



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
OPĆINE
BARBAN

**REBALANS GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BARBAN
ZA 2022. GODINU**

Barban, prosinac 2022. godine

SADRŽAJ

UVOD	3
I. Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice Općine Barban	3
II. Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2021. godini	5
III. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima	8
PLAN PRIHODA ZA 2022. GODINU	11
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:	12
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	13
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	14
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	14
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14
2.1.1. Biciklističke i pješačke staze	14
2.1.2. Centar za posjetitelje Barban	16
2.1.3. Aktivni odmor	17
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	18
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	19
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	19
3.2. Kreiranje promotivnog materijala	20
3.3. Internetske stranice	21
3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	22
3.5. Turističko- informativne aktivnosti	22
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	23
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	23
4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije	23
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	24
5. ADMINISTRATIVNI RASHODI	24
5.1. Plaće	24
5.2. Materijalni troškovi	25
6. REZERVA	26
7. STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ	26

UVOD

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19, 42/20) ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%, turistička zajednica dužna je donijeti izmjene odnosno dopune programa rada. Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Naime, rebalans je izrađen prema navedenoj metodologiji i prati standarde programa rada, te je usklađen sa smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske za razdoblje od 2014. do 2020. godine, te Marketing planom razvoja turizma Istre, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), koji je na snagu stupio 1. siječnja 2020., Zakonom o članarinama u Turističkim zajednicama (NN52/2019) te Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Slijedom navedenoga, izmjene i dopune Programa rada i financijski plan za 2022. sačinjeni su na temelju slijedećih podataka: - ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2022. godini, - stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta, - aktivnostima i projektima započetima u 2022. i/ili ranijih godina.

Sukladno smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine koju su usvojili i Vlada RH i Hrvatski Sabor, te zakonskim i statutarno utvrđenim zadacima Turistička zajednica provodi mjere i aktivnosti s ciljem poboljšanja kvalitete boravka u Općini Barban. Prilikom izrade rebalansa programa rada TZO Barbana za 2022. vodilo se računa o konkretnim financijskim i statističkim pokazateljima poput ostvarenih rezultata, stanju infrastrukture, raspoloživim smještajnim kapacitetima te planiranih i realiziranih projekata.

I. Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice Općine Barban

Aktivnosti Programa rada za 2022. godinu imaju za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom te:

- Poboljšanje kvalitete i dizajna obavještajne turističke platforme
- Primjena načela održivosti kroz smještajne kapacitete i turističku zajednicu
- Podizanje svijesti o važnosti održivog turizma i njegove primjene
- Uvođenje edukacija za iznajmljivače u svrhu promicanja kvalitete usluga

- Smanjenje sezonalnosti turističke destinacije
- Rast potrošnje po gostu.

Temeljem ciljeva razrađuju se projekti, partnerstva i aktivnosti prema načelima povećanja turističkog prometa, produljenja turističke sezone kroz održivi i avanturistički turizam, na tradiciju i baštinu u kontekstu zelenog i zdravog turizma kao osnovnu odrednicu daljnjeg turističkog rasta i razvoja Općine Barban.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. Osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou u cilju stvaranja međunarodno konkurentskih turističkih proizvoda.
2. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka) u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Kako bi se Općina Barban orijentirala na poticanje održivosti turizma, pažnju bi trebalo usmjeriti na nekoliko točaka kratkoročnih strateških ciljeva:

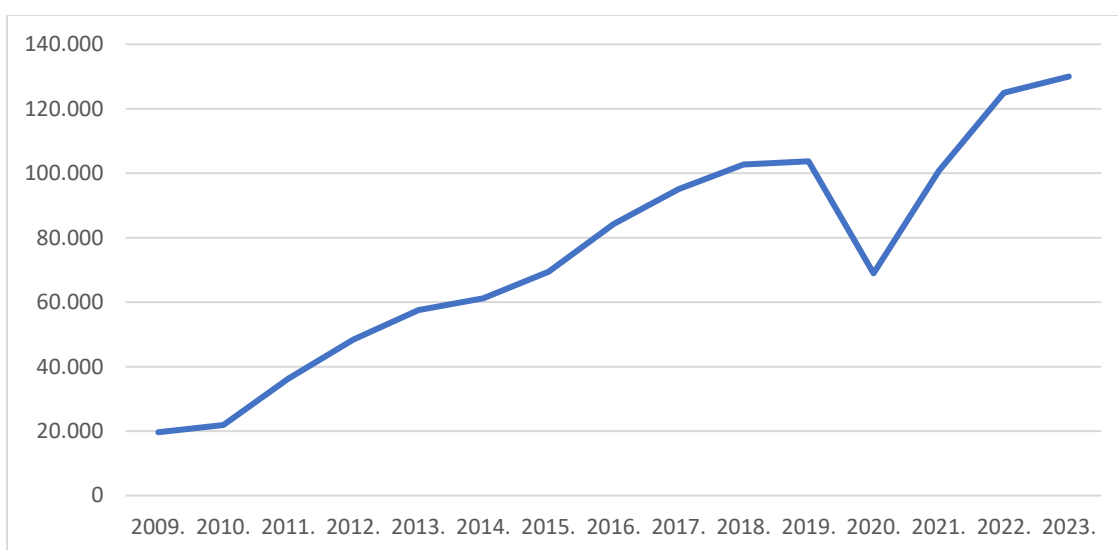
- suradnja s lokalnim stanovništvom i malim iznajmljivačima u svrhu poboljšanja kvalitete ponude turističke destinacije
- usmjerenje turističkih aktivnosti prema poštivanju ekoloških, društvenih i gospodarskih načela održivosti
- poticanje korektnog i kvalitetnog odnosa lokalnog stanovništva i turista s ciljem osiguranja obostranog zadovoljstva
- očuvanje kulturno-povijesne i prirodne baštine

II. Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2021. godini

Tablica 1. Pregled ostvarenih noćenja u razdoblju od 2009.-2022. i procjena za 2023. godinu

Godina	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023. procjena
Ukupno	19.643	21.914	36.249	48.361	57.546	61.189	69.400	84.259	95.096	102.725	103.752	68.978	100.766	124.978	130.000

Graf 1. Kretanje noćenja turista od 2009.-2023. godine



Pregledom Grafa 1. i Tablice 1. može se uočiti da je broj noćenja iz godine u godinu u konstantnom porastu (izuzev 2020. zbog posebnih okolnosti). Razlog tomu jest sve veći broj smještajnih objekata na području Općine Barban ali i dodatnoj ponudi raznih sadržaja za aktivni turizam koja privlači sve veći broj posjetitelja u pred i posezoni. .

Tablica 2. Struktura gostiju na području Općine Barban

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2022.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja
Njemačka	8.283	9.423	87,9	73.881	89.886	82,19
Austrija	818	961	85,12	5.874	6.569	89,42
Hrvatska	1.105	776	142,4	3.354	2.827	118,64
Poljska	376	353	106,52	3.259	2.938	110,93
Nizozemska	435	650	66,92	2.751	4.935	55,74
Belgija	284	462	61,47	2.266	3.548	63,87
Švicarska	241	133	181,2	1.823	966	188,72
Danska	121	139	87,05	1.012	1.111	91,09
Francuska	259	316	81,96	1.007	1.577	63,86
Slovenija	226	345	65,51	1.000	1.479	67,61
Češka	96	144	66,67	759	864	87,85
Italija	155	378	41,01	679	1.983	34,24
Mađarska	82	110	74,55	503	643	78,23
Srbija	50	60	83,33	497	414	120,05
SAD	33	32	103,12	351	294	119,39
Ujedinjena Kraljevina	39	167	23,35	259	931	27,82
Rumunjska	29	32	90,62	233	201	115,92
Bosna i Hercegovina	28	21	133,33	211	238	88,66
Ukrajina	26	100	26	182	1.894	9,61
Rusija	25	9	277,78	180	47	382,98
Turska	22	6	366,67	153	53	288,68
Slovačka	24	38	63,16	151	217	69,59
Luksemburg	26	9	288,89	127	48	264,58
Španjolska	27	29	93,1	109	100	109
Portugal	9	10	90	60	71	84,51
Ostale azijske zemlje	16	10	160	58	70	82,86
Švedska	11	42	26,19	44	221	19,91
Kosovo	6	0	0	27	0	0
Kina	4	0	0	23	0	0
Letonija	6	5	120	22	16	137,5
Brazil	2	10	20	20	86	23,26
Estonija	2	14	14,29	20	38	52,63
Indonezija	6	1	600	18	2	900
Ostale afričke zemlje	2	1	200	18	5	360
Kanada	6	10	60	16	74	21,62
Kazahstan	1	1	100	16	9	177,78
Litva	5	25	20	13	102	12,75
Norveška	2	17	11,76	12	111	10,81
Island	2	0	0	10	0	0

Finska	4	8	50	8	34	23,53
Bugarska	1	6	16,67	7	24	29,17
Crna Gora	1	5	20	5	13	38,46
Koreja, Republika	1	0	0	5	0	0
Irska	1	19	5,26	4	94	4,26
Čile	2	1	200	2	2	100
Hong Kong, Kina	2	0	0	2	0	0
Izrael	2	13	15,38	2	27	7,41
Makedonija	1	0	0	2	0	0
Tajland	1	0	0	2	0	0
Indija	1	0	0	1	0	0
Albanija	0	2	0	0	8	0
Argentina	0	4	0	0	6	0
Australija	0	12	0	0	47	0
Bjelorusija	0	8	0	0	40	0
Cipar	0	2	0	0	2	0
Grčka	0	11	0	0	17	0
Japan	0	0	0	0	0	0
Jordan	0	0	0	0	0	0
Južnoafrička Republika	0	1	0	0	7	0
Katar	0	0	0	0	0	0
Kuvajt	0	0	0	0	0	0
Lihtenštajn	0	0	0	0	0	0
Makao, Kina	0	0	0	0	0	0
Malta	0	0	0	0	0	0
Maroko	0	0	0	0	0	0
Meksiko	0	1	0	0	2	0
Novi Zeland	0	6	0	0	34	0
Oman	0	0	0	0	0	0
Ostale europske zemlje	0	1	0	0	8	0
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	0	4	0	0	36	0
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0	0	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	1	0	0	8	0
Tajvan, Kina	0	1	0	0	1	0
Tunis	0	0	0	0	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0	0	0	0
Strani turisti:	11.802	14.169	83,29	97.684	122.151	79,97
Domaći turisti:	1.105	776	142,4	3.354	2.827	118,64
UKUPNO:	12.907	14.945	86,36	101.038	124.978	80,84

U strukturi noćenja po državama dominiraju turisti iz inozemstva i to najviše iz Njemačke, Austrije, Nizozemske i Belgije (Tablica 2) te domaći gosti. S obzirom na činjenicu kako u Istarskoj županiji veliki udio noćenja ostvaruju turisti iz Italije i Slovenije, zanimljivo je kako u Općini Barban nisu među najzastupljenijim nacijama. Može se pretpostaviti kako Slovenci i Talijani biraju provjerene destinacije u koje se ponovno vraćaju s obzirom da već dugi niz godina dolaze u Istru. Također, primjetno je kako ovdje posjeduju i vlastite nekretnine (kamp-kućice, vikendice) u kojima onda borave tijekom ljeta, a ostale destinacije poput Barbana posjećuju u prolazu.

Na području Općine Barban trenutno je evidentirano 1847 ležaja. Broj smještajnih jedinica iznosi 332.

III. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima

Prijedlog prihoda za 2022. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica:

- Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- očekivanih prihoda iz općinskog, županijskog i državnog proračuna
- prihoda od drugih aktivnosti i djelatnosti
- očekivanog prijenosa viška prihoda iz prethodne godine

Procjena prihoda od turističke pristojbe temelji se na Odluci Županijske skupštine Istarske županije od 14.12.2020. na kojoj je donesena Odluka o visini turističke pristojbe za 2022. godinu za Općinu Barban. Najveći iznos turističke pristojbe ostvaruje se od noćenja u smještajnim objektima, koja po osobi iznosi 10,00 kn (u razdoblju 1.4. – 30.09.) i 7,00 kn (ostalo razdoblje) i godišnjeg paušalnog iznosa od 350,00 kn za smještaj u domaćinstvu i 200,00 kn za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu kojeg plaćaju privatni iznajmljivači za glavni i pomoćni krevet.

Turistička pristojba: Uplaćena sredstva turističke pristojbe prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20) financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim

područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se prema sljedećem ključu:

- 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se od 01.01.2020. 30% sredstava doznačuje Općini Barban, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
- 20% sredstava HTZ-u.

Turistička članarina (paušal): Od 1. siječnja 2020. na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 144/20). Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine plaća osoba koja pruža gospodarske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta. Godišnji paušalni iznos članarine može se platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dospijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Tablica 5. Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos članarine	45,00 kn	30,00 kn
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorite – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos članarine	80,00 kn	60,00 kn

Iznos turističke članarine u 2021. godini umanjen je za 50% na glavne krevete, dok se za pomoćne krevete nije plaćala naknada.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun prema Zakonu o članarinama u Turističkim zajednicama, 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

PLAN PRIHODA ZA 2022. GODINU

Ukupni planirani prihodi u 2022. godini iznose:

1. Turistička pristojba	170.000,00 kn
S obzirom da se ne zna hoće li i sljedeće godine biti na snazi odluka o 50% umanjenju turističke pristojbe prihodi po ovoj osnovi planirani su konzervativno, odnosno na razini 2021. godine.	
2. Članarina TZ	30.000,00 kn
Sljedeće godine planira se na razini ovogodišnjeg ostvarenog prihoda od turističke članarine zbog izmjene Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, promjena stope za obračun i plaćanje članarine.	
3. Prihodi iz proračuna Općine/županije/države	30.000,00 kn
Na ovom kontu planiraju se prihodi od sufinanciranja raznih programskih aktivnosti od strane Općine Barban, Istarske Županije te Ministarstva turizma.	
4. Prihodi od sustava turističkih zajednica	60.000,00 kn
Na ovom kontu planiraju se prihodi od sufinanciranja raznih programskih aktivnosti od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Istarske županije.	
5. Preneseni prihod iz prethodne godine	110.000,00 kn
6. Prihod od gospodarske djelatnosti	0,00 kn
7. Ostali prihodi	0,00 kn

UKUPNO PRIHODA: 400.000,00

PLAN PRIHODA I REBALANS ZA 2022. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	REBALANS U 2022. U KN	Struktura %
1.		Izvorni prihodi	200.000,00	334.040,00	50,61%
	1.1.	Turistička pristojba	170.000,00	290.000,00	
	1.2.	Članarina	30.000,00	44.040,00	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/države	30.000,00	45.000,00	6,82%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	60.000,00	116.400,00	17,64%
		Prihodi od TZŽ - pomoć za TZN	20.000,00	30.000,00	
		Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	20.000,00	86.400,00	
		Prihodi od HTZ - fond za projektno udružene TZ- e	20.000,00	0,00	
4.		Preneseni prihod iz prethodne godine	110.000,00	164.560,00	24,93%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00%
6.		Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00%
		SVEUKUPNO	400.000,00	660.000,00	100,00%

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

U okviru razvoja *outdoor* aktivnosti u suradnji s Općinom Barban i *Istra Outdoor Experience* izradit će se Operativni plan razvoja *outdoor* turizma i aktivnosti na području Općine Barban. Navedenim operativnim planom mogu se pojačati aktivnosti u predsezoni i posezoni. Sve je veći broj gostiju koji traže avanturistički i aktivni turizam i doživljaje koji podrazumijevaju boravak i kretanje u prirodi. Operativni plan razvoja *outdoor* aktivnosti Općine Barban trebao bi definirati smjernice i aktivnosti za područje Općine Barban.

Budžet	10.000,00
Nositelj aktivnosti i partneri	Općina Barban, TZO Barban, Istra Outdoor Experience
Rebalans	10.000 kn
Rok izvršenja	2022.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Provođenje analiza tržišta, praćenje trendova potražnje te analize koje će se izrađivati za potrebe sustava u svrhu obavljanja zadaća i aktivnosti.

Budžet	4.000,00
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	4.000 kn
Rok izvršenja	2022.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Na temelju doživljaja turista u Općini Barban provesti će se evaluacija u vremenskom periodu od šest mjeseci, od travnja do rujna, obuhvaćajući predsezону, glavnu turističku sezonu i posezonu.

Budžet	6.000,00
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	6.000 kn
Rok izvršenja	2022.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Biciklističke i pješačke staze

Biciklistički turizam je od primarnog interesa za razvoj selektivnog oblika turizma pa je tako stanje postojećih biciklističkih i pješačkih staza potrebno održavati. Održavanje, raščišćavanje, promjena signalizacije, dodatno nasipavanje i slično, provodit će se u suradnji s Općinom Barban. Ulaganjem u obnovu pješačkih staza dobiva se poučno-rekreativna i turistička usluga, te postoji velika mogućnost za povećanjem broja turističkih i izletničkih posjeta, a isto tako povećava se i svijest posjetitelja o potrebi zaštite šuma i okoliša, te njihova informiranost o biljnim i životinjskim vrstama koje obitavaju u šumi.

Trenutno se na području Općine Barban nalaze sljedeće staze:

Putem sv. Martina je također kružna staza koja počinje i završava u naselju Bičići. Duga je 14,1 km s visinskom razlikom od 111 m za čiji je prolazak predviđeno 4 do 5 sati. Staza je dobila ime po crkvi iz 14. st. koja je poznata po svojim freskama. Staza prolazi i kroz Glavani park poznat po adrenalinskim aktivnostima. Podloga je uglavnom makadam koji prolazi kroz polja i šumarke, a staza je srednje težine.

Putem mlinova je kružna staza s početkom i krajem u naselju Sutivanac. Staza je duga 8,75 km, ali s visinskom razlikom od 322 m budući da se staza spušta u dolinu rijeke Raše. Staza je dobila ime po starom mlinu Sušak uz čije ostatke prolazi. Za prolazak staze predviđeno je 2 h i 30 min te je staza također srednje težine .

Putem šparuga je kružna staza koja počinje i završava u naselju Prnjani. Duga je 6,2 km s visinskom razlikom od 93 metra te je predviđeno 2 sata za prolazak staze. Staza prolazi kroz šume te otvorene livade i polja odnosno šumskim putevima i makadamom i završava na asfaltu. Na stazi se ističe punkt gdje se nalazi natpis "TITO" ispisan suhozidom s kojeg se pruža pogled na naselje Barban. Težina staze je okarakterizirana kao srednja. Ime je dobila po biljci koja se bere u proljeće te je sastavni dio gastronomske ponude.

Putem špilja započinje kod zgrade osnovne škole u Barbanu, a završava u naselju Feštini u Općini Žminj. Staza je duga 12,5 km, a težina je okarakterizirana kao lagana. Staza prolazi kraj nekoliko špilja, zatim ostataka nekadašnjeg grada te prapovijesnih fosila, a kraj je u uređenoj špilji Feštinsko kraljevstvo.

Putem izvora je kružna staza koja vodi iz naselja Hrboki prema Raškom zaljevu pa preko naselja Puntera natrag u Hrboke. Na stazi su postavljene info table te putokazi prema izvorima i kanalima rijeke Raše.

Putem gljiva je kružna staza koja započinje i završava u naselju Draguzeti, duga je 7 km, a područje kojim prolazi bogato je jestivim gljivama.

Poučno-rekreativne staze „Puntera-kanal Raša“ i „Blaz- ušće Raše“

Uređenje poučno-rekreativnih staza provedeno je tijekom 2022. godine u sklopu projekata financiranih sredstvima Europske unije. Područja na kojem se nalaze staze su iznimno zanimljiva s ekološko šumarskog stajališta jer se na relativno malom području mogu vidjeti promjene koje nastaju uslijed pojave vegetacije te njen utjecaj na mikroklimu, reljef, floru i faunu. Duž staza nalazi se nekoliko odmorišta i edukativno-informativnih ploča, te su se svi posjetitelji, uz predivan pogled na Raški kanal, mogli i dodatno informirati o biljnim i životinjskim vrstama koje obitavaju na ovom području. Staze su ukupno dugačke oko 6 km.

Budžet	15.000,00
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban
Rebalans	50.000 kn
Rok izvršenja	2022.

*Rekonstrukcija staze „Putem špilja“ .Realizacija ovog projekta svakako će doprinijeti povećanju dodane vrijednosti same destinacije, poboljšati kvalitetu ponude Općine Barban te utjecati na prepoznatljivost samih područja preko kojih se staza proteže.

Također, provedba projekta imat će utjecaja na posjetitelje te povećanje cikloturizma u destinaciji, ali će ujedno poboljšati kvalitetu života lokalnog stanovništva koji svoje slobodno vrijeme odluče provesti u aktivnom odmoru, što znači da je korist projekta višestruka.

2.1.2. Centar za posjetitelje Barban

Centar za posjetitelje Barban nalazi se u sklopu Komunalne palače na barbanskoj placi te djeluje kao središnje mjesto prezentacije povijesti, običaja i tradicije Barbana te same Trke na prstenac. Antropološki prikaz destinacije izuzetno je zanimljiv posjetiteljima Barbana, a što doprinosi povećanju turističkog prometa te većoj posjećenosti Barbana u turističke svrhe.

Razvojni smjer pretpostavlja daljnje ulaganje u Centar koje je središnje mjesto promocije Trke i Barbana. Razvoj ponude sadržaja za sve ciljne skupine, od školskih grupa do grupa umirovljenika ključno je za produljenje sezone. Navedeno se može ostvariti korištenjem simulacijskih tehnologija koje imaju mogućnost rekonstrukcije povijesnih događaja te stvaranje interaktivnih igara u kojima posjetitelji aktivno sudjeluju što povećava vrijednost Centra.

Kroz 2022. godinu Centar je ostvario veliki broj posjetitelja, od vrtičkih grupa, preko osnovno i srednjoškolskih grupa, do vođenja domaćih i stranih turista što je doprinijelo povećanju prepoznatljivosti Trke na prstenac kao manifestacije, a i same Općine Barban. Također, ove godine u sklopu ponude Centra za posjetitelje u suradnji s vanjskim partnerima, organizirali smo „Potragu za prstencem, kako bi naši posjetitelji na zabavno-edukativan način naučili više o povijesti Barbana.

Budžet	5.000,00
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, MMC Barban
Rebalans	5.000 kn
Rok izvršenja	2022.

2.1.3. Aktivni odmor

Avanturistički se turizam na području Općine Barban iz godine u godinu nadograđuje i poboljšava svoju ponudu čemu je doprinijelo otvaranje novih poučno- rekreativnih pješačkih i biciklističkih staza, a i briga o već postojećim stazama. Avanturistička ponuda sastoji se od brojnih mogućnosti vožnje quadovima, buggyima i kayakima te jahanja. Adrenalinski park upotpunjava dojam aktivnog odmora i rekreacije na otvorenom.

Izradom dodatnih promo materijala destinacije i kratkih reklama u suradnji s drugim turističkim zajednicama i privatnim inicijativama, nastojat će se povećati interes za samu destinaciju i ponudu.

Budžet	10.000,00
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, ostali dionici
Rebalans	10.000 kn
Rok izvršenja	2022.

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja kvalitete turističkog proizvoda destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

U Barbanu postoje manifestacije koje imaju svoju dugu tradiciju kao što je Trka na prstenac, ali i one koje su je stvorile svojim kontinuiranim dugogodišnjim održavanjem kao što su Smotra vina Općine Barban, Smotra maslinovog ulja Općine Barban, Susret harmonikaša „Zasvirimo u Barbanu“, Beside u jatu te Fešta smokve i smokvenjaka.

Zbog Covid-19 pandemije održavanje brojnih manifestacija u 2021. godini nije bilo moguće. Dakako, održale su se sljedeće manifestacije: Regata Barbanske rivijere, Beside u jatu, Trka na prstenac i Fešta smokve i smokvenjaka uz pridržavanje svih epidemioloških mjera.

U 2022. godini težiti će se razvoju novim događanja i obogaćivanju već postojećih manifestacija u skladu s novim turističkim trendovima. Kreiranje dodatnog sadržaja i događanja za mlađe stanovništvo samo je jedan o ciljeva za nadolazeću godinu.

Turistička zajednica već dugi niz godina sudjeluje u organizaciji manifestacija koje bez obzira da li ih financira ili su financirane iz drugih izvora podupire marketinški i logistički, a to su:

Manifestacija	Glavni element	Mjesec održavanja
Fešta smokve i smokvenjaka	smokva	rujan
Kantajmo i svirimo po staroj užanci	tradicionalna glazba	studen
Mala smotra folklor Istarske županije	folklor	svibanj
Regata Barbanske rivijere	jedrenje	srpanj
Smotra maslinovih ulja	maslinovo ulje	studen
Smotra vina Općine Barban	vino	svibanj
Susret harmonikaša Zasvirimo u Barbanu	harmonika	srpanj
Trka na prstenac	konjička igra	kolovoz

Budžet	30.000,00
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, ostali dionici
Rebalans	120.000 kn
Rok izvršenja	2022.

*Ove godine postojeće manifestacije su se nastojale oplemeniti u estetskom i sadržajnom smislu. Također, organizirano je ljetno kino te nekoliko predstava za odrasle i djecu. Početkom prosinca, prvi put organizirana je Proslava Dana Sv. Nikole i Općine.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajamski su nastupi su i dalje vrijedan oblik promocije. Istraživanja su pokazala da korisnik, prije samog odabira destinacije preferira razgovor s informatorom na sajmu. U suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama te u vlastitoj organizaciji, a sa ciljem što bolje promocije planirano je predstavljanje na turističkim sajmovima. Kao i prethodnih godina planira se, u partnerstvu sa Istra Outdoor Experience predstavljanje na sljedećim sajmovima:

- Place 2GO, Zagreb
- Natour Alpe Adria, Ljubljana

Budžet	15.000,00
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	15.000 kn
Rok izvršenja	2022.

3.2. Kreiranje promotivnog materijala

Promocija Turističke zajednice Općine Barban provodi se putem sljedećih izvora:

- Službena internetska stranica TZO Barban
- Instagram profil
- Facebook profil
- Razni portali

Dnevna aktivnost na ranije navedenim društvenim mrežama i kreiranje kvalitetnog informativnog sadržaja doprinosi razvoju dodatne prepoznatljivosti samih područja Općine Barban, znamenitosti, kulturne i povijesne baštine te tradicije. Događanja i manifestacije se promoviranju kako preko društvenih mreža tako i tiskanim plakatima.

U 2022. godini nastojat će se povećati aktivnost, obujam sadržaja na društvenim mrežama i promocija događanja i manifestacija.

Sredstva planirana u ovom segmentu TZ-a obuhvaćaju pripremu i tiskanje brošura, info materijala za promociju, oglašavanje destinacije u specijaliziranim časopisima i vodičima te udruženo oglašavanje sa susjednim turističkim zajednicama.

Izrada višejezičnog letka s pregledom godišnjih događanja:

Višejezični letak donosi pregled najznačajnijih manifestacija i događanja na području Općine Barban tijekom 2022. godine, informacije o turističkoj destinaciji i njenim turističkim proizvodima. Radi se o letku koji je namijenjen gostima koji već borave u destinaciji te je svojevrstan vodič, a distribuira se po svim turističkim zajednicama, ugostiteljskim objektima, kod privatnih iznajmljivača, u agencijama, na specijaliziranim sajmovima, u zračnoj luci te ostalim partnerima na upit.

Sukladno trendovima i novim oblicima promocijskih alata i materijala, izradit će se roll up posteri (destinacijski / proizvodni), poklon vrećice, prigodni letci, i ostali materijal koji će se poklanjati na turističkim sajmovima.

Budžet	10.000,00
Nositelj i partneri aktivnosti	TZO Barban
Rebalans	15.000 kn
Rok izvršenja	2022.

*Suradnja s vanjskim partnerima za sponzorirana oglašavanja turističke destinacije, sadržaja i manifestacija na društvenim mrežama

3.3. Internetske stranice

U 2022. godini promijenit će se kompletan dizajn internetske stranice TZO Barban kako bi se korisnicima omogućio lakši pristup podacima. Kreirat će se kvalitetniji i cjelovitiji sadržaj s više fotografija i informacija.

Budžet	15.000,00
Nositelj i partneri aktivnosti	TZO Barban
Rebalans	5.000 kn
Rok izvršenja	2022.

3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka za potrebe kreiranja sadržaja i provođenja analiza dolazaka i noćenja turista.

Budžet	5.000,00
Nositelj i partneri aktivnosti	TZO Barban
Rebalans	5.000 kn
Rok izvršenja	2022.

3.5. Turističko- informativne aktivnosti

U 2022. godini u turističko-informativnom uredu zaposlit će se studenti i učenici preko studentskog i ueničkog ugovora u periodu od početka mjeseca lipnja do kraja rujna. Radno vrijeme ureda uključivat će rad subotom. Tijekom zimskog perioda ured je otvoren od utorka do petka od 9,00 do 15,00 sati.

Postavit će se turistička signalizacija koja nedostaje na području cijele Općine Barban, a uništene tabele će se zamijeniti. Isto će se obaviti u svrhu lakše orijentacije i informiranosti turista i lokalnog stanovništva.

Budžet	75.000,00
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban
Rebalans	100.000,00 kn
Rok izvršenja	2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Sustavom *eVisitor-a* koriste se svi fizički i pravni iznajmljivači u svrhu prijave i odjave gostiju i praćenja financijskih zaduženja. Turistička zajednica Općine Barban pruža mogućnost prijave i odjave gostiju iznajmljivačima koji nisu u mogućnosti sami obaviti isto. Putem istog sustava Turistička zajednica izrađuje izvješća i prati broj turističkih dolazaka i noćenja, te broj objekata i ležajeva na području Općine Barban.

U 2021. godini, *Guide for You* je u suradnji s Turističkom zajednicom Općine Barban uspješno lansirali mobilnu aplikaciju *GUIDE for YOU* s najatraktivnijim sadržajem iz okolice. Putem mobilne aplikacije turistima i lokalnom stanovništvu dostupne su sve informacije o turističkoj ponudi, gastro ponudi i kulturnim znamenitostima same destinacije.

4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije

TZO Barban provodit će edukacije u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama, raznim nositeljima i organizatorima. Provođenjem istih edukacija unaprijedit će se znanje i iskustvo djelatnika Turističke zajednice, a isto će utjecati na kvalitetu sadržaja i ponude same destinacije.

Poseban naglasak potrebno je staviti na razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma, a sve u cilju podizanja kvalitete dodatne turističke ponude koja će omogućiti produljenje sezone i izbjegavanje sezonalnosti.

U 2022. godini povećat će se broj edukacija za male iznajmljivače u svrhu poboljšanja kvalitete ponude i praćenja svjetskih turističkih trendova. Iznajmljivačima će biti dostupnije sve potrebne informacije o njihovim pravnim i financijskim obvezama.

Budžet	10.000,00
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	10.000,00 kn
Rok izvršenja	2022.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Postavljanjem informativnih tabela na odmorištima i biciklističkim i pješačkim stazama poboljšat će se osnovni uvjeti destinacije i ponude. Dodatnim uređenjem i nadogradnjom već postojećih odmorišta, obnovom eventualno uništenih stolova, klupica i koševa za smeće održavat će se ukupni dojam destinacije.

Informativne tabele sadržavat će osnovne informacije o flori i fauni na postavljenim područjima u svrhu očuvanja prirodne baštine.

Budžet	10.000,00
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	10.000 kn
Rok izvršenja	2022.

5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

5.1. Plaće

TZO Barban ima zaposlenog jednog djelatnika na radnom mjestu direktora. Prema potrebi tijekom glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad na info punktu privremeno se zapošljavaju studenti i učenici. Turistički ured obavlja sljedeće poslove: poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZ Općine Barban, izvješća o radu, evidencija i kontrola naplate turističke pristojbe, organizacijsko - operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada, administrativne poslove Turističkog ureda, poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća i sjednice Skupštine Zajednice, organizacijsko - operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja

i manifestacije na području Općine Barban, priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te, izrada izvješća Program rada s financijskim planom Turističke zajednice Općine Barban za 2023. godinu, svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE, evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom, ažuriranje internet stranice i društvenih mreža, Prijedlog programa rada s financijskim planom za 2023. godinu , organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima i sl., operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZ Općine Barban, pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveno knjiženje.

Budžet	150.000,00
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	85.000 kn
Rok izvršenja	2022.

5.2. Materijalni troškovi

Troškovi ureda turističke zajednice procijenjeni su na iznos od 140.000,00kn

6. REZERVA

Rezerva % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Budžet	5.000,00
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	5.000,00 kn
Rok izvršenja	2022.

7. STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHOD I	Plan za 2022. (u	REBALANS U 2022. U	Struktura
		PRIHOD I	2022. (u	U 2022. U	%
			kn)	KN	%
1.		Izvorni prihodi	200.000,00	334.040,00	50,61%
	1.1.	Turistička pristojba	170.000,00	290.000,00	
	1.2.	Članarina	30.000,00	44.040,00	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/države	30.000,00	45.000,00	6,82%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	60.000,00	116.400,00	17,64%
		Prihodi od TZŽ - pomoć za TZN	20.000,00	30.000,00	
		Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	20.000,00	86.400,00	
		Prihodi od HTZ - fond za projektno udružene TZ- e	20.000,00	0,00	

4.		Preneseni prihod iz prethodne godine	110.000,00	164.560,00	24,93%
5.		Pihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00%
6.		Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00%
SVEUKUPNO			400.000,00	660.000,00	100,00%
RASHODI			Plan za 2022. (u kn)		
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00	20.000,00	3,33%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	10.000,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	4.000,00	4.000,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	6.000,00	6.000,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	60.000,00	185.000,00	30,83%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.000,00	65.000,00	
	2.1.2.	Biciklističke I pješačke staze	15.000,00	50.000,00	
	2.1.3.	Centar za posjetitelje Barban	5.000,00	5.000,00	
	2.1.4.	Aktivni odmor	10.000,00	10.000,00	
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	30.000,00	120.000,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	120.000,00	140.000,00	23,33%

	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00	15.000,00	
	3.2.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	15.000,00	
	3.3.	Internetske stranice	15.000,00	5.000,00	
	3.4.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	5.000,00	
	3.5.	Turističko-informativne aktivnosti	75.000,00	100.000,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20.000,00	25.000,00	4,17%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi I aplikacije /eVisitor	0,00	5.000,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	10.000,00	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	10.000,00	
5.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	175.000,00	225.000,00	37,50%
	6.1.	Plaće	150.000,00	85.000,00	
	6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00	140.000,00	
7.		REZERVA	5.000,00	5.000,00	0,83%
		SVEUKUPNO	400.000,00	600.000,00	100,00%

