



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
OPĆINE
BARBAN

**PROGRAM RADA I
FINANCIJSKI PLAN
ZA 2023. GODINU**

Barban, listopad 2022. godine

SADRŽAJ

UVOD	3
I. Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice Općine Barban	4
II. Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2022. godini	8
III. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima	11
PLAN PRIHODA ZA 2023. GODINU	14
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:	15
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	15
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	16
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	17
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	17
2.1.1. Biciklističke i pješačke staze	17
2.1.2. Razvoj proizvoda Enjoy & Explore Barban Tradition	19
2.1.3. Centar za posjetitelje Barban	19
2.1.4. Aktivni odmor	21
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	21
2.2.1. Uspostava sustava označavanja kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u suradnji sa sustavom TZ	21
2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	22
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	23
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	24
3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	24
3.1.1. Oglašavanje samostalno te sudjelovanjem u modelima udruženog oglašavanja preko sustava HTZ i TZŽI (dopuniti)	24
3.1.2. Oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama	25
3.2. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):	25
3.3. Marketinške i poslovne suradnje	26
3.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:	26
3.4. Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima	27
3.5. Kreiranje promotivnog materijala	28
3.5.1. Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	29
3.5.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a	29
3.5.3. Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	30

3.6. Internetske stranice	30
3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	31
3.7.1. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	31
3.7.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu	32
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	32
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	32
4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije	33
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	33
5. ADMINISTRATIVNI RASHODI	34
5.1. Plaće	34
5.2. Materijalni troškovi	35
6. REZERVA	35
7. STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ	36

UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Barban za 2023. godinu usklađen je sa Strategijom razvoja turizma Općine Barban 2020.-2025. Osnovne odrednice programa rada Turističke zajednice Općine Barban za 2023. godinu usmjerene su prema jačanju razvojnog potencijala turističkih proizvoda koje su motiv dolaska gostiju na područje Općine Barban, posebice u pred i posezoni. Osim navedenog program je usklađen i sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019, 42/20), koji je na snagu stupio 1. siječnja 2020., Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019, 144/20), te Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019, 32/20, 42/20).

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sukladno smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2030. godine koju su usvojili i Vlada RH i Hrvatski Sabor, te zakonskim i statutarno utvrđenim zadacima Turistička zajednica provodi mjere i aktivnosti s ciljem poboljšanja kvalitete boravka u Općini Barban.

Na temelju iskustva iz prethodnih godina, zatim usvojenih strateških dokumenata, suradnji s privatnim i javnim sektorom izrađen je Prijedlog programa rada TZO Barban za 2023. godinu. Vodio se računa o konkretnim financijskim i statističkim pokazateljima poput ostvarenih rezultata, stanju infrastrukture, raspoloživim smještajnim kapacitetima te započelih i planiranih projekata.

I. Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice Općine Barban

Aktivnosti Programa rada za 2023. godinu imaju za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom te:

- Pобољшanje kvalitete i dizajna obavještajne turističke platforme (redizajn web-stranice)
- Povećanje marketinških aktivnosti u suradnji s lokalnim dionicima turističke ponude
- Uvođenje novih programa u suradnji s privatnim sektorom s ciljem obogaćivanja sadržaja programa za posjetitelje te produljenja pred i posezone
- Primjena načela održivosti kroz smještajne kapacitete i turističku zajednicu
- Podizanje svijesti o važnosti održivog turizma i njegove primjene
- Uvođenje edukacija za iznajmljivače u svrhu promicanja kvalitete usluga
- Rast potrošnje po gostu.

Kako bi se Općina Barban orijentirala na poticanje održivosti turizma, pažnju bi trebalo usmjeriti na nekoliko točaka kratkoročnih strateških ciljeva:

- suradnja s lokalnim stanovništvom i malim iznajmljivačima u svrhu poboljšanja kvalitete ponude turističke destinacije
- suradnja s lokalnim dionicima turističke ponude s ciljem privlačenja turista u pred i sezoni
- usmjerenje turističkih aktivnosti prema poštivanju ekoloških, društvenih i gospodarskih načela održivosti
- poticanje korektnog i kvalitetnog odnosa lokalnog stanovništva i turista s ciljem osiguranja obostranog zadovoljstva
- očuvanje kulturno-povijesne i prirodne baštine

Temeljem ciljeva razrađuju se projekti, partnerstva i aktivnosti prema načelima povećanja turističkog prometa, produljenja turističke sezone kroz održivi i avanturistički turizam, na tradiciju i baštinu u kontekstu zelenog i zdravog turizma kao osnovnu odrednicu daljnjeg turističkog rasta i razvoja Općine Barban.

II. Osnovne pretpostavke planiranja

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. Osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou u cilju stvaranja međunarodno konkurentskih turističkih proizvoda.
2. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka) u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) jesu:

1. Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora

financiranja

- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Ovim programom se, do okončanja Strategije razvoja turizma Općine Barban do 2025. godine, prožima vizija Barbana kao „malog slikovitog srednjovjekovnog naselja bogate prirodne i kulturne baštine te raznih outdoor aktivnosti koje privlače zaljubljenike u aktivni odmor i kulturno umjetnička događanja.“

Strateški ciljevi prema Strategiji razvoja turizma Općine Barban od 2020. do 2025. daju jasne smjernice te određuju unaprjeđenje turizma kroz valorizaciju i oplemenjivanje već postojećih sadržaja i manifestacija, materijalne i bogate nematerijalne kulturne baštine od kojih je najistaknutija „Trka na prstenac“ koja uvelike može doprinijeti pozicioniranju i stvaranju prepoznatljivosti Općine Barban na domaćem i emitivnom turističkom tržištu, međutim potrebno je uložiti mnoge napore i sredstva u značajnije marketinške aktivnosti (razni sajmovi, društvene mreže, digitalni marketing, povezivanje sa domaćim i stranim agencijama...) Osim toga, moglo bi se povezati više sadržaja kroz ponovnu organizaciju „Turističke trke na Prstenac“ te kreirati paket usluga jednom tjedno- organizacija vođene ture kroz Barban, posjet multimedijalnom centru, prezentacija i degustacija lokalnih domaćih proizvoda (organizacija tržnice u suradnji s lokalnim OPG-ovima i sl.).

Nadalje, postoji prostora za daljnji razvoj već postojećih proizvoda uz nadogradnju, razvoj konjičkog, lovnog i cikloturizma, uređenje biciklističkih i konjičkih staza, postavljanje dodatnih sadržaja i uređenje uvale Blaz, oplemenjivanje i dodavanje sadržaja već postojećim manifestacijama, bolja promocija kroz razne marketinške kanale s ciljem privlačenja većeg broja domaćih i stranih gostiju.

Također, ključnu ulogu u razvoju aktivnog turizma i produljenja turističke sezone ima udruga Istra Outdoor Experience,. S ciljem podizanja svijesti o važnosti svih sadržaja koji se ne odnose isključivo na „sunce i more“, vrlo je važno redovito educirati i informirati iznajmljivače i lokalno stanovništvo o nadopuni sadržaja i aktivnosti i važnosti istog za cjelokupni razvoj destinacije i privlačenja sve većeg broja turista.

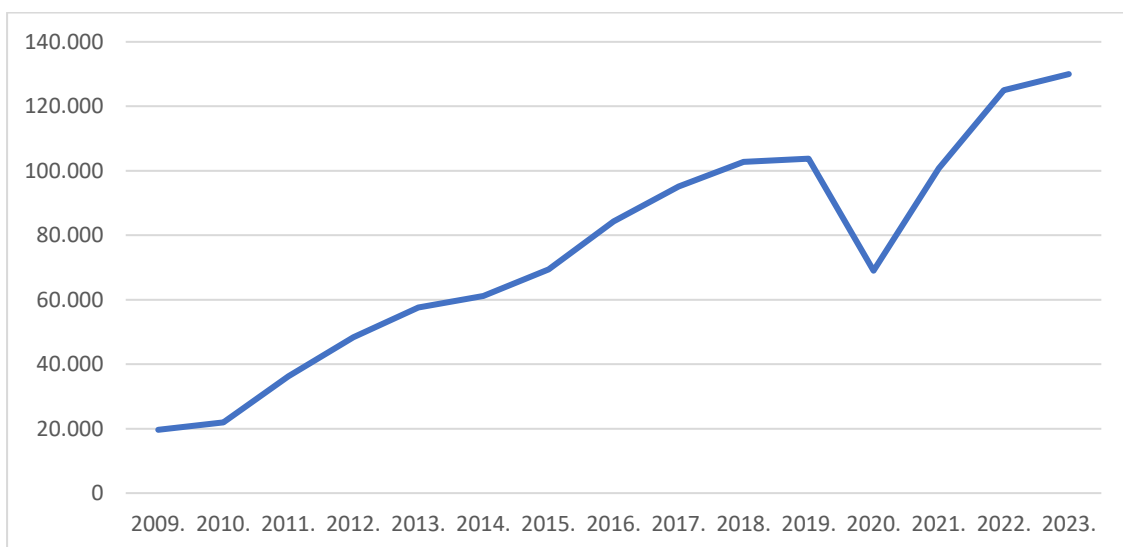
Daljnji razvoj turizma u Barbanu ogleda se kroz aktivnosti koje uključuju pokretanje svih resursa općine u cilju produženja turističke sezone te podizanja konkurentnosti i osvajanje novih tržišta, razvoj novih proizvoda kroz čiju se realizaciju naglasak stavlja na odgovorno i održivo korištenje prirodnih i kulturnih resursa općine kao i na umrežavanje, suradnju i edukaciju što većeg broja dionika s ciljem povećanja zadovoljstva gostiju i lokalnog stanovništva.

II. Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2022. godini

Tablica 1. Pregled ostvarenih noćenja u razdoblju od 2009.-2022. i procjena za 2023. godinu

Godina	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023. procjena
Ukupno	19.643	21.914	36.249	48.361	57.546	61.189	69.400	84.259	95.096	102.725	103.752	68.978	100.766	124.978	130.000

Graf 1. Kretanje noćenja turista od 2009.-2023. godine



Pregledom Grafa 1. i Tablice 1. može se uočiti da je broj noćenja iz godine u godinu u konstatnom porastu (izuzev 2020. zbog posebnih okolnosti). Razlog tomu jest sve veći broj smještajnih objekata na području Općine Barban.

Tablica 2. Struktura gostiju na području Općine Barban

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2022.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja
Njemačka	8.283	9.423	87,9	73.881	89.886	82,19
Austrija	818	961	85,12	5.874	6.569	89,42
Hrvatska	1.105	776	142,4	3.354	2.827	118,64
Poljska	376	353	106,52	3.259	2.938	110,93
Nizozemska	435	650	66,92	2.751	4.935	55,74
Belgija	284	462	61,47	2.266	3.548	63,87
Švicarska	241	133	181,2	1.823	966	188,72
Danska	121	139	87,05	1.012	1.111	91,09
Francuska	259	316	81,96	1.007	1.577	63,86
Slovenija	226	345	65,51	1.000	1.479	67,61
Češka	96	144	66,67	759	864	87,85
Italija	155	378	41,01	679	1.983	34,24
Mađarska	82	110	74,55	503	643	78,23
Srbija	50	60	83,33	497	414	120,05
SAD	33	32	103,12	351	294	119,39
Ujedinjena Kraljevina	39	167	23,35	259	931	27,82
Rumunjska	29	32	90,62	233	201	115,92
Bosna i Hercegovina	28	21	133,33	211	238	88,66
Ukrajina	26	100	26	182	1.894	9,61
Rusija	25	9	277,78	180	47	382,98
Turska	22	6	366,67	153	53	288,68
Slovačka	24	38	63,16	151	217	69,59
Luksemburg	26	9	288,89	127	48	264,58
Španjolska	27	29	93,1	109	100	109
Portugal	9	10	90	60	71	84,51
Ostale azijske zemlje	16	10	160	58	70	82,86
Švedska	11	42	26,19	44	221	19,91
Kosovo	6	0	0	27	0	0
Kina	4	0	0	23	0	0
Letonija	6	5	120	22	16	137,5
Brazil	2	10	20	20	86	23,26
Estonija	2	14	14,29	20	38	52,63
Indonezija	6	1	600	18	2	900
Ostale afričke zemlje	2	1	200	18	5	360
Kanada	6	10	60	16	74	21,62
Kazahstan	1	1	100	16	9	177,78
Litva	5	25	20	13	102	12,75
Norveška	2	17	11,76	12	111	10,81

Island	2	0	0	10	0	0
Finska	4	8	50	8	34	23,53
Bugarska	1	6	16,67	7	24	29,17
Crna Gora	1	5	20	5	13	38,46
Koreja, Republika	1	0	0	5	0	0
Irska	1	19	5,26	4	94	4,26
Čile	2	1	200	2	2	100
Hong Kong, Kina	2	0	0	2	0	0
Izrael	2	13	15,38	2	27	7,41
Makedonija	1	0	0	2	0	0
Tajland	1	0	0	2	0	0
Indija	1	0	0	1	0	0
Albanija	0	2	0	0	8	0
Argentina	0	4	0	0	6	0
Australija	0	12	0	0	47	0
Bjelorusija	0	8	0	0	40	0
Cipar	0	2	0	0	2	0
Grčka	0	11	0	0	17	0
Japan	0	0	0	0	0	0
Jordan	0	0	0	0	0	0
Južnoafrička Republika	0	1	0	0	7	0
Katar	0	0	0	0	0	0
Kuvajt	0	0	0	0	0	0
Lihtenštajn	0	0	0	0	0	0
Makao, Kina	0	0	0	0	0	0
Malta	0	0	0	0	0	0
Maroko	0	0	0	0	0	0
Meksiko	0	1	0	0	2	0
Novi Zeland	0	6	0	0	34	0
Oman	0	0	0	0	0	0
Ostale europske zemlje	0	1	0	0	8	0
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	0	4	0	0	36	0
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0	0	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	1	0	0	8	0
Tajvan, Kina	0	1	0	0	1	0
Tunis	0	0	0	0	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0	0	0	0
Strani turisti:	11.802	14.169	83,29	97.684	122.151	79,97
Domaći turisti:	1.105	776	142,4	3.354	2.827	118,64
UKUPNO:	12.907	14.945	86,36	101.038	124.978	80,84

U strukturi noćenja po državama dominiraju turisti iz inozemstva i to najviše iz Njemačke, Austrije, Nizozemske i Belgije (Tablica 2) te domaći gosti. S obzirom na činjenicu kako u Istarskoj županiji veliki udio noćenja ostvaruju turisti iz Italije i Slovenije, zanimljivo je kako u Općini Barban nisu među najzastupljenijim nacijama. Može se pretpostaviti kako Slovenci i Talijani biraju provjerene destinacije u koje se ponovno vraćaju s obzirom da već dugi niz godina dolaze u Istru. Također, primjetno je kako ovdje posjeduju i vlastite nekretnine (kamp-kućice, vikendice) u kojima onda borave tijekom ljeta, a ostale destinacije poput Barbana posjećuju u prolazu.

Na području Općine Barban trenutno je evidentirano 1847 ležaja. Broj smještajnih jedinica iznosi 332.

III. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima

Prijedlog prihoda za 2023. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica:

- Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- očekivanih prihoda iz općinskog, županijskog i državnog proračuna
- prihoda od drugih aktivnosti i djelatnosti
- očekivanog prijenosa viška prihoda iz prethodne godine

Procjena prihoda od turističke pristojbe temelji se na Odluci Županijske skupštine Istarske županije od 14.12.2020. na kojoj je donesena Odluka o visini turističke pristojbe za 2022. godinu za Općinu Barban. Najveći iznos turističke pristojbe ostvaruje se od noćenja u smještajnim objektima, koja po osobi iznosi 10,00 kn (u razdoblju 1.4. – 30.09.) i 7,00 kn (ostalo razdoblje) i godišnjeg paušalnog iznosa od 350,00 kn za smještaj u domaćinstvu i 200,00 kn za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu kojeg plaćaju privatni iznajmljivači za glavni i pomoćni krevet.

Turistička pristojba: Uplaćena sredstva turističke pristojbe prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20) financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne

projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se prema sljedećem ključu:

- 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se od 01.01.2020. 30% sredstava doznajuje Općini Barban, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
- 20% sredstava HTZ-u.

Turistička članarina (paušal): Od 1. siječnja 2020. na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 144/20). Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine plaća osoba koja pruža gospodarske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta. Godišnji paušalni iznos članarine može se platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dopijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Tablica 3. Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos članarine	45,00 kn	30,00 kn
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos članarine	80,00 kn	60,00 kn

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun prema Zakonu o članarinama u Turističkim zajednicama, 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

PLAN PRIHODA ZA 2023. GODINU

Ukupni planirani prihodi u 2023. godini iznose:

1. Turistička pristojba	250.000,00 kn/33.180 EUR
2. Članarina TZ	30.000,00 kn/3.980 EUR
3. Prihodi iz proračuna Općine/županije/države	50.000 KN /6.635 EUR
4. Prihodi od sustava turističkih zajednica	105.000,00 kn/13.935 EUR
5. Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000,00 kn/13.271 EUR
6. Prihod od gospodarske djelatnosti	0,00 kn
7. Ostali prihodi	0,00 kn

UKUPNO PRIHODA: 535.000 KN /71.000 EUR

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

U okviru razvoja *outdoor* aktivnosti u suradnji s Općinom Barban i *Istra Outdoor Experience* izradit će se Operativni plan razvoja *outdoor* turizma i aktivnosti na području Općine Barban. Navedenim operativnim planom mogu se pojačati aktivnosti u predsezoni i posezoni. Sve je veći broj gostiju koji traže avanturistički i aktivni turizam i doživljaje koji podrazumijevaju boravak i kretanje u prirodi. Operativni plan razvoja *outdoor* aktivnosti Općine Barban trebao bi definirati smjernice i aktivnosti za područje Općine Barban.

Budžet	1.327,00 EUR 10.000 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	Općina Barban, TZO Barban, Istra Outdoor Experience
Rok izvršenja	2023.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Provođenje analiza tržišta, praćenje trendova potražnje te analize koje će se izrađivati za potrebe sustava u svrhu obavljanja zadaća i aktivnosti.

Opis aktivnosti: Redovne analize tržišta, kretanje trendova i benchmarking trebala bi provoditi Turistička zajednica općine Barban u okviru svog poslovanja.

Dodatne analize tržišta provodit će se kroz suradnju sa stručnom i znanstvenom zajednicom (Fakultet ekonomije i turizma,Pula; Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija; Institut za turizam, Zagreb...)

Cilj aktivnosti: Analize tržišta temeljem kojih će biti moguće donositi kvalitetne odluke vezano uz marketinške aktivnosti destinacije

Budžet	398,00 EUR 3.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2023.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti: Povratne informacije o ulaganjima TZ-a na svim razinama promocije (marketinške kampanje, online i offline aktivnosti , PR)

Praćenje online promotivnih aktivnosti odvijat će se kroz praćenje i analizu prometa web stranice <https://tz-barban.hr/> alatom Google Analytics (ukupan broj posjetitelja, demografski pokazatelji, koje uređaje koriste, kako dolaze do naše stranice, koje točno stranice posjećuju, koliko se dugo zadržavaju, broj posjetitelja koji se vraćaju, koja stranica weba je najviše posjećena..). Za dobivanje kvalitetnijih povratnih informacija web analitike dodatno je još potrebno: postaviti praćenje klikova na odlazne linkove, e-mail adrese i brojeve telefona, jer se takvi podaci mogu koristiti za ispunjenje ciljeva web stranice; definirati i postaviti konverzije web stranice (Website goals) kako bi se kvalitetnije pratila uspješnost marketinških aktivnosti te pratila kvaliteta sadržaja.

Ocjenjivanje učinaka marketinških kampanja sa društvenih mreža (Facebook, Instagram..) Izvještaji se izrađuju na mjesečnoj razini.

Praćenje medijskih objava određenih manifestacija radi analize postignutih efekata manifestacija koje su sufinancirane od strane TZ Barban.

Unapređenje sustava mjerenja i praćenja učinaka razvojnih aktivnosti u turizmu voditi kroz analizu stavova ponuđača usluga u turizmu, stavova i potrošnje turista/posjetitelja te stavova lokalnog stanovništva o turizmu. Provođenje anketa za istraživanje zadovoljstva gostiju u Turističkoj zajednici općine Barban i kod ostalih pružatelja usluga na području destinacije.

Cilj aktivnosti: Analiza učinaka marketinških aktivnosti kako bi se iste unaprijedile i stvorili bolji planovi za budućnost

Budžet	1990,00 EUR 15.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i vanjske konzultantske tvrtke	TZO Barban, vanjske konzultantske tvrtke
Rok izvršenja	2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

TZO Barban provodit će programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - aktivni turizam i kulturni turizam (cikloturizam, outdoor aktivnosti, povijesno-kulturna baština Barbana i sl.)

2.1.1. Biciklističke i pješačke staze

Biciklistički turizam je od primarnog interesa za razvoj selektivnog oblika turizma pa je tako stanje postojećih biciklističkih i pješačkih staza potrebno održavati. Održavanje, raščišćavanje, promjena signalizacije, dodatno nasipavanje i slično, provodit će se u suradnji s Općinom Barban. Ulaganjem u obnovu pješačkih staza dobiva se poučno-rekreativna i turistička usluga, te postoji velika mogućnost za povećanjem broja turističkih i izletničkih posjeta, a isto tako povećava se i svijest posjetitelja o potrebi zaštite šuma i okoliša, te njihova informiranost o biljnim i životinjskim vrstama koje obitavaju u šumi.

Trenutno se na području Općine Barban nalaze sljedeće staze:

Putem sv. Martina je također kružna staza koja počinje i završava u naselju Bičići. Duga je 14,1 km s visinskom razlikom od 111 m za čiji je prolazak predviđeno 4 do 5 sati. Staza je dobila ime po crkvi iz 14. st. koja je poznata po svojim freskama. Staza prolazi i kroz Glavani park poznat po adrenalinskim aktivnostima. Podloga je uglavnom makadam koji prolazi kroz polja i šumarke, a staza je srednje težine.

Putem mlinova je kružna staza s početkom i krajem u naselju Sutivanac. Staza je duga 8,75 km, ali s visinskom razlikom od 322 m budući da se staza spušta u dolinu rijeke Raše. Staza je dobila ime po starom mlinu Sušak uz čije ostatke prolazi. Za prolazak staze predviđeno je 2 h i 30 min te je staza također srednje težine .

Putem šparuga je kružna staza koja počinje i završava u naselju Prnjani. Duga je 6,2 km s visinskom razlikom od 93 metra te je predviđeno 2 sata za prolazak staze. Staza prolazi kroz šume te otvorene livade i polja odnosno šumskim putevima i makadamom i završava na asfaltu. Na stazi se ističe punkt gdje se nalazi natpis "TITO" ispisan suhozidom s kojeg se pruža pogled na naselje Barban. Težina staze je okarakterizirana kao srednja. Ime je dobila po biljci koja se bere u proljeće te je sastavni dio gastronomske ponude.

Putem špilja započinje kod zgrade osnovne škole u Barbanu, a završava u naselju Feštini u Općini Žminj. Staza je duga 12,5 km, a težina je okarakterizirana kao lagana. Staza prolazi kraj nekoliko špilja, zatim ostataka nekadašnjeg grada te prapovijesnih fosila, a kraj je u uređenoj špilji Feštinsko kraljevstvo.

Putem izvora je kružna staza koja vodi iz naselja Hrboki prema Raškom zaljevu pa preko naselja Puntera natrag u Hrboke. Na stazi su postavljene info table te putokazi prema izvorima i kanalima rijeke Raše.

Putem gljiva je kružna staza koja započinje i završava u naselju Draguzeti, duga je 7 km, a područje kojim prolazi bogato je jestivim gljivama.

Poučno-rekreativne staze „Puntera-kanal Raša“ i „Blaz- ušće Raše“

Uređenje poučno-rekreativnih staza provedeno je tijekom 2021. godine u sklopu projekata financiranih sredstvima Europske unije. Područja na kojem se nalaze staze su iznimno zanimljiva s ekološko šumarskog stajališta jer se na relativno malom području mogu vidjeti promjene koje nastaju uslijed pojave vegetacije te njen utjecaj na mikroklimu, reljef, floru i faunu. Duž staza nalazi se nekoliko odmorišta i edukativno-informativnih ploča, te su se svi posjetitelji, uz predivan pogled na Raški kanal, mogli i dodatno informirati o biljnim i životinjskim vrstama koje obitavaju na ovom području. Staze su ukupno dugačke oko 6 km.

Budžet	1.990,00 EUR 15.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban
Rok izvršenja	2023.

2.1.2. Razvoj proizvoda Enjoy & Explore Barban Tradition

Opis i cilj aktivnosti: Revitalizacija “Turističke trke na Prstenac” kroz program Enjoy & Explore Barban Tradition

Obilazak Barbana uz pratnju stručnog vodiča, obilazak multimedijalnog centra, odlazak na Gradišće gdje će gosti imati mogućnost pratiti trening konjanika - 2 satna vođena tura kroz Barban

- produljenje sezone na mjesec van glavne ljetne sezone kroz kreiranje specifičnih proizvoda i evenata koji su namijenjeni pred i posezoni,
- upoznavanje s tradicijom i te bogatom materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom
- povećanje potrošnje turista u destinaciji
- poticanje gostiju na ponovni dolazak

Budžet	1.327,00 EUR 10.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, MMC Barban
Rok izvršenja	2023.

2.1.3. Centar za posjetitelje Barban

Centar za posjetitelje Barban nalazi se u sklopu Komunalne palače na barbanskoj placi te djeluje kao središnje mjesto prezentacije povijesti, običaja i tradicije Barbana te same Trke na prstenac.

Antropološki prikaz destinacije izuzetno je zanimljiv posjetiteljima Barbana, a što doprinosi povećanju turističkog prometa te većoj posjećenosti Barbana u turističke svrhe.

Razvojni smjer pretpostavlja daljnje ulaganje u Centar koje je središnje mjesto promocije Trke i Barbana. Razvoj ponude sadržaja za sve ciljne skupine, od školskih grupa do grupa umirovljenika ključno je za produljenje sezone. Navedeno se može ostvariti korištenjem simulacijskih tehnologija koje imaju mogućnost rekonstrukcije povijesnih događaja te stvaranje interaktivnih igara u kojima posjetitelji aktivno sudjeluju što povećava vrijednost Centra.

Kroz 2022. godinu Centar je ostvario veliki broj posjetitelja, od vrtičkih grupa, preko osnovno i srednjoškolskih grupa, do vođenja domaćih i stranih turista što je doprinijelo povećanju prepoznatljivosti Trke na prstenac kao manifestacije, a i same Općine Barban.

U sklopu posjeta Centru za posjetitelje, osmišljena je igra „Potraga za Prstencem“ za organizirane grupe koja na edukativno -zabavan način dočarava i objašnjava povijest Trke, Barbana i naših običaja, s ciljem proširenja ponude i sadržaja.

Budžet	664,00 EUR 5.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, MMC Barban
Rok izvršenja	2023.

2.1.4. Aktivni odmor

Avanturistički se turizam na području Općine Barban iz godine u godinu nadograđuje i poboljšava svoju ponudu čemu je doprinijelo otvaranje novih poučno- rekreativnih pješačkih i biciklističkih staza, a i briga o već postojećim stazama. Avanturistička ponuda sastoji se od brojnih mogućnosti vožnje quadovima, buggyima i kayakima te jahanja. Adrenalinski park upotpunjava dojam aktivnog odmora i rekreacije na otvorenom.

Izradom dodatnih promo materijala destinacije i kratkih reklama u suradnji s drugim turističkim zajednicama i privatnim inicijativama, nastojat će se povećati interes za samu destinaciju i ponudu.

Opis aktivnosti: Organizacija mjeseca "Avanture i adrenalina" ili „Barban Adventure month“ u ožujku ili travnju- predsezoni s brojnim promotivnim aktivnostima i sastancima lokalnih dionika na temu brendiranja Općine Barban kao "Adventure Capital of Croatia"

Cilj aktivnosti: pozicioniranje Barbana kao središte avanture i adrenalina

Budžet	1.990,00 EUR 15.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	Barban Outdoor Experienc,TZO Barban,ostali dionici
Rok izvršenja	2023.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Uspostava sustava označavanja kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u suradnji sa sustavom TZ

Opis aktivnosti: Poticanje rasta broja članova udruženih u marke turističke kvalitete - Eco Domus, Upravnog odjela za turizam Istarske županije koji potiče privatne iznajmljivače i male turističke objekte na različitost, podizanje kvalitete smještaja te povećanje društvene i ekološke odgovornosti u turizmu.

Podrška razvoju Istra Bike&Bed sustava Istarske razvojne turističke agencije. „Istra Bike&Bed“ predstavlja smještajne objekte koji se se specijalizirali za prihvata biciklista (cikloturista). Objekti su svrstani u kategorije: Istra bike&bed, Bike hotels, Boutique bike hotels i Bike camps. Svaki smještajni objekt koji pokaže interes i može zadovoljiti tražene kriterije može se prijaviti u sustav Bike&bed.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete smještaja i ugostiteljskih usluga

Budžet	664,00 EUR 5.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, ostali dionici
Rok izvršenja	2023.

2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Opis aktivnosti: Sastavljanje baze podataka pravnih i fizičkih osoba (dionika) koje sudjeluju u kreiranju turističke ponude. Početkom kalendarske godine planirati održavanje godišnjih sastanaka/radionica dionika (predstavnik skupina) radi jačanja suradnje i razmjene iskustava i određivanja potrebe razvoja daljnjih programa koji će sustavno rasti i razvijati kvalitetu turističke ponude.

Budžet	664,00 EUR 5.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, ostali dionici
Rok izvršenja	2023.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja kvalitete turističkog proizvoda destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

U Barbanu postoje manifestacije koje imaju svoju dugu tradiciju kao što je Trka na prstenac, ali i one koje su je stvorile svojim kontinuiranim dugogodišnjim održavanjem kao što su Smotra vina Općine Barban, Smotra maslinovog ulja Općine Barban, Susret harmonikaša „Zasvirimo u Barbanu“, Beside u jatu te Fešta smokve i smokvenjaka.

Ove godine održale su se sljedeće manifestacije: Regata Barbanske rivijere, Beside u jatu, Trka na prstenac i Fešta smokve i smokvenjaka te predstoje još Smotra maslinovih ulja, Kantajmo i svirimo po staroj užanci.

U 2023. godini težiti će se razvoju novim događanja i obogaćivanju već postojećih manifestacija u skladu s novim turističkim trendovima. Kreiranje dodatnog sadržaja i događanja za mlađe stanovništvo samo je jedan o ciljeva za nadolazeću godinu.

Također, u planu su i nove manifestacije i događaji poput „Adventska čarolija u Barbanu“, „Uskrs u Babanu“ te ljeti razna kulturna događanja poput ljetnog kina/pozornica i sl.

Turistička zajednica već dugi niz godina sudjeluje u organizaciji manifestacija koje bez obzira da li ih financira ili su financirane iz drugih izvora podupire marketinški i logistički, a to su:

Manifestacija	Glavni element	Mjesec održavanja
Fešta smokve i smokvenjaka	smokva	rujan
Kantajmo i svirimo po staroj užanci	tradicionalna glazba	studen
Mala smotra folklor Istarske županije	folklor	svibanj
Regata Barbanske rivijere	jedrenje	srpanj
Smotra maslinovih ulja	maslinovo ulje	studen
Smotra vina Općine Barban	vino	svibanj
Susret harmonikaša Zasvirimo u Barbanu	harmonika	srpanj
Trka na prstenac	konjička igra	kolovoz

Budžet	8.626,00 EUR 65.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, ostali dionici
Rok izvršenja	2022.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Brendiranje područja Barbana kao mjesta za „stalnu relaksaciju“ doprinijet će dolasku osoba sa ciljanih emitivnih tržišta koja imaju potrebu za aktivnim odmorom, a doživljaj lokalnih tradicionalnih vrijednosti i običaja može doprinijeti odluci o dolasku u destinaciju. Istu ciljanu skupinu prvenstveno čine mlađe osobe, od kojih će značajan broj biti poslovni ljudi. Najnoviji trendovi u turizmu pokazuju da je sve češći dolazak individualnih gostiju kojima bi predmetna vrsta avanturističkog turizma trebala biti dodatni motiv za dolazak.

3.1.1. Oglašavanje samostalno te sudjelovanjem u modelima udruženog oglašavanja preko sustava HTZ i TZŽI (dopuniti)

Opis aktivnosti: Samostalna priprema i distribucija informacija o projektima, proizvodima, događanjima prema medijima (priopćenja).

Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje (prethodna izrada multimedijalnih materijala).

Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije
 Provođenje offline i online oglašavanja promoviranjem ključnih proizvoda s naglaskom na predsezonu i posezonu putem promotivnih kanala u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu
 Objava PR članaka i oglasa.

Cilj aktivnosti: komunikacija prema tržištu, informacije za javnost, promocija destinacijske ponude

Budžet	664,00 EUR 5.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, HTZ, TZIŽ
Rok izvršenja	2022.

3.1.2. Oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Sastavljanje godišnjeg plana oglašavanja i komunikacija putem društvenih mreža (Facebook stranice, Instagram profila ...) U sklopu ove aktivnosti potrebno je odrediti ciljane skupine pojedinačnih kampanja, definirati SMART ciljeve, napraviti popis sadržaja (proizvodi, aktivnosti, događanja), kreirati sadržaj (objavu), pratiti objave, poticati posjetitelje na interakciju i ocijeniti učinke kampanje po okončanju.

Cilj aktivnosti: Prilagođavanje tržišnoj komunikaciji 1 na 1, bolja interakcija, prikupljanje povratnih informacija posjetitelja društvenih mreža

Budžet	664,00 EUR 5.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZ Barban, Općina Barban
Rok izvršenja	2023.

3.2. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):

Opis aktivnosti: Promotivne aktivnosti kroz PR agencije za ciljano tržište.

Definiranje komunikacijske strategije, kreiranje konzistentnih poruka, koordinirane objave, primjena najboljih komunikacijskih praksi.

Cilj aktivnosti: zajednička promocija

Budžet	2.389 EUR 18.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZ Barban, lokalne TZ, HTZ, TZ Barban
Rok izvršenja	2023.

3.3. Marketinške i poslovne suradnje

3.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Sajamski su nastupi su i dalje vrijedan oblik promocije. Istraživanja su pokazala da korisnik, prije samog odabira destinacije preferira razgovor s informatorom na sajmu. U suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama te u vlastitoj organizaciji, a sa ciljem što bolje promocije planirano je predstavljanje na turističkim sajmovima. Kao i prethodnih godina planira se, u partnerstvu sa Istra Outdoor Experience predstavljanje na sljedećim sajmovima:

- Place 2GO, Zagreb
- Natour Alpe Adria, Ljubljana

Budžet	3.319,00 EUR 25.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2023.

3.4. Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima

Opis aktivnosti:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZIŽ i HTZ-om. Obilazak destinacije i upoznavanje sa znamenitostima, outdoor ponudom te upoznavanje sa gastro ponudom destinacije, ovisno o interesu.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Budžet	1590,00 EUR 12.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, ostali Dionici, Outdoor experience Team
Rok izvršenja	2023.

3.5. Kreiranje promotivnog materijala

Promocija Turističke zajednice Općine Barban provodi se putem sljedećih izvora:

- Službena internetska stranica TZO Barban
- Instagram profil
- Facebook profil
- Razni portali

Dnevna aktivnost na ranije navedenim društvenim mrežama i kreiranje kvalitetnog informativnog sadržaja doprinosi razvoju dodatne prepoznatljivosti samih područja Općine Barban, znamenitosti, kulturne i povijesne baštine te tradicije. Događanja i manifestacije se promoviranju kako preko društvenih mreža tako i tiskanim plakatima.

U 2023. godini nastojat će se povećati aktivnost, obujam sadržaja na društvenim mrežama i promocija događanja i manifestacija.

Sredstva planirana u ovom segmentu TZ-a obuhvaćaju pripremu i tiskanje brošura, info materijala za promociju, oglašavanje destinacije u specijaliziranim časopisima i vodičima te udruženo oglašavanje sa susjednim turističkim zajednicama.

Izrada višejezičnog letka s pregledom godišnjih događanja:

Višejezični letak donosi pregled najznačajnijih manifestacija i događanja na području Općine Barban tijekom 2023. godine, informacije o turističkoj destinaciji i njenim turističkim proizvodima. Radi se o

letku koji je namijenjen gostima koji već borave u destinaciji te je svojevrsan vodič, a distribuira se po svim turističkim zajednicama, ugostiteljskim objektima, kod privatnih iznajmljivača, u agencijama, na specijaliziranim sajmovima, u zračnoj luci te ostalim partnerima na upit.

Sukladno trendovima i novim oblicima promocijskih alata i materijala, izradit će se roll up posteri (destinacijski / proizvodni), poklon vrećice, prigodni letci, i ostali materijal koji će se poklanjati na turističkim sajmovima.

3.5.1. Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Produkcija sadržaja vezanih uz proizvode s naglaskom na kulturu, aktivnosti za djecu, outdoor aktivnosti, Trka na Prstenac, Konjički turizam, Cikloturizam, Gastro ponudu, ostale manifestacije I sadržaje

Cilj aktivnosti: online promocija destinacije

Budžet	1.990 EUR 15.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, ostali dionici
Rok izvršenja	2023.

3.5.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a

Opis aktivnosti: Izrada novog koncepta info brošure (brošura i image katalog u jednom). Prikupljanje i obrađivanje podataka, priprema tekstova i prijevoda, dizajn, tisak.

Reprint ostalih promotivnih materijala (bike/pješačke/ konjičke staze, kalendar događanja, sadržaji u okolici..)

Tisak manjih količina – produkcija svih materijala u paper free obliku sa QR kodovima koji se mogu skenirati u turističkoj zajednici, na svim recepcijama i u privatnom smještaju.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije/poticanje paper free brošura

Budžet	1.990 EUR 15.000,00 KN
Nositelj i partneri aktivnosti	TZO Barban
Rok izvršenja	2023.

3.5.3. Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala

Opis aktivnosti: Pokretanje inicijative za revitalizaciju i potencijalnu zaštitu tradicijske „BARBANSKOG SMOKVENJAKA“ koje će turisti moći nositi kao jestiv i slastan suvenir doma.

Promocija Barbanskog rančina, čokolada s logom „Trke na Prstenac“- osmišljavanje novih suvenira.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Budžet	1.593,00 EUR 12.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, MMC, vanjski partneri
Rok izvršenja	2023.

3.6. Internetske stranice

Opis aktivnosti: Potpuni redizajn web stranice Turističke zajednice

Redovno ažuriranje i postavljanje novog sadržaja, praćenje i prilagođavanje trendovima.

Revidiranje i osmišljavanje novih sadržaja – aktivnosti za djecu I sl.. Potrebno prilagoditi sadržaj i komunikaciju početne web stranice trenutnom godišnjem dobu.

Održavanje internetskih stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu

Cilj aktivnosti: online promocija destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ Barban

Budžet	4.645 KN 35.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2022.

3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.7.1. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Opis aktivnosti: Dopuna multimedijalnih materijala i fotoarhive (manifestacije, sakralni objekti iznutra, ljudi, nove fotografije uvale Blaz...). Kontinuirano cjelogodišnje nadopunjavanje baze fotografija po aktivnostima-proizvodima (po godišnjim dobima). Izrada teasera za proizvod aktivnog turizma. Poseban instagram fotoarhiv zbog specifičnosti fotografija.

Cilj aktivnosti: Kvalitetan fotoarhiv i multimedijalni materijali

Budžet	1.990 EUR 15.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2023.

3.7.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Opis aktivnosti: Priprema podataka o ponudi (autorsko pisanje tekstova i prijevodi), sortiranje u obliku lokalnih posebnosti (priče, sadržaji, hrana, ljudi, običaji, navike), uz pomno odabrane fotografije te slanje objedinjenih podataka u TZIŽ i HTZ.

Cilj aktivnosti: promocija putem regionalne i nacionalne TZ

Budžet	664,00 EUR 5.000,00 KN
Nositelj i partneri aktivnosti	TZO Barban
Rok izvršenja	2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Sustavom *eVisitor-a* koriste se svi fizički i pravni iznajmljivači u svrhu prijave i odjave gostiju i praćenja financijskih zaduženja. Turistička zajednica Općine Barban pruža mogućnost prijave i odjave gostiju iznajmljivačima koji nisu u mogućnosti sami obaviti isto. Putem istog sustava Turistička zajednica izrađuje izvješća i prati broj turističkih dolazaka i noćenja, te broj objekata i ležajeva na području Općine Barban.

4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije

TZO Barban provodit će edukacije u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama, raznim nositeljima i organizatorima. Provođenjem istih edukacija unaprijedit će se znanje i iskustvo djelatnika Turističke zajednice, a isto će utjecati na kvalitetu sadržaja i ponude same destinacije.

Poseban naglasak potrebno je staviti na razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma, a sve u cilju podizanja kvalitete dodatne turističke ponude koja će omogućiti produljenje sezone i izbjegavanje sezonalnosti.

U 2022. godini povećat će se broj edukacija za male iznajmljivače u svrhu poboljšanja kvalitete ponude i praćenja svjetskih turističkih trendova. Iznajmljivačima će biti dostupnije sve potrebne informacije o njihovim pravnim i financijskim obvezama.

Budžet	1.327,00 EUR 10.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2023.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Postavljanjem informativnih tabela na odmorištima i biciklističkim i pješačkim stazama poboljšat će se osnovni uvjeti destinacije i ponude. Dodatnim uređenjem i nadogradnjom već postojećih odmorišta, obnovom eventualno uništenih stolova, klupica i koševa za smeće te organizacijom eko-akcija održavat će se ukupni dojam destinacije.

Informativne tabele sadržavat će osnovne informacije o flori i fauni na postavljenim područjima u svrhu očuvanja prirodne baštine.

Budžet	1.327,00 EUR 10.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2023.

5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

5.1. Plaće

TZO Barban ima zaposlenog jednog djelatnika na radnom mjestu direktora. Prema potrebi tijekom glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad na info punktu privremeno se zapošljavaju studenti i učenici. Turistički ured obavlja sljedeće poslove: poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZ Općine Barban, izvješća o radu, evidencija i kontrola naplate turističke pristojbe, organizacijsko - operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada, administrativne poslove Turističkog ureda, poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća i sjednice Skupštine Zajednice, organizacijsko - operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Općine Barban, priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te, izrada izvješća Program rada s financijskim planom Turističke zajednice Općine Barban za 2021. godinu, svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE, evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom, ažuriranje internet stranice i društvenih mreža, Prijedlog programa rada s financijskim planom za 2021. godinu , organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima i sl., operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZ Općine Barban, pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveno knjiženje.

Budžet	23.225,00 EUR 175.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2023.

5.2. Materijalni troškovi

Troškovi ureda turističke zajednice procijenjeni su na iznos od 25.000,00kn

6. REZERVA

Rezerva % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Budžet	664,00 EUR 5.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2022.

7. STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za2023. (u EUR)	Plan za 2023. (u KN)
1.		Izvorni prihodi	37.160,00	280.000,00
	1.1.	Turistička pristojba	33.180,00	250.000,00
	1.2.	Članarina	3.980,00	30.000,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/države	6.635,00	50.000,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	13.935,00	105.000,00
		Prihodi od TZŽ - pomoć za TZN	4.645,00	35.000,00
		Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	4.645,00	35.000,00
		Prihodi od HTZ - fond za projektno udružene TZ- e	4.645,00	35.000,00
4.		Preneseni prihod iz prethodne godine	13.271,00	100.000,00
5.		Pihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Ostali prihodi	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	71.000,00	535.000,00
		RASHODI	Plan za2023. (u kn)	Plan za 2023. (u KN)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3. 716	28.000,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	1.327	10.000,00
	1.2.	Istraživanje I analiza tržišta	398	3.000,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.991	15.000,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15.925	120.000

	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		
	2.1.1	Biciklističke i pješačke staze	1.990,00	15.000,00
	2.1.2.	Razvoj proizvoda Enjoy & Explore Barban Tradition	1.327,00	10.000,00
	2.1.3.	Centar za posjetitelje	664,00	5.000,00
	2.1.4.	Aktivni odmor	1.990,00	15.000,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		
	2.2.1	Uspostava sustava označavanja kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u suradnji sa sustavom TZ	664,00	5.000,00
	2.2.2	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	664,00	5.000,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	8.626,00	65.000,00
	3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21.500,00	162.000,00
	3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda		
	3.1.1	Oglašavanje samostalno te sudjelovanjem u modelima udruženog oglašavanja preko sustava HTZ i TZŽI (dopuniti)	664,00	5.000,00
	3.1.2	Oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama	664,00	5.000,00

	3.2.	Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):	2.389,00	18.000,00
	3.3.	Marketinške i poslovne suradnje		
	3.3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.319,00	25.000,00
	3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima	1.592,00	12.000,00
	3.5.	Kreiranje promotivnog materijala		
	3.5.1.	Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	1.990,00	15.000,00
	3.5.2.	Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a	1.990,00	15.000,00
	3.5.3.	Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	1.593,00	12.000,00
	3.6.	Internetske stranice-redizajn	4.645,00	35.000,00
	3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		
	3.7.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	1.990,00	15.000,00
	3.7.2.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu	664,00	5.000,00 kn
	4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.654,00	20.000,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi I aplikacije /eVisitor	0,00	

	4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.327,00	10.000,00
	4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.327,00	10.000,00
5.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	26.543,00	200.000,00
	6.1.	Plaće	23.225,00	175.000,00
	6.2.	Materijalni troškovi	3.318,00	25.000,00
7.		REZERVA	664,00	5.000,00
		SVEUKUPNO	71.000,00 EUR	535.000,00

