barban. Ujedno će provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada Turističke zajednice Općine Barban za 2017. godinu. Sve aktivnosti TZ Barban proizlaze iz zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (152/08) i to:

- promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane županije,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
- izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
- promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
- sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,

- donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
- prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Predsjednik Turističke zajednice u 2017. godini će zastupat njezin rad, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovoran za poslovanje zajednice i zakonitosti rada Turističkog ureda.

Stručna suradnica Turističkog ureda tijekom 2017. provoditi će i organizirati manifestacije, poslovanje Turističkog ureda, svakodnevno komunicirati i surađivati s lokalnim TZ-ima, institucijama i poduzećima Općine Barban, turističkim agencijama, iznajmljivačima, osnovnoškolskim, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora u Hrvatskoj i inozemstvu.

| | |
|----------------------|---------------------------|
| Budžet | 100.000,00 kn |
| <i>Nositelj</i> | Turistički ured TZ Barban |
| <i>Rok izvršenja</i> | Kontinuirano |

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

II.1 POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU MJESTA

Održavanje i označavanje pješačko-biciklističkih i konjičkih staza, odmorišta i vidikovaca, u suradnji s Općinom Barban.

| | |
|----------------------|--------------|
| <i>Budžet</i> | 12.000,00 kn |
| <i>Nositelj</i> | TZ Barban |
| <i>Rok izvršenja</i> | Kontinuirano |

II. 2 POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unaprijeđenja i obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/usluga pojedine destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, stvaranju novih i razvoju starih sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Akcije i manifestacije koje se financiraju putem TZ Barban jesu sljedeće:

| KULTURNE MANIFESTACIJE | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------|--------------------|
| R.BR. | NAZIV | DATUM ODRŽAVANJA | IZNOS (HRK) |
| 1. | 10. Smotra vina Općine Barban | 26.05.2017. | 8.000,00 |
| 2. | 7. Susret barbanskih pjesnika "Beside u jatu" | 02.06.2017. | 10.000,00 |
| 3. | 7. Barban classical music night | _.07.2017. | 5.000,00 |
| 4. | 16. Susret harmonikaša "Zasvirimo u Barbanu" | 22.07.2017. | 10.000,00 |
| 5. | 12. Fešta smokve i smokvenjaka | 16.09.2017. | 10.000,00 |
| 6. | Izložba gljiva, Draguzeti | _.10.2017. | 3.000,00 |
| 7. | Martinja, Bičići | 11.11.2017. | 10.000,00 |
| 8. | 9. Smotra maslinovih ulja | 25.11.2017. | 10.000,00 |

| SPORTSKE MANIFESTACIJE | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|
| R.BR. | NAZIV | DATUM ODRŽAVANJA | IZNOS (HRK) |
| 1. | 8. Regata Barbanske rivijere | 08.07.2017. | 10.000,00 |
| 2. | Jug na dva kotača | 16.09.2017. | 6.000,00 |
| 3. | Teći, isti, piti | ._._.2017. | 5.000,00 |

| OBILJEŽAVANJE DANA SELA | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------|--------------------|
| R.BR. | NAZIV | DATUM ODRŽAVANJA | IZNOS (HRK) |
| 1. | 10. Dan sela Manjadvorci | 20.05.2017. | 3.000,00 |
| 2. | Majnica, Šajini | 28.05.2017. | 3.000,00 |
| 3. | 6. Dan sela Draguzeti | 17.06.2017. | 3.000,00 |
| 4. | Vilija Ivanje, Grabri | 20.06.2017. | 2.500,00 |
| 5. | Proslava dana Sv. Pavla, Želiski | 24.06.2017. | 5.000,00 |
| 6. | 19. Dan sela Orihi | 15.07.2017. | 5.000,00 |
| 7. | 19. Dan sela Puntera | 05.08.2017. | 5.000,00 |
| 8. | 16. Dan sela Hrboki | 12.08.2017. | 5.000,00 |
| 9. | Sutivanjica, Sutivanac | 02.09.2017. | 4.000,00 |

| | |
|----------------------|----------------------|
| <i>Budžet</i> | 122.500,00 kn |
| <i>Nositelj</i> | TZ Barban |
| <i>Rok izvršenja</i> | Kontinuirano |

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

III.1 ONLINE KOMUNIKACIJA

III.1.1 INTERNET OGLAŠAVANJE

Internet oglašavanje TZ Barbana provodi se kroz društvene mreže: Facebook (Turistička zajednica Općine Barban, Instagram (visitbarban) i kroz prikaz na portalima. Povećana prisutnost na društvenim mrežama idealna je za poruke o pred i posezoni.

| | |
|----------------------|--------------------|
| <i>Budžet</i> | 5.000,00 kn |
| <i>Nositelj</i> | TZ Barban |
| <i>Rok izvršenja</i> | Kontinuirano |

III.1.2 UPRAVLJANJE INTERNET STRANICOM

Internet stranica www.tz-barban.hr će se u 2017. godini održavati na sljedeći način:

- Unapređenja sadržaja i povećanje orijentacije na marketinške ciljeve
- Uvođenje novih funkcija
- Kontinuirana nadogradnja i osvježivanje sadržaja
- Nadogradnja Internet stranice za bolje praćenje korisnika i brže pretraživanje sadržaja
- Optimizacija za mobilne uređaje
- Unapređenje multimedijalnih materijala
- Održavanje

Pristupiti će se redizajnu web stranice TZ Barbana.

| | |
|----------------------|--------------------|
| <i>Budžet</i> | 7.000,00 kn |
| <i>Nositelj</i> | TZ Barban |
| <i>Rok izvršenja</i> | Kontinuirano |

III.2 OFFLINE KOMUNIKACIJA

III.2.1 BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL

Planira se za 2017. godinu tiskati brošura Općine Barban, uključujući kartu cijelog područja s izdvojenim općinskim središtem, Barbanom. Uz karte će biti legende i popisi lokaliteta, a na drugoj strani brošure biti će izdvojene slike i tekst. Planira se i uvrstiti u brošuru i podatke o pravnim i fizičkim osobama koje pružaju turističke usluge, kako bi se time predstavila cijela turistička ponuda Općine Barban. Na karti bi bile označene postojeće biciklističke i pješačke staze, vidikovci, odmorišta, morska površina i ostale simboličke oznake.

Nadalje, za svaku manifestaciju posvetit će se pažnja, osim na online promociju i na promociju putem plakata i ostalih tiskanih materijala, za koje se kroz godinu pojavi potreba.

| | |
|----------------------|---------------------|
| <i>Budžet</i> | 25.000,00 kn |
| <i>Nositelj</i> | TZ Barban |
| <i>Rok izvršenja</i> | Kontinuirano |

III.2.2 OPĆE OGLAŠAVANJE

U 2017. godini i dalje će se sufinancirati emitiranja najava događanja i samih obavijesti na Radio Istri. Osim navedenog, započeti će se suradnja s Radio Rovinjom, Radio Labinom i Radio Pulom, s ciljem što bolje promocije. Turistička zajednica Općine Barban će i dalje surađivati s TV Novom, kao i sa TV Istrom, s kojima će se dogovoriti praćenje nekih značajnijih manifestacija s ciljem promocije i dovođenja manifestacija na veći nivo.

| | |
|----------------------|---------------------|
| <i>Budžet</i> | 18.000,00 kn |
| <i>Nositelj</i> | TZ Barban |
| <i>Rok izvršenja</i> | Kontinuirano |

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

IV.1 PPS PROJEKT

Općina Barban uvrštena je u projekt Hrvatske turističke zajednice s ciljem promicanja turističkog prometa u pred i post sezoni. Omogućena veća tržišna vidljivost i prepoznatljivost kroz članstvo u PPS klubu, korištenje oznaka "PPS destinacija", u suradnji s HTZ-om organizacija prezentacija za tour operatore, turističke agencije, novinare s ciljem promoviranja turističke ponude i smještaja u pred i post sezoni, organiziranje promotivnih kampanja.

| | |
|----------------------|---------------------|
| <i>Budžet</i> | 10.000,00 kn |
| <i>Nositelj</i> | TZ Barban |
| <i>Rok izvršenja</i> | Kontinuirano |

V. INTERNI MARKETING

V.1 EDUKACIJA

Planiraju se rashodi za edukaciju djelatnika Turističkog ureda. Predviđena su sredstva za odlazak i sudjelovanje na stručnim seminarima turističkih djelatnika koji se održavaju tijekom godine.

| | |
|----------------------|--------------------|
| <i>Budžet</i> | 5.000,00 kn |
| <i>Nositelj</i> | TZ Barban |
| <i>Rok izvršenja</i> | Kontinuirano |

VI. OSTALO

Pod ostalo podrazumijevaju se troškovi za neplanirane aktivnosti.

| | |
|----------------------|--------------------|
| <i>Budžet</i> | 8.500,00 kn |
| <i>Nositelj</i> | TZ Barban |
| <i>Rok izvršenja</i> | Kontinuirano |

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI BARBAN

Prema planiranim prihodima od boravišne pristojbe Turistička zajednica Općine Barban u 2017. godini treba transferirati Općini Barban **40.000,00 kuna**.

UKUPNO RASHODA: 353.000,00 kn