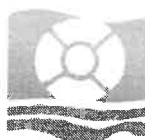


TURISTIČKA  
ZAJEDNICA  
OPĆINE  
BARBAN

# PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

Barban, prosinac 2024. godine



TURISTIČKA  
ZAJEDNICA  
OPĆINE  
BARBAN

Istra



HRVATSKA  
Puna života

# SADRŽAJ

UVOD.....	2
I. Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice Općine Barban .....	3
II. Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2024. godini.....	7
III. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima .....	10
PLAN PRIHODA ZA 2025. GODINU .....	13
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	14
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: .....	14
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	14
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	16
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	17
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	17
2.1.1. Biciklističke, konjičke i pješačke staze.....	17
2.1.2. Outdoor proizvod.....	19
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja .....	20
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	22
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:.....	22
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima .....	22
3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....	23
3.4. Internetske stranice .....	24
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	24
3.6. Turističko informativne aktivnosti.....	25
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	26
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor.....	26
4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije .....	27
4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	27
5. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	28
5.1. Plaće .....	28
5.2. Materijalni troškovi.....	29
6. REZERVA.....	29
7. STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ.....	30

## UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Barban za 2025. godinu usklađen je sa Strategijom razvoja turizma Općine Barban 2020.-2025. Osnovne odrednice programa rada Turističke zajednice Općine Barban za 2025. godinu usmjerene su prema jačanju razvojnog potencijala turističkih proizvoda koje su motiv dolaska gostiju na područje Općine Barban, posebice u pred i posezoni. Osim navedenog program je usklađen i sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019, 42/20), koji je na snagu stupio 1. siječnja 2020., Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019, 144/20), te Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019, 32/20, 42/20).

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sukladno smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2030. godine koju su usvojili i Vlada RH i Hrvatski Sabor, te zakonskim i statutarno utvrđenim zadacima Turistička zajednica provodi mjere i aktivnosti s ciljem poboljšanja kvalitete boravka u Općini Barban.

Na temelju iskustva iz prethodnih godina, zatim usvojenih strateških dokumenata, suradnji s privatnim i javnim sektorom izrađen je Prijedlog programa rada TZO Barban za 2025. godinu. Vodio se računa o konkretnim financijskim i statističkim pokazateljima poput ostvarenih rezultata, stanju infrastrukture, raspoloživim smještajnim kapacitetima te započetih i planiranih projekata.

## **I. Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice Općine Barban**

Aktivnosti Programa rada za 2025. godinu imaju za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom te:

- Povećanje marketinških aktivnosti u suradnji s lokalnim dionicima turističke ponude
- Obogaćivanje postojećih programa u suradnji s privatnim sektorom s ciljem obogaćivanja sadržaja programa za posjetitelje te produljenja pred i posezone
- Primjena načela održivosti kroz smještajne kapacitete i turističku zajednicu
- Podizanje svijesti o važnosti održivog turizma i njegove primjene
- Uvođenje edukacija za iznajmljivače i ugostitelje u svrhu promicanja kvalitete usluga
- Rast potrošnje po gostu.

Kako bi se Općina Barban orijentirala na poticanje održivosti turizma, pažnju bi trebalo usmjeriti na nekoliko točaka kratkoročnih strateških ciljeva:

- suradnja s lokalnim stanovništvom i malim iznajmljivačima u svrhu poboljšanja kvalitete ponude turističke destinacije
- suradnja s lokalnim dionicima turističke ponude s ciljem privlačenja turista u pred i sezoni
- usmjerenje turističkih aktivnosti prema poštivanju ekoloških, društvenih i gospodarskih načela održivosti
- poticanje korektnog i kvalitetnog odnosa lokalnog stanovništva i turista s ciljem osiguranja obostranog zadovoljstva
- očuvanje kulturno-povijesne i prirodne baštine

Temeljem ciljeva razrađuju se projekti, partnerstva i aktivnosti prema načelima povećanja turističkog prometa, produljenja turističke sezone kroz održivi i avanturistički turizam, na tradiciju i baštinu u kontekstu zelenog i zdravog turizma kao osnovnu odrednicu daljnjeg turističkog rasta i razvoja Općine Barban.

## **II. Osnovne pretpostavke planiranja**

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. Osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou u cilju stvaranja međunarodno konkurentskih turističkih proizvoda.
2. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka) u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) jesu:

### **1. Razvoj proizvoda**

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora

putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Ovim programom se, do okončanja Strategije razvoja turizma Općine Barban do 2025. godine, prožima vizija Barbana kao „malog slikovitog srednjovjekovnog naselja bogate prirodne i kulturne baštine te raznih outdoor aktivnosti koje privlače zaljubljenike u aktivni odmor i kulturno umjetnička događanja.“

Strateški ciljevi prema Strategiji razvoja turizma Općine Barban od 2020. do 2025. daju jasne smjernice te određuju unaprjeđenje turizma kroz valorizaciju i oplemenjivanje već postojećih sadržaja i manifestacija, materijalne i bogate nematerijalne kulturne baštine od kojih je najistaknutija „Trka na prstenac“ koja uvelike može doprinijeti pozicioniranju i stvaranju prepoznatljivosti Općine Barban na domaćem i emitivnom turističkom tržištu, međutim potrebno je uložiti mnoge napore i sredstva u značajnije marketinške aktivnosti (razni sajmovi, društvene mreže, digitalni marketing, povezivanje sa domaćim i stranim agencijama...)

Također, ključnu ulogu u razvoju aktivnog turizma i produljenja turističke sezone ima udruga Istra Outdoor Experience,. S ciljem podizanja svijesti o važnosti svih sadržaja koji se ne odnose isključivo na „sunce i more“, vrlo je važno redovito educirati i informirati iznajmljivače i lokalno stanovništvo o nadopuni sadržaja i aktivnosti i važnosti istog za cjelokupni razvoj destinacije i privlačenja sve većeg broja turista.

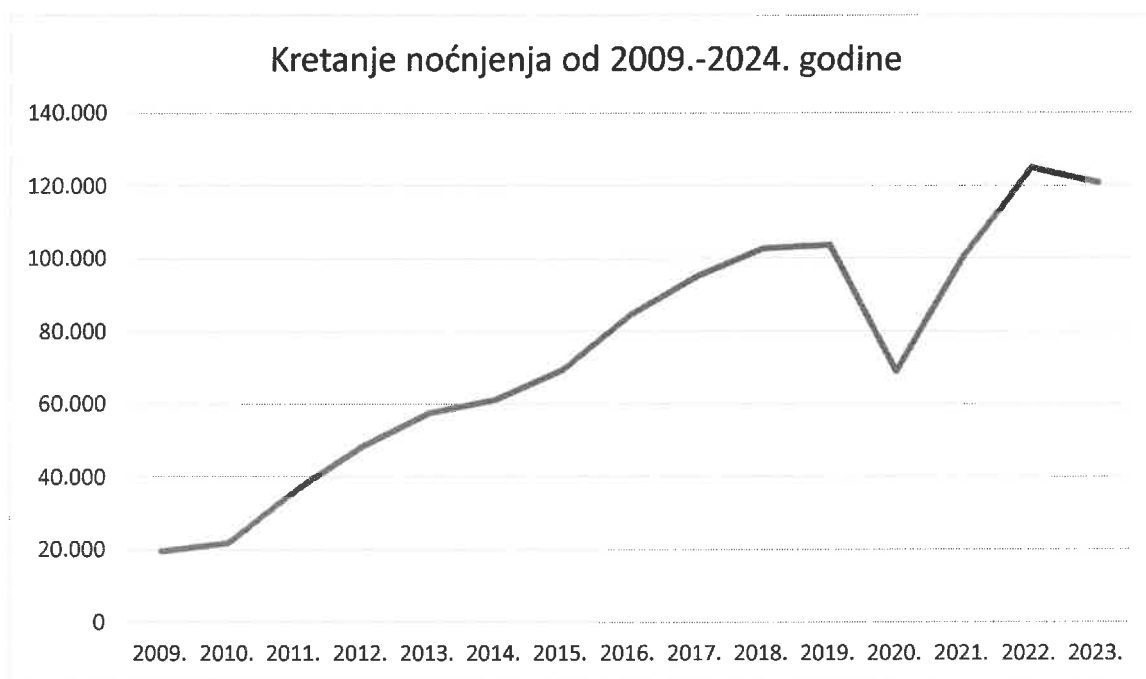
Daljnji razvoj turizma u Barbanu ogleda se kroz aktivnosti koje uključuju pokretanje svih resursa općine u cilju produženja turističke sezone te podizanja konkurentnosti i osvajanje novih tržišta, razvoj novih proizvoda kroz čiju se realizaciju naglasak stavlja na odgovorno i održivo korištenje prirodnih i kulturnih resursa općine kao i na umrežavanje , suradnju i edukaciju što većeg broja dionika s ciljem povećanja zadovoljstva gostiju i lokalnog stanovništva.

## II. Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2024. godini

Tablica 1. Pregled ostvarenih noćenja u razdoblju od 2009.-2024.

godina	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Ukupno	19.643	21.914	36.249	48.361	57.546	61.189	69.400	84.259	95.096	102.725	103.752	68.978	100.766	124.978	121.680	120.42

Graf 1. Kretanje noćenja turista od 2009.-2024. godine



Pregledom Grafa 1. i Tablice 1. može se uočiti da je broj noćenja iz godine u godinu u bila konstantnom porastu (izuzev 2020. zbog posebnih okolnosti). 2022. godina bila je rekordna, međutim, ni ove, kao ni prošle 2023. godine nije nadmašena te bilježimo neznatan pad noćenja za 1,03% u odnosu na 2023.



Tablica 2. Struktura gostiju na području Općine Barban

Država	Dojasci	Noćenja	Broj turista
Njemačka	9.194	85.027	9.218
Austrija	916	6.187	916
Nizozemska	655	4.722	655
Poljska	466	3.408	466
Belgija	435	3.033	435
Italija	484	2.292	500
Danska	260	2.036	260
Hrvatska	544	1.977	549
Francuska	455	1.596	455
Slovenija	374	1.513	398
Švicarska	232	1.462	232
Ujedinjena Kraljevina	168	1.140	168
Češka	155	995	155
Švedska	97	613	97
Mađarska	120	557	120
Ukrajina	66	517	66
Bosna i Hercegovina	33	462	33
SAD	59	388	59
Rumunjska	60	347	60
Srbija	45	298	45
Slovačka	47	260	47
Španjolska	73	219	73
Makedonija	6	156	7
Turska	20	137	20
Luksemburg	23	129	23
Australija	17	104	23
Norveška	11	93	11
Portugal	28	82	28
Litva	14	81	14
Izrael	11	75	11
Finska	10	60	10
Ostale europske zemlje	8	57	8
Tunis	6	54	6
Kanada	12	51	12
Ostale azijske zemlje	11	50	11
Novi Zeland	5	25	5
Letonija	4	23	4
Grčka	5	22	5
Rusija	7	21	7
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	3	19	3
Bugarska	3	17	3
Crna Gora	5	14	5
Estonija	2	14	2
Kosovo	1	14	1
Tajland	2	14	2
Koreja, Republika	4	10	4

Meksiko	2	10	2
Ostale afričke zemlje	1	10	1
Indija	1	7	1
Ostale zemlje Oceanije	1	7	1
Južnoafrička Republika	6	6	6
Irska	2	4	2
Čile	2	3	2
Brazil	1	2	1
Albanija	0	0	0
Argentina	0	0	0
Bjelorusija	0	0	0
Cipar	0	0	0
Hong Kong, Kina	0	0	0
Indonezija	0	0	0
Island	0	0	0
Japan	0	0	0
Jordan	0	0	0
Katar	0	0	0
Kazahstan	0	0	0
Kina	0	0	0
Kuvajt	0	0	0
Lihtenštajn	0	0	0
Makao, Kina	0	0	0
Malta	0	0	0
Maroko	0	0	0
Oman	0	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0
Tajvan, Kina	0	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0
<b>Strani turisti:</b>	<b>14.628</b>	<b>118.443</b>	<b>14.699</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>544</b>	<b>1.977</b>	<b>549</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>15.172</b>	<b>120.420</b>	<b>15.248</b>

U strukturi noćenja po državama dominiraju turisti iz inozemstva i to najviše iz Njemačke, Austrije, Nizozemske, Poljske, Belgije (Tablica 2). S obzirom na činjenicu kako u Istarskoj županiji veliki udio noćenja ostvaruju turisti iz Italije i Slovenije, zanimljivo je kako u Općini Barban nisu među najzastupljenijim nacijama. Može se pretpostaviti kako Slovenci i Talijani biraju provjerene destinacije u koje se ponovno vraćaju s obzirom da već dugi niz godina dolaze u Istru. Također, primjetno je kako ovdje posjeduju i vlastite nekretnine (kamp-kućice, vikendice) u kojima onda borave tijekom ljeta, a ostale destinacije poput Barbana posjećuju u prolazu.

Na području Općine Barban je 2023. godine bilo 1.958 ležajeva, a ove godine 2.001. Broj smještajnih objekata 2023. godine iznosio je 353, a ove godine 359.

### **III. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima**

Prijedlog prihoda za 2024. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica:

- Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- očekivanih prihoda iz općinskog, županijskog i državnog proračuna
- prihoda od drugih aktivnosti i djelatnosti
- očekivanog prijenosa viška prihoda iz prethodne godine

Procjena prihoda od turističke pristojbe temelji se na Odluci Županijske skupštine Istarske županije od 01.12.2022. na kojoj je donesena Odluka o visini turističke pristojbe za 2024. godinu za Općinu Barban. Najveći iznos turističke pristojbe ostvaruje se od noćenja u smještajnim objektima, koja po osobi iznosi 1,60 EUR (u razdoblju 1.4. – 30.09.) i 1,00 EUR (ostalo razdoblje) i godišnjeg paušalnog iznosa od 60,00 EUR za smještaj u domaćinstvu i 26,60 EUR za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu kojeg plaćaju privatni iznajmljivači za glavni i pomoćni krevet.

**Turistička pristojba:** Uplaćena sredstva turističke pristojbe prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20) financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se prema sljedećem ključu:

- 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se od 01.01.2020. 30% sredstava doznačuje Općini Barban, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
- 20% sredstava HTZ-u.

**Turistička članarina (paušal):** Od 1. siječnja 2020. na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 144/20). Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine plaća osoba koja pruža gospodarske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta. Godišnji paušalni iznos članarine može se platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dospijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Tablica 3. Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine

	<b>Smještaj u domaćinstvu – po krevetu</b>	<b>Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu</b>
<b>Godišnji paušalni iznos članarine</b>	5,97 eur	3,98 eur
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
<b>Godišnji paušalni iznos članarine</b>	10,62 eur	7,96 eur

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun prema Zakonu o članarinama u Turističkim zajednicama, 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica

- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

## PLAN PRIHODA ZA 2025. GODINU

Ukupni planirani prihodi u 2025. godini iznose:

<b>1. Turistička pristojba</b>	<b>45.000 EUR</b>
<b>2. Članarina TZ</b>	<b>10.000 EUR</b>
<b>3. Prihodi iz proračuna Općine/županije/države</b>	<b>15.000 EUR</b>
<b>4. Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>25.000 EUR</b>
<b>5. Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>15.000 EUR</b>
<b>6. Prihod od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0,00 EUR</b>
<b>7. Ostali prihodi</b>	<b>0,00 EUR</b>

---

**UKUPNO PRIHODA: 110.000 EUR**

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Za ovu stavku trenutno se ne planira izdvajati nikakva financijska sredstva.

Budžet	11.000,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	Konzultantsko poduzeće
Rok izvršenja	2025.

Turistička zajednica Općine Barban suočena je s novom zakonskom obvezom izrade Plana upravljanja Destinacijom, propisanog Zakonom o turizmu i pratećim pravilnicima. Zbog financijskih zahtjeva izrade, odnosno, kako bi se smanjili troškovi i osigurala koordinirana izvedba, TZO Barban je zajedno s drugim turističkim zajednicama Tz Žminj, TZG Buzet, TZ Središnja Istra, donijela odluku o zajedničkoj izradi Plana upravljanja destinacijom. Time će se postići financijska ušteda te olakšati prikup podataka. Ovim se planom nastoji osigurati održiv razvoj turizma na području Istre, ali i cijele Hrvatske.

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Provođenje analiza tržišta, praćenje trendova potražnje te analize koje će se izrađivati za potrebe sustava u svrhu obavljanja zadaća i aktivnosti.

Redovno praćenje turističkih trendova, analize tržišta i sl. planira se bez financijskih troškova. TZ Barban kontinuirano će pratiti novosti i trendove iz područja turizma, uz posebnu pozornost usmjerenu na publikacije koje objavljuje Hrvatska turistička zajednica (profili tržišta i dr.).

<b>Budžet</b>	<b>0 EUR</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2025.



### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Opis aktivnosti:** Povratne informacije o ulaganjima TZ-a na svim razinama promocije (marketinške kampanje, online i offline aktivnosti , PR)

Praćenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti programom rada i njegovim izmjenama planira se vlastitim resursima, bez predviđenog financiranja, stoga po ovoj stavci ne planiraju se utrošiti sredstva u 2025. godini.

Turistička zajednice Općine Barban kontinuirano će tijekom godine pratiti učinkovitost svojih promotivnih aktivnosti. Statistika na društvenim mrežama i internet stranicama redovito će se pratiti će se daljnje objave na društvenim mrežama i sadržaji na internet stranicama planirati upravo u skladu s tim statističkim pokazateljima, odnosno, postavljati će se sadržaji koji najviše privlače pozornost korisnika društvenih mreža/internet stranica.

Učinkovitost promocije kroz medije pratit će se analizama objavljenih članaka ili reportaža, a također će se nastojati kontinuirano prikupljati objavljene materijale o području Općine Barban u raznim časopisima, turističkim brošurama i sl.

**Cilj aktivnosti:** Analiza učinaka marketinških aktivnosti kako bi se iste unaprijedile i stvorili bolji planovi za budućnost

Budžet	0 EUR
Nositelj aktivnosti	TZO Barban
Rok izvršenja	2025.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**Opis aktivnosti:** TZO Barban provodit će programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - aktivni turizam i kulturni turizam (outdoor aktivnosti, gastro ponuda, tradicija, povijesno-kulturna baština Barbana i sl.)

Sve se te resurse TZ će nastojati valorizirati i ponuditi kao atraktivan turistički proizvod, a temelj planiranja čine analize dostupnih pokazatelja o razini atraktivnosti pojedine lokacije/resursa.

Primjerice, informacije o najposjećenijim i za turiste najatraktivnijim lokacijama unutar općine dobivaju se analizom pretraživanja sadržaja na internet stranicama te analizama dosega objava s određenom temom na društvenim mrežama. Također, važan su pokazatelj i analize upita turista prema turističkoj zajednici, što daje dobar uvid u potrebe i očekivanja gostiju. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda kontinuirano će se provoditi i u 2025. godini vlastitim resursima, bez predviđenog troška istog.

**Cilj:** Identifikacija potreba za ulaganjima u turističke resurse Općine Barban ,

Budžet	0 EUR
Nositelj aktivnosti i vanjske konzultantske tvrtke	TZO Barban
Rok izvršenja	2025.

#### 2.1.1. Biciklističke, konjičke i pješačke staze

Biciklistički i konjički turizam je od primarnog interesa za razvoj selektivnog oblika turizma pa je tako stanje postojećih biciklističkih, konjičkih i pješačkih staza potrebno održavati. Održavanje, označavanje, raščišćavanje, promjena signalizacije, dodatno nasipavanje i slično, provodit će se u suradnji s Općinom Barban. Ulaganjem u obnovu pješačkih staza dobiva se poučno-rekreativna i turistička usluga, te postoji velika mogućnost za povećanjem broja turističkih i izletničkih posjeta, a isto

tako povećava se i svijest posjetitelja o potrebi zaštite šuma i okoliša, te njihova informiranost o biljnim i životinjskim vrstama koje obitavaju u šumi.

Segment dolazaka turista s biciklima je značajan, a u posljednje vrijeme i s konjima jer se organizira sve više konjičkih natjecanja pa je stanje postojećih biciklističkih, konjičkih i pješačkih staza potrebno češće revidirati, odnosno počistiti staze, zamijeniti uništenu signalizaciju, nasipati teren ukoliko je to potrebno. Navedene aktivnosti provoditi će se u suradnji s Općinom Barban.

Trenutno se na području Općine Barban nalaze sljedeće staze:

**Putem sv. Martina** je također kružna staza koja počinje i završava u naselju Bičići. Duga je 14,1 km s visinskom razlikom od 111 m za čiji je prolazak predviđeno 4 do 5 sati. Staza je dobila ime po crkvi iz 14. st. koja je poznata po svojim freskama. Staza prolazi i kroz Glavani park poznat po adrenalinskim aktivnostima. Podloga je uglavnom makadam koji prolazi kroz polja i šumarke, a staza je srednje težine.

**Putem mlinova** je kružna staza s početkom i krajem u naselju Sutivanac. Staza je duga 8,75 km, ali s visinskom razlikom od 322 m budući da se staza spušta u dolinu rijeke Raše. Staza je dobila ime po starom mlinu Sušak uz čije ostatke prolazi. Za prolazak staze predviđeno je 2 h i 30 min te je staza također srednje težine .

**Putem šparuga** je kružna staza koja počinje i završava u naselju Prnjani. Duga je 6,2 km s visinskom razlikom od 93 metra te je predviđeno 2 sata za prolazak staze. Staza prolazi kroz šume te otvorene livade i polja odnosno šumskim putevima i makadamom i završava na asfaltu. Na stazi se ističe punkt gdje se nalazi natpis "TITO" ispisan suhozidom s kojeg se pruža pogled na naselje Barban. Težina staze je okarakterizirana kao srednja. Ime je dobila po biljci koja se bere u proljeće te je sastavni dio gastronomske ponude.

**Putem špilja** započinje kod zgrade osnovne škole u Barbanu, a završava u naselju Feštini u Općini Žminj. Staza je duga 12,5 km, a težina je okarakterizirana kao lagana. Staza prolazi kraj nekoliko špilja, zatim ostataka nekadašnjeg grada te prapovijesnih fosila, a kraj je u uređenoj špilji Feštinsko kraljevstvo.

**Putem izvora** je kružna staza koja vodi iz naselja Hrboki prema Raškom zaljevu pa preko naselja Puntera natrag u Hrboke. Na stazi su postavljene info table te putokazi prema izvorima i kanalima rijeke Raše.

**Putem gljiva** je kružna staza koja započinje i završava u naselju Draguzeti, duga je 7 km, a područje kojim prolazi bogato je jestivim gljivama.

## Poučno-rekreativne staze „Puntera-kanal Raša“ i „Blaz- ušće Raše“

Budžet	1.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban
Rok izvršenja	2025.

### 2.1.2. Outdoor proizvod

Avanturistički se turizam na području Općine Barban iz godine u godinu nadograđuje i poboljšava svoju ponudu čemu je doprinijelo otvaranje novih poučno- rekreativnih pješačkih i biciklističkih staza, a i briga o već postojećim stazama. Avanturistička ponuda sastoji se od brojnih mogućnosti vožnje quadovima, buggyima i kayakima te jahanja. Adrenalinski park upotpunjava dojam aktivnog odmora i rekreacije na otvorenom.

Izradom dodatnih promo materijala destinacije i kratkih reklama u suradnji s drugim turističkim zajednicama i privatnim inicijativama, nastojat će se povećati interes za samu destinaciju i ponudu.

Uloga sinergije svih dionika u kreiranju, inoviranju i promociji outdoor turističke ponude pozitivno utječe na generiranje konkurentske prednosti destinacije. Uz to, lokalno stanovništvo pozitivno percipira utjecaj outdoor turizma na razvoj lokalne zajednice, a na sklonost preporuci destinacije od strane outdoor turista značajno utječu outdoor događaji.

Kroz ovu inicijativu promoviraju se i ostali sadržaji s područja Općine Barban- gastro ponuda i smještaj.

**Opis aktivnosti:** Organizacija Dana "Avanture i adrenalina" u Barbanu u travnju- predsezoni s brojnim promotivnim aktivnostima na temu brendiranja Općine Barban kao središta avanture i adrenalina u Hrvatskoj. "Adventure Capital of Croatia"

**Cilj aktivnosti:** pozicioniranje Barbana kao središte avanture i adrenalina

Budžet	2.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	Barban Outdoor Experience, TZO Barban, ostali dionici
Rok izvršenja	2024.

## 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju promocije destinacije, unapređenja kvalitete turističkog proizvoda destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

U Barbanu postoje manifestacije koje imaju svoju dugu tradiciju kao što je Trka na prstenac, ali i one koje su je stvorile svojim kontinuiranim dugogodišnjim održavanjem kao što su Smotra vina Općine Barban, Smotra maslinovog ulja Općine Barban, Susret harmonikaša „Zasvirimo u Glavani“, Beside u jatuu te „Fešta smokve i smokvenjaka“.

Ove godine održale su se sljedeće manifestacije: Memorijal Petra Stankovića, Regata Barbanske rivijere, Beside u jatuu, Trka na prstenac, Fešta smokve i smokvenjaka, Mala smotra folkloru, Velika smotra folkloru, ljetni program „Enjoy & Explore Barban Tradition“, Barbansko ljetno kino i ljetna pozornica, Srednjovjekovna Barbanska štorija, Zamisli želju, te predstoje još Smotra maslinovih uljau, Kantajmo i svirimo po staroj užanci, Barbanska barokna priča koje se održavaju u sklopu manifestacije Advent u Barbanu koji je sada u tijeku uz bogat program i razne kreativne radionice.

U 2024. organizirana su i nova događanja te su obogaćene i postojeće manifestacije u skladu s novim turističkim trendovima, tako se planira u 2025. jer kvalitetne manifestacije vrlo su važan oblik promocije same destinacije.

Turistička zajednica već dugi niz godina sudjeluje u organizaciji manifestacija koje bez obzira da li ih financira ili su financirane iz drugih izvora podupire marketinški i logistički, a to su:

Manifestacija	Glavni element	Mjesec održavanja
Fešta smokve i smokvenjaka	smokva	Rujan
Memorijal Petra Stankovića	kultura	veljača
Kantajmo i svirimo po staroj užanci	tradicionalna glazba	Studeni
Mala smotra folklor Istarske županije	folklor	lipanj
Regata Barbanske rivijere	jedrenje	srpanj
Smotra maslinovih ulja	maslinovo ulje	studeni
Smotra vina Općine Barban	vino	svibanj
Susret harmonikaša Zasvirimo u Glavani	harmonika	srpanj
Trka na prstenac	konjička igra	kolovoz
Zamisli želju na brdu Sv. Pavla	kultura	kolovoz
Enjoy & explore Barban Tradition	Tradicija, povijest, lokalni proizvodi	Srpanj/kolovoz
Ljetno kino/pozornica u Barbanu	kino	Srpanj/kolovoz
Advent u Barbanu	blagdani	prosinac
Srednjovjekovna Barbanska štorija	povijest	srpanj

Budžet	34.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, ostali dionici
Rok izvršenja	2025.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Sajamski su nastupi su i dalje vrijedan oblik promocije. Istraživanja su pokazala da korisnik, prije samog odabira destinacije preferira razgovor s informatorom na sajmu. U suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama te u vlastitoj organizaciji, a sa ciljem što bolje promocije planirano je predstavljanje na turističkim sajmovima. Kao i prethodnih godina planira se, u partnerstvu sa Istra Outdoor Experience predstavljanje na sajmu:

- Place 2GO, Zagreb

Budžet	2.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	Istra outdoor experience team, TZO Barban
Rok izvršenja	2025.

#### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima

##### Opis aktivnosti:

Sve veća pažnja posvećuje se odabiru medija, a pojačavaju se putovanja tv novinara, vlasnika turističkih agencija i blogera. Pa se tako planira i u 2025. godini surađivati s nekoliko blogera, influencera i novinara koji će promovirati Barban putem svojih društvenih mreža i portala. Ali isto tako organizirati će se posjet turističkih agencija kojima će biti prezentirano što sve Barban nudi. Planirana je suradnja i sa regionalnim portalima.

**Cilj aktivnosti:** promocija destinacije

Budžet	1.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, ostali dionici
Rok izvršenja	2024.

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Promocija Turističke zajednice Općine Barban provodi se putem sljedećih izvora:

- Službena internetska stranica TZO Barban
- Instagram profil
- Facebook profil
- Youtube kanal
- Razni portali

Dnevna aktivnost na ranije navedenim društvenim mrežama i kreiranje kvalitetnog informativnog sadržaja doprinosi razvoju dodatne prepoznatljivosti samih područja Općine Barban, bogate gastro i outdoor ponude, znamenitosti, kulturne i povijesne baštine te tradicije. Događanja i manifestacije se promoviranju kako preko društvenih mreža tako i tiskanim plakatima.

U 2024. godini nastojat ćemo i dalje održavati veliku aktivnost, obujam sadržaja te kreirati zanimljive sadržaje na društvenim mrežama s ciljem promocije destinacije i svih sadržaja i manifestacija koje destinacija nudi.

Sukladno trendovima i novim oblicima promocijskih alata i materijala, izradit će se roll up posteri (destinacijski / proizvodni), poklon vrećice, prigodni letci, i ostali materijal koji će se poklanjati na turističkim sajmovima.



Budžet	2.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, ostali dionici
Rok izvršenja	2024.

### 3.4. Internetske stranice

#### Opis aktivnosti: Održavanje i nadogradnja web stranice Turističke zajednice

Redovno ažuriranje i postavljanje novog sadržaja, praćenje i prilagođavanje trendovima.

Održavanje internetskih stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu.

Programiranje modula za prikupljanje podataka o smještaju. Prijevod web stranice.

**Cilj aktivnosti:** online promocija destinacije

**Nositelji aktivnosti:** TZ Barban

Budžet	2.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2025.

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Otkup sadržaja fotografija i ostalih podataka za potrebe TZ Barban, multimedijalnih materijala i fotoarhive (manifestacije, sakralni objekti iznutra, ljudi...). Kontinuirano cjelogodišnje nadopunjavanje baze fotografija po aktivnostima-proizvodima.

**Cilj aktivnosti:** Kvalitetan fotoarhiv i multimedijalni materijali

Budžet	1.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2025.

### 3.6. Turističko informativne aktivnosti

U periodu od lipnja do rujna zbog potrebe informiranja turista rad info punkta planira se i dalje odvijati 7 dana u tjednu, uključujući rad subotom, nedjeljom i blagdanom. Iz tog razloga zaposliti će se studente i učenike preko studentskog odnosno učeničkog ugovora. U zimskom periodu ured je otvoren samo od ponedjeljka do petka od 8,00 do 16,00 sati.

Također, nastavit će se izrađivati turistička signalizacija na području Općine Barban u suradnji s Općinom Barban.

Cilj projekta je osigurati podizanje kvalitete urbanog i ruralnog prostora te bolja informiranost posjetitelja i gostiju.

Budžet	7.000 EUR
Nositelj i partneri aktivnosti	TZO Barban
Rok izvršenja	2025.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Sustavom *eVisitor-a* koriste se svi fizički i pravni iznajmljivači u svrhu prijave i odjave gostiju i praćenja financijskih zaduženja. Turistička zajednica Općine Barban pruža mogućnost prijave i odjave gostiju iznajmljivačima koji nisu u mogućnosti sami obaviti isto. Putem istog sustava Turistička zajednica izrađuje izvješća i prati broj turističkih dolazaka i noćenja, te broj objekata i ležajeva na području Općine Barban.

Planira se i daljnja suradnja s aplikacijom „Guide4you“ te suradnja s tvrtkom Auris Media d.o.o. i sustavom za praćenje financija - FINTA.

Također, ove godine planira se uvođenje AUDIO VODIČA za sve ključnu povijesnu kulturnu baštinu Barbana u staroj jezgri grada, te mijenjanje ploča s ciljem postavljanja QR kodova za Audio Vodič.

<b>Budžet</b>	<b>3.500 EUR</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2025.

#### 4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije

TZO Barban provodit će edukacije u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama, raznim nositeljima i organizatorima. Provođenjem istih edukacija unaprijedit će se znanje i iskustvo djelatnika Turističke zajednice, a isto će utjecati na kvalitetu sadržaja i ponude same destinacije.

Poseban naglasak potrebno je staviti na razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma, a sve u cilju podizanja kvalitete dodatne turističke ponude koja će omogućiti produljenje sezone i izbjegavanje sezonalnosti.

U 2025. godini održavat će se edukacije za male iznajmljivače i ugostitelje u svrhu poboljšanja kvalitete ponude i praćenja svjetskih turističkih trendova. Iznajmljivačima će biti dostupnije sve potrebne informacije o njihovim pravnim i financijskim obvezama.

Budžet	1.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2025.

#### 4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Uređenje place i centra Barbana s cvijećem i klupicama, proljetnim dekoracijama, koševima za smeće te organizacijom eko-akcija održavat će se ukupni dojam destinacije.

Budžet	1.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2025.

## 5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

### 5.1. Plaće

TZO Barban ima zaposlenog jednog djelatnika na radnom mjestu direktora. Prema potrebi tijekom glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad na info punktu privremeno se zapošljavaju studenti i učenici. Turistički ured obavlja sljedeće poslove: poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZ Općine Barban, izvješća o radu, evidencija i kontrola naplate turističke pristojbe, organizacijsko - operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada, administrativne poslove Turističkog ureda, poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća i sjednice Skupštine Zajednice, organizacijsko - operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Općine Barban, priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te, izrada izvješća Program rada s financijskim planom Turističke zajednice Općine Barban, svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE, evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom, ažuriranje internet stranice i društvenih mreža, odnosi s javnošću i medijima, pisanje priopćenja, organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima i sl., operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZ Općine Barban, pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveno knjiženje.

<b>Budžet</b>	<b>33.000 EUR</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2025.

## 5.2. Materijalni troškovi

Troškovi ureda turističke zajednice procijenjeni su na iznos od 8.000 EUR

Budžet	8.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2024.

## 6. REZERVA

Rezerva % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Budžet	1.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2025.

## 7. STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ

		<b>PRIHODI</b>	<b>Plan za 2025. (u eur)</b>	<b>Udio u %</b>
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>55.000</b>	<b>50%</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	<b>45.000</b>	<b>41%</b>
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	<b>10.000</b>	<b>9%</b>
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>15.000</b>	<b>14%</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Prihodi iz Proračuna Općine Barban</b>	<b>9.000</b>	<b>8%</b>
	<b>2.2.</b>	<b>Prihodi iz Proračuna Istarske Županije</b>	<b>6.000</b>	<b>5%</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>25.000</b>	<b>23%</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Prihodi od TZŽ - pomoć za TZN</b>	<b>9.000</b>	<b>8%</b>
	<b>3.2.</b>	<b>Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene</b>	<b>16.000</b>	<b>15%</b>
	<b>3.3.</b>	<b>Prihodi od HTZ - fond za projektno udružene TZ-e</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>15.000</b>	<b>14%</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>110.000</b>	<b>100</b>

		<b>RASHODI</b>	<b>Plan za 2025. (u eur)</b>	<b>Udio u %</b>
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>11.000</b>	<b>10%</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	<b>11.000</b>	<b>10%</b>
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>37.000</b>	<b>34%</b>
	<b>2.1.1.</b>	<b>Biciklističke, konjičke i pješačke staze</b>	<b>1.000</b>	<b>1%</b>
	<b>2.1.2.</b>	<b>Outdoor proizvod</b>	<b>2.000</b>	<b>2%</b>
	<b>2.2.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>34.000</b>	<b>31%</b>
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>14.500</b>	<b>13%</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>2.000</b>	<b>2%</b>
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>1.000</b>	<b>1%</b>
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>2.000</b>	<b>2%</b>



	3.4.	Internetske stranice	1.500	1%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000	1%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	7.000	6%
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>5.500</b>	<b>5%</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.500	3%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000	1%
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	1.000	1%
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0%
6.		<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>41.000</b>	<b>37%</b>
	6.1.	Plaće	33.000	30%
	6.2.	Materijalni troškovi	8.000	7%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0%
7.		<b>REZERVA</b>	<b>1000</b>	<b>1%</b>
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>110.000</b>	<b>100</b>



Predsjednik Turističke zajednice Općine Barban  
Dalibor Paus