



TURISTIČKA  
ZAJEDNICA  
OPĆINE  
BARBAN

# **REBALANS ZA 2023. GODINU**

**Barban, prosinac 2023. godine**

# SADRŽAJ

UVOD.....	3
I. Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2023. godini.....	4
II. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima.....	6
PLAN PRIHODA ZA 2023. GODINU.....	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	10
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:.....	10
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	12
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	13
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	13
2.1.1. Biciklističke i pješačke staze.....	13
2.1.2. Razvoj proizvoda Enjoy & Explore Barban Tradition.....	15
2.1.3. Centar za posjetitelje Barban.....	16
2.1.4. Aktivni odmor.....	17
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	18
2.2.1. Uspostava sustava označavanja kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u suradnji sa sustavom TZ.....	18
2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.....	19
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	20
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	22
3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.....	22
3.1.1. Oglašavanje samostalno te sudjelovanjem u modelima udruženog oglašavanja preko sustava HTZ i TZŽI (dopuniti).....	22
3.1.2. Oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama.....	23
3.2. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):.....	24
3.3. Marketinške i poslovne suradnje.....	25
3.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:.....	25
3.4. Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima.....	26
3.5. Kreiranje promotivnog materijala.....	27
3.5.1. Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama.....	28
3.5.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a.....	29
3.5.3. Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala.....	30
3.6. Internetske stranice.....	31

<b>3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....</b>	<b>32</b>
<b>3.7.1. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka .....</b>	<b>32</b>
<b>3.7.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.....</b>	<b>33</b>
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....</b>	<b>34</b>
<b>4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor.....</b>	<b>34</b>
<b>4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije .....</b>	<b>34</b>
<b>4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....</b>	<b>35</b>
<b>5. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....</b>	<b>36</b>
<b>5.1. Plaće .....</b>	<b>36</b>
<b>5.2. Materijalni troškovi.....</b>	<b>37</b>
<b>6. REZERVA.....</b>	<b>37</b>
<b>7. STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ.....</b>	<b>38</b>

## UVOD

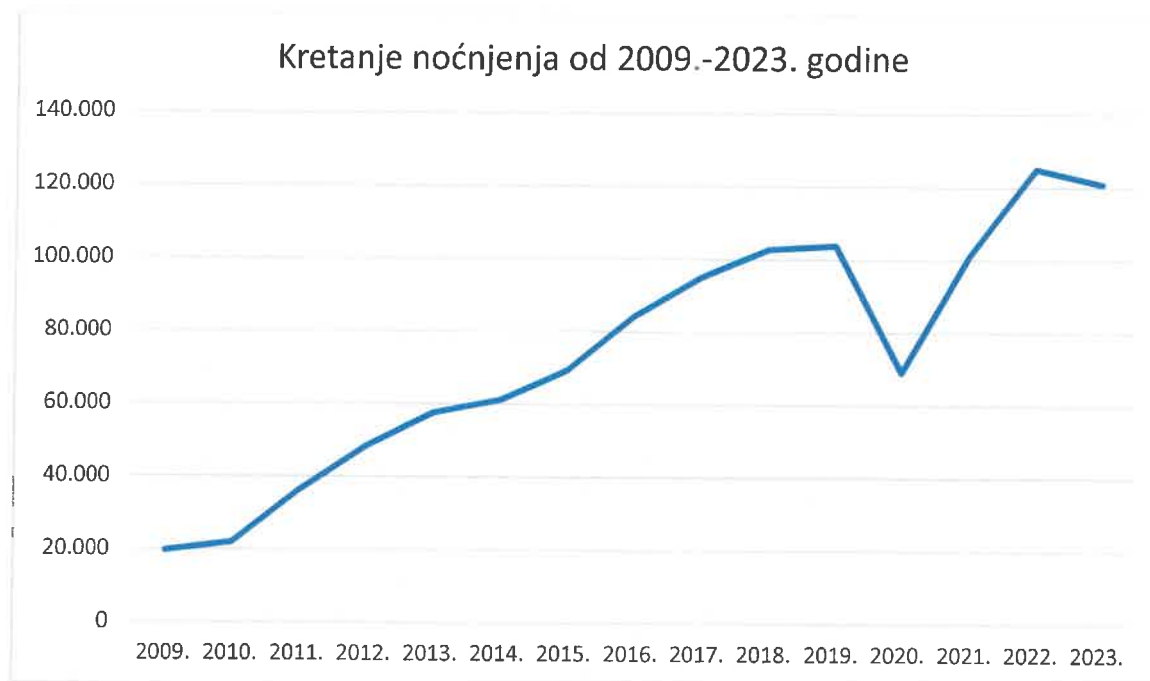
Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19, 42/20) ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%, turistička zajednica dužna je donijeti izmjene odnosno dopune programa rada. Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Naime, rebalans je izrađen prema navedenoj metodologiji i prati standarde programa rada, te je usklađen sa smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske za razdoblje od 2014. do 2020. godine, te Marketing planom razvoja turizma Istre, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), koji je na snagu stupio 1. siječnja 2020., Zakonom o članarinama u Turističkim zajednicama (NN52/2019) te Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Slijedom navedenoga, izmjene i dopune Programa rada i financijski plan za 2022. sačinjeni su na temelju slijedećih podataka: - ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2022. godini, - stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta, - aktivnostima i projektima započetima u 2022. i/ili ranijih godina.

Sukladno smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine koju su usvojili i Vlada RH i Hrvatski Sabor, te zakonskim i statutarno utvrđenim zadacima Turistička zajednica provodi mjere i aktivnosti s ciljem poboljšanja kvalitete boravka u Općini Barban. Prilikom izrade rebalansa programa rada TZO Barbana za 2023. vodilo se računa o konkretnim financijskim i statističkim pokazateljima poput ostvarenih rezultata, stanju infrastrukture, raspoloživim smještajnim kapacitetima te planiranih i realiziranih projekata.

## I. Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2023. godini

Tablica 1. Pregled ostvarenih noćenja u razdoblju od 2009.-2023. i procjena za 2024. godinu

Godina	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
<b>Ukupno</b>	<b>19.643</b>	<b>21.914</b>	<b>36.249</b>	<b>48.361</b>	<b>57.546</b>	<b>61.189</b>	<b>69.400</b>	<b>84.259</b>	<b>95.096</b>	<b>102.725</b>	<b>103.752</b>	<b>68.978</b>	<b>100.766</b>	<b>124.978</b>	<b>120.855</b>	<b>122.000</b>



Pregledom Grafa 1. i Tablice 1. može se uočiti da je broj noćenja iz godine u godinu u bila konstantnom porastu (izuzev 2020. zbog posebnih okolnosti). Prošla 2022. godina bila je rekordna, međutim, ove godine nije nadmašena te bilježimo neznatan pad noćenja za 3.29% u odnosu na 2022, ali ipak je zabilježen veći broj noćenja nego u 2019.godini.

Tablica 2. Struktura gostiju na području Općine Barban

Država	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks dolasci	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja
Njemačka	9.158	9.487	96,53	84.184	90.207	93,32
Austrija	927	964	96,16	6.636	6.593	100,65
Nizozemska	726	652	111,35	4.879	4.948	98,61
Belgija	488	462	105,63	3.520	3.548	99,21
Poljska	409	353	115,86	2.767	2.938	94,18
Hrvatska	637	778	81,88	2.398	2.830	84,73
Italija	454	379	119,79	2.061	1.984	103,88
Švicarska	268	136	197,06	2.008	969	207,22
Danska	251	139	180,58	1.964	1.111	176,78
Češka	219	146	150,00	1.346	872	154,36
Ujedinjena Kraljevina	157	172	91,28	1.248	961	129,86
Slovenija	279	349	79,94	1.185	1.491	79,48
Francuska	346	318	108,81	1.154	1.591	72,53
Mađarska	113	110	102,73	517	643	80,40
Slovačka	87	38	228,95	492	217	226,73
Švedska	71	42	169,05	441	221	199,55
Bosna i Hercegovina	48	21	228,57	388	238	163,03
Srbija	48	60	80,00	376	414	90,82
Ukrajina	37	100	37,00	359	1.894	18,95
ISAD	31	33	93,94	326	300	108,67
Rumunjska	41	32	128,12	301	201	149,75
Norveška	35	17	205,88	276	111	248,65
Argentina	8	4	200,00	236	6	3.933,33
Litva	32	25	128,00	222	102	217,65
Ostale europske zemlje	1	1	2.300,00	221	8	2.762,50
Španjolska	76	29	262,07	212	100	212,00
Izrael	28	13	215,38	148	27	548,15
Albanija	2	2	100,00	136	8	1.700,00
Ostale azijske zemlje	6	10	60,00	123	70	175,71
Turska	18	6	300,00	117	53	220,75
Rusija	12	9	133,33	96	47	204,26
Australija	10	12	83,33	55	47	117,02
Novi Zeland	11	6	183,33	50	34	147,06
Makedonija	10	0	0,00	46	0	0,00
Portugal	8	10	80,00	43	71	60,56
Čile	1	1	100,00	41	2	2.050,00
Irska	11	19	57,89	41	94	43,62
Bugarska	5	6	83,33	36	24	150,00
Brazil	5	10	50,00	35	86	40,70
Luksemburg	7	9	77,78	35	48	72,92
Bjelorusija	4	8	50,00	20	40	50,00
Letonija	5	5	100,00	20	16	125,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	5	4	125,00	18	36	50,00
Maroko	2	0	0,00	14	0	0,00
Kanada	7	14	50,00	13	78	16,67
Kosovo	3	0	0,00	11	0	0,00
Crna Gora	2	5	40,00	10	13	76,92
Finska	4	8	50,00	8	34	23,53
Kazahstan	1	1	100,00	7	9	77,78
Koreja, Republika	1	0	0,00	7	0	0,00
Grička	3	11	27,27	5	17	29,41
Ostale afričke zemlje	2	1	200,00	2	5	40,00
Užnaofrička Republika	1	4	25,00	1	25	4,00
Cipar	0	2	0,00	0	2	0,00
Estonija	0	14	0,00	0	38	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Indija	0	0	0,00	0	0	0,00
Indonezija	0	1	0,00	0	2	0,00
Island	0	0	0,00	0	0	0,00
Japan	0	0	0,00	0	0	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Lichtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Malta	0	0	0,00	0	0	0,00
Meksiko	0	1	0,00	0	2	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	1	0,00	0	8	0,00
Tajland	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajvan, Kina	0	1	0,00	0	1	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>14.506</b>	<b>14.263</b>	<b>101,70</b>	<b>118.457</b>	<b>122.605</b>	<b>96,62</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>637</b>	<b>778</b>	<b>81,88</b>	<b>2.398</b>	<b>2.830</b>	<b>84,73</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>15.143</b>	<b>15.041</b>	<b>100,68</b>	<b>120.855</b>	<b>125.435</b>	<b>96,35</b>

U strukturi noćenja po državama dominiraju turisti iz inozemstva i to najviše iz Njemačke, Austrije, Nizozemske, Belgije, Poljske (Tablica 2) te domaći gosti. S obzirom na činjenicu kako u Istarskoj županiji veliki udio noćenja ostvaruju turisti iz Italije i Slovenije, zanimljivo je kako u Općini Barban nisu među najzastupljenijim nacijama. Može se pretpostaviti kako Slovenci i Talijani biraju provjerene destinacije u koje se ponovno vraćaju s obzirom da već dugi niz godina dolaze u Istru. Također, primjetno je kako ovdje posjeduju i vlastite nekretnine (kamp-kućice, vikendice) u kojima onda borave tijekom ljeta, a ostale destinacije poput Barbana posjećuju u prolazu.

Na području Općine Barban trenutno je 2022. godine evidentirano 1847 ležaja, dok ove godine imamo 1.958 ležajeva. Broj smještajnih jedinica lani je iznosio 332, ove godine 353.

## **II. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima**

Prijedlog prihoda za 2023. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica:

- Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- očekivanih prihoda iz općinskog, županijskog i državnog proračuna
- prihoda od drugih aktivnosti i djelatnosti
- očekivanog prijenosa viška prihoda iz prethodne godine

Procjena prihoda od turističke pristojbe temelji se na Odluci Županijske skupštine Istarske županije od 14.12.2020. na kojoj je donesena Odluka o visini turističke pristojbe za 2022. godinu za Općinu Barban. Najveći iznos turističke pristojbe ostvaruje se od noćenja u smještajnim objektima, koja po osobi iznosi 1,32 eur (u razdoblju 1.4. – 30.09.) i 0,93 eur (ostalo razdoblje) i godišnjeg paušalnog iznosa od 46,5 eur za smještaj u domaćinstvu i 26,5 eur za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu kojeg plaćaju privatni iznajmljivači za glavni i pomoćni krevet.

**Turistička pristojba:** Uplaćena sredstva turističke pristojbe prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20) financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim

područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se prema sljedećem ključu:

- 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se od 01.01.2020. 30% sredstava doznačuje Općini Barban, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
- 20% sredstava HTZ-u.

**Turistička članarina (paušal):** Od 1. siječnja 2020. na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 144/20). Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine plaća osoba koja pruža gospodarske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta. Godišnji paušalni iznos članarine može se platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dospijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Tablica 3. Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
<b>Godišnji paušalni iznos članarine</b>	5,97 eur	3,98 eur
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
<b>Godišnji paušalni iznos članarine</b>	10,61 eur	7,96 eur



Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun prema Zakonu o članarinama u Turističkim zajednicama, 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

## PLAN PRIHODA ZA 2023. GODINU

Ukupni planirani prihodi u 2023. godini iznose:

1. Turistička pristojba	33.180 EUR
2. Članarina TZ	3.980 EUR
3. Prihodi iz proračuna Općine/županije/države	6.635 EUR
4. Prihodi od sustava turističkih zajednica	13.935 EUR
5. Preneseni prihod iz prethodne godine	13.271 EUR
6. Prihod od gospodarske djelatnosti	0 EUR
7. Ostali prihodi	0,00 EUR

---

**UKUPNO PRIHODA: 535.000 KN /71.002 EUR**

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

U okviru razvoja *outdoor* aktivnosti u suradnji s Općinom Barban i *Istra Outdoor Experience* izradit će se Operativni plan razvoja *outdoor* turizma i aktivnosti na području Općine Barban. Navedenim operativnim planom mogu se pojačati aktivnosti u predsezoni i posezoni. Sve je veći broj gostiju koji traže avanturistički i aktivni turizam i doživljaje koji podrazumijevaju boravak i kretanje u prirodi. Operativni plan razvoja *outdoor* aktivnosti Općine Barban trebao bi definirati smjernice i aktivnosti za područje Općine Barban.

Budžet	1.327,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	Općina Barban, TZO Barban, Istra Outdoor Experience
Rebalans	700 eur
Rok izvršenja	2023.

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Provođenje analiza tržišta, praćenje trendova potražnje te analize koje će se izrađivati za potrebe sustava u svrhu obavljanja zadaća i aktivnosti.

**Opis aktivnosti:** Redovne analize tržišta, kretanje trendova i benchmarking trebala bi provoditi Turistička zajednica općine Barban u okviru svog poslovanja.

Dodatne analize tržišta provodit će se kroz suradnju sa stručnom i znanstvenom zajednicom (Fakultet ekonomije i turizma, Pula; Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija; Institut za turizam, Zagreb...)

**Cilj aktivnosti:** Analize tržišta temeljem kojih će biti moguće donositi kvalitetne odluke vezano uz marketinške aktivnosti destinacije

Budžet	398,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	0
Rok izvršenja	2023.

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Opis aktivnosti:** Povratne informacije o ulaganjima TZ-a na svim razinama promocije (marketinške kampanje, online i offline aktivnosti , PR)

Praćenje online promotivnih aktivnosti odvijat će se kroz praćenje i analizu prometa web stranice <https://tz-barban.hr/> alatom Google Analytics (ukupan broj posjetitelja, demografski pokazatelji, koje uređaje koriste, kako dolaze do naše stranice, koje točno stranice posjećuju, koliko se dugo zadržavaju, broj posjetitelja koji se vraćaju, koja stranica weba je najviše posjećena..). Za dobivanje kvalitetnijih povratnih informacija web analitike dodatno je još potrebno: postaviti praćenje klikova na odlazne linkove, e-mail adrese i brojeve telefona, jer se takvi podaci mogu koristiti za ispunjenje ciljeva web stranice; definirati i postaviti konverzije web stranice (Website goals) kako bi se kvalitetnije pratila uspješnost marketinških aktivnosti te pratila kvaliteta sadržaja.

Ocjenjivanje učinaka marketinških kampanja sa društvenih mreža (Facebook, Instagram..) Izvještaji se izrađuju na mjesečnoj razini.

Praćenje medijskih objava određenih manifestacija radi analize postignutih efekata manifestacija koje su sufinancirane od strane TZ Barban.

Unapređenje sustava mjerenja i praćenja učinaka razvojnih aktivnosti u turizmu voditi kroz analizu stavova ponuđača usluga u turizmu, stavova i potrošnje turista/posjetitelja te stavova lokalnog stanovništva o turizmu.

**Cilj aktivnosti:** Analiza učinaka marketinških aktivnosti kako bi se iste unaprijedile i stvorili bolji planovi za budućnost

Budžet	1990,00 EUR
Nositelj aktivnosti i vanjske konzultantske tvrtke	TZO Barban, vanjske konzultantske tvrtke
Rebalans	0
Rok izvršenja	2023.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

TZO Barban provodit će programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - aktivni turizam i kulturni turizam (cikloturizam, outdoor aktivnosti, povijesno-kulturna baština Barbana i sl.)

#### 2.1.1. Biciklističke i pješačke staze

Biciklistički turizam je od primarnog interesa za razvoj selektivnog oblika turizma pa je tako stanje postojećih biciklističkih i pješačkih staza potrebno održavati. Održavanje, raščišćavanje, promjena signalizacije, dodatno nasipavanje i slično, provodit će se u suradnji s Općinom Barban. Ulaganjem u obnovu pješačkih staza dobiva se poučno-rekreativna i turistička usluga, te postoji velika mogućnost za povećanjem broja turističkih i izletničkih posjeta, a isto tako povećava se i svijest posjetitelja o potrebi zaštite šuma i okoliša, te njihova informiranost o biljnim i životinjskim vrstama koje obitavaju u šumi.

Trenutno se na području Općine Barban nalaze sljedeće staze:

**Putem sv. Martina** je također kružna staza koja počinje i završava u naselju Bičići. Duga je 14,1 km s visinskom razlikom od 111 m za čiji je prolazak predviđeno 4 do 5 sati. Staza je dobila ime po crkvi iz 14. st. koja je poznata po svojim freskama. Staza prolazi i kroz Glavani park poznat po adrenalinskim aktivnostima. Podloga je uglavnom makadam koji prolazi kroz polja i šumarke, a staza je srednje težine.

**Putem mlinova** je kružna staza s početkom i krajem u naselju Sutivanac. Staza je duga 8,75 km, ali s visinskom razlikom od 322 m budući da se staza spušta u dolinu rijeke Raše. Staza je dobila ime po starom mlinu Sušak uz čije ostatke prolazi. Za prolazak staze predviđeno je 2 h i 30 min te je staza također srednje težine .

**Putem šparuga** je kružna staza koja počinje i završava u naselju Prnjani. Duga je 6,2 km s visinskom razlikom od 93 metra te je predviđeno 2 sata za prolazak staze. Staza prolazi kroz šume te otvorene livade i polja odnosno šumskim putevima i makadamom i završava na asfaltu. Na stazi se ističe punkt gdje se nalazi natpis "TITO" ispisan suhozidom s kojeg se pruža pogled na naselje Barban. Težina staze je okarakterizirana kao srednja. Ime je dobila po biljci koja se bere u proljeće te je sastavni dio gastronomske ponude.

**Putem špilja** započinje kod zgrade osnovne škole u Barbanu, a završava u naselju Feštini u Općini Žminj. Staza je duga 12,5 km, a težina je okarakterizirana kao lagana. Staza prolazi kraj nekoliko špilja, zatim ostataka nekadašnjeg grada te prapovijesnih fosila, a kraj je u uređenoj špilji Feštinsko kraljevstvo.

**Putem izvora** je kružna staza koja vodi iz naselja Hrboki prema Raškom zaljevu pa preko naselja Puntera natrag u Hrboke. Na stazi su postavljene info table te putokazi prema izvorima i kanalima rijeke Raše.

**Putem gljiva** je kružna staza koja započinje i završava u naselju Draguzeti, duga je 7 km, a područje kojim prolazi bogato je jestivim gljivama.

#### **Poučno-rekreativne staze „Puntera-kanal Raša“ i „Blaz- ušće Raše“**

Uređenje poučno-rekreativnih staza provedeno je tijekom 2021. godine u sklopu projekata financiranih sredstvima Europske unije. Područja na kojem se nalaze staze su iznimno zanimljiva s ekološko šumarskog stajališta jer se na relativno malom području mogu vidjeti promjene koje nastaju uslijed pojave vegetacije te njen utjecaj na mikroklimu, reljef, floru i faunu. Duž staza nalazi se nekoliko odmorišta i edukativno-informativnih ploča, te su se svi posjetitelji, uz predivan pogled na Raški kanal, mogli i dodatno informirati o biljnim i životinjskim vrstama koje obitavaju na ovom području. Staze su ukupno dugačke oko 6 km.

<b>Budžet</b>	<b>1.990,00 EUR</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban
Rebalans	0
Rok izvršenja	2023.

### 2.1.2. Razvoj proizvoda Enjoy & Explore Barban Tradition

**Opis i cilj aktivnosti:** Revitalizacija “Turističke trke na Prstenac” kroz program Enjoy & Explore Barban Tradition

Obilazak Barbana uz pratnju stručnog vodiča, obilazak multimedijalnog centra, odlazak na Gradišće gdje će gosti imati mogućnost pratiti trening konjanika - 2 satna vođena tura kroz Barban

- produljenje sezone na mjesec van glavne ljetne sezone kroz kreiranje specifičnih proizvoda i evenata koji su namijenjeni pred i posezoni,
- upoznavanje s tradicijom i te bogatom materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom
- povećanje potrošnje turista u destinaciji
- poticanje gostiju na ponovni dolazak

<b>Budžet</b>	<b>1.327,00 EUR</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, MMC Barban
Rebalans	6.500,00 eur
Rok izvršenja	2023.



### 2.1.3. Centar za posjetitelje Barban

Centar za posjetitelje Barban nalazi se u sklopu Komunalne palače na barbanskoj placi te djeluje kao središnje mjesto prezentacije povijesti, običaja i tradicije Barbana te same Trke na prstenac. Antropološki prikaz destinacije izuzetno je zanimljiv posjetiteljima Barbana, a što doprinosi povećanju turističkog prometa te većoj posjećenosti Barbana u turističke svrhe.

Razvojni smjer pretpostavlja daljnje ulaganje u Centar koje je središnje mjesto promocije Trke i Barbana. Razvoj ponude sadržaja za sve ciljne skupine, od školskih grupa do grupa umirovljenika ključno je za produljenje sezone. Navedeno se može ostvariti korištenjem simulacijskih tehnologija koje imaju mogućnost rekonstrukcije povijesnih događaja te stvaranje interaktivnih igara u kojima posjetitelji aktivno sudjeluju što povećava vrijednost Centra.

Kroz 2022. godinu Centar je ostvario veliki broj posjetitelja, od vrtićkih grupa, preko osnovno i srednjoškolskih grupa, do vođenja domaćih i stranih turista što je doprinijelo povećanju prepoznatljivosti Trke na prstenac kao manifestacije, a i same Općine Barban.

U sklopu posjeta Centru za posjetitelje, osmišljena je igra „Potraga za Prstencem“ za organizirane grupe koja na edukativno -zabavan način dočarava i objašnjava povijest Trke, Barbana i naših običaja, s ciljem proširenja ponude i sadržaja.

<b>Budžet</b>	<b>664,00 EUR</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, MMC Barban
Rebalans	0
Rok izvršenja	2023.

#### 2.1.4. Aktivni odmor

Avanturistički se turizam na području Općine Barban iz godine u godinu nadograđuje i poboljšava svoju ponudu čemu je doprinijelo otvaranje novih poučno- rekreativnih pješačkih i biciklističkih staza, a i briga o već postojećim stazama. Avanturistička ponuda sastoji se od brojnih mogućnosti vožnje quadovima, buggyima i kayakima te jahanja. Adrenalinski park upotpunjava dojam aktivnog odmora i rekreacije na otvorenom.

Izradom dodatnih promo materijala destinacije i kratkih reklama u suradnji s drugim turističkim zajednicama i privatnim inicijativama, nastojat će se povećati interes za samu destinaciju i ponudu.

**Opis aktivnosti:** Organizacija mjeseca "Avanture i adrenalina" ili „Barban Adventure month“ u ožujku ili travnju- predsezoni s brojnim promotivnim aktivnostima i sastancima lokalnih dionika na temu brendiranja Općine Barban kao "Adventure Capital of Croatia"

**Cilj aktivnosti:** pozicioniranje Barbana kao središte avanture i adrenalina

Budžet	1.990,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	Barban Outdoor Experienc,TZO Barban,ostali dionici
Rebalans	500,00 eur
Rok izvršenja	2023.

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

### 2.2.1. Uspostava sustava označavanja kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u suradnji sa sustavom TZ

**Opis aktivnosti:** Poticanje rasta broja članova udruženih u marke turističke kvalitete - Eco Domus, Upravnog odjela za turizam Istarske županije koji potiče privatne iznajmljivače i male turističke objekte na različitost, podizanje kvalitete smještaja te povećanje društvene i ekološke odgovornosti u turizmu.

Podrška razvoju Istra Bike&Bed sustava Istarske razvojne turističke agencije. „Istra Bike&Bed“ predstavlja smještajne objekte koji se se specijalizirali za prihvat biciklista ( cikloturista). Objekti su svrstani u kategorije: Istra bike&bed, Bike hotels, Boutique bike hotels i Bike camps. Svaki smještajni objekt koji pokaže interes i može zadovoljiti tražene kriterije može se prijaviti u sustav Bike&bed.

**Cilj aktivnosti:** podizanje kvalitete smještaja i ugostiteljskih usluga

Budžet	664,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, ostali dionici
Rebalans	0
Rok izvršenja	2023.

### 2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

**Opis aktivnosti:** Sastavljanje baze podataka pravnih i fizičkih osoba (dionika) koje sudjeluju u kreiranju turističke ponude. Početkom kalendarske godine planirati održavanje godišnjih sastanaka/radionica dionika (predstavnik skupina) radi jačanja suradnje i razmjene iskustava i određivanja potrebe razvoja daljnjih programa koji će sustavno rasti i razvijati kvalitetu turističke ponude.

Budžet	664,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, ostali dionici
Rebalans	0
Rok izvršenja	2023.

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja kvalitete turističkog proizvoda destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

U Barbanu postoje manifestacije koje imaju svoju dugu tradiciju kao što je Trka na prstenac, ali i one koje su je stvorile svojim kontinuiranim dugogodišnjim održavanjem kao što su Smotra vina Općine Barban, Smotra maslinovog ulja Općine Barban, Susret harmonikaša „Zasvirimo u Barbanu“, Beside u jatu te Fešta smokve i smokvenjaka.

Ove godine održale su se sljedeće manifestacije: Regata Barbanske rivijere, Beside u jatu, Trka na prstenac i Fešta smokve i smokvenjaka te predstoje još Smotra maslinovih ulja, Kantajmo i svirimo po staroj užanci.

U 2023. godini težiti će se razvoju novim događanja i obogaćivanju već postojećih manifestacija u skladu s novim turističkim trendovima. Kreiranje dodatnog sadržaja i događanja za mlađe stanovništvo samo je jedan o ciljeva za nadolazeću godinu.

Također, u planu su i nove manifestacije i događaji poput „Adventska čarolija u Barbanu“, „Uskrs u Babanu“ te ljeti razna kulturna događanja poput ljetnog kina/pozornica i sl.

Turistička zajednica već dugi niz godina sudjeluje u organizaciji manifestacija koje bez obzira da li ih financira ili su financirane iz drugih izvora podupire marketinški i logistički, a to su:

<b>Manifestacija</b>	<b>Glavni element</b>	<b>Mjesec održavanja</b>
Fešta smokve i smokvenjaka	smokva	rujan
Kantajmo i svirimo po staroj užanci	tradicionalna glazba	studen
Mala smotra folklora Istarske županije	folklor	svibanj
Regata Barbanske rivijere	jedrenje	srpanj
Smotra maslinovih ulja	maslinovo ulje	studen
Smotra vina Općine Barban	vino	svibanj
Susret harmonikaša Zasvirimo u Barbanu	harmonika	srpanj
Trka na prstenac	konjička igra	kolovoz

<b>Budžet</b>	<b>8.626,00 EUR</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, ostali dionici
Rebalans	35.000,00 eur
Rok izvršenja	2023.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Brendiranje područja Barbana kao mjesta za „stalnu relaksaciju“ doprinijet će dolasku osoba sa ciljanih emitivnih tržišta koja imaju potrebu za aktivnim odmorom, a doživljaj lokalnih tradicionalnih vrijednosti i običaja može doprinijeti odluci o dolasku u destinaciju. Istu ciljanu skupinu prvenstveno čine mlađe osobe, od kojih će značajan broj biti poslovni ljudi. Najnoviji trendovi u turizmu pokazuju da je sve češći dolazak individualnih gostiju kojima bi predmetna vrsta avanturističkog turizma trebala biti dodatni motiv za dolazak.

##### 3.1.1. Oglašavanje samostalno te sudjelovanjem u modelima udruženog oglašavanja preko sustava HTZ i TZŽI (dopuniti)

**Opis aktivnosti:** Samostalna priprema i distribucija informacija o projektima, proizvodima, događanjima prema medijima (priopćenja).

Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje (prethodna izrada multimedijalnih materijala).

Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije  
Provođenje offline i online oglašavanja promoviranjem ključnih proizvoda s naglaskom na predsezonu i posezonu putem promotivnih kanala u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu  
Objava PR članaka i oglasa.

**Cilj aktivnosti:** komunikacija prema tržištu, informacije za javnost, promocija destinacijske ponude

Budžet	664,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, HTZ, TZIŽ
Rebalans	0
Rok izvršenja	2022.

### 3.1.2. Oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama

**Opis aktivnosti:** Sastavljanje godišnjeg plana oglašavanja i komunikacija putem društvenih mreža (Facebook stranice, Instagram profila ...) U sklopu ove aktivnosti potrebno je odrediti ciljane skupine pojedinačnih kampanja, definirati SMART ciljeve, napraviti popis sadržaja (proizvodi, aktivnosti, događanja), kreirati sadržaj (objavu), pratiti objave, poticati posjetitelje na interakciju i ocijeniti učinke kampanje po okončanju.

**Cilj aktivnosti:** Prilagođavanje tržišnoj komunikaciji 1 na 1, bolja interakcija, prikupljanje povratnih informacija posjetitelja društvenih mreža

Budžet	664,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZ Barban, Općina Barban
Rebalans	0
Rok izvršenja	2023.



### 3.2. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):

**Opis aktivnosti:** Promotivne aktivnosti kroz PR agencije za ciljane tržišta.

Definiranje komunikacijske strategije, kreiranje konzistentnih poruka, koordinirane objave, primjena najboljih komunikacijskih praksi.

**Cilj aktivnosti:** zajednička promocija

Budžet	2.389 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZ Barban, lokalne TZ, HTZ, TZ Barban
Rebalans	2.000,00 eur
Rok izvršenja	2023.

### 3.3. Marketinške i poslovne suradnje

#### 3.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Sajamski su nastupi su i dalje vrijedan oblik promocije. Istraživanja su pokazala da korisnik, prije samog odabira destinacije preferira razgovor s informatorom na sajmu. U suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama te u vlastitoj organizaciji, a sa ciljem što bolje promocije planirano je predstavljanje na turističkim sajmovima. Kao i prethodnih godina planira se, u partnerstvu sa Istra Outdoor Experience predstavljanje na sljedećim sajmovima:

- Place 2GO, Zagreb
- Natour Alpe Adria, Ljubljana

<b>Budžet</b>	<b>3.319,00 EUR</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	1.000,00 eur
Rok izvršenja	2023.

### 3.4. Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima

#### Opis aktivnosti:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZIŽ i HTZ-om. Obilazak destinacije i upoznavanje sa znamenitostima, outdoor ponudom te upoznavanje sa gastro ponudom destinacije, ovisno o interesu.

**Cilj aktivnosti:** promocija destinacije

Budžet	1590,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, ostali Dionici, Outdoor experience Team
Rebalans	1.000,00 eur
Rok izvršenja	2023.

### 3.5. Kreiranje promotivnog materijala

Promocija Turističke zajednice Općine Barban provodi se putem sljedećih izvora:

- Službena internetska stranica TZO Barban
- Instagram profil
- Facebook profil
- Razni portali

Dnevna aktivnost na ranije navedenim društvenim mrežama i kreiranje kvalitetnog informativnog sadržaja doprinosi razvoju dodatne prepoznatljivosti samih područja Općine Barban, znamenitosti, kulturne i povijesne baštine te tradicije. Događanja i manifestacije se promoviranju kako preko društvenih mreža tako i tiskanim plakatima.

U 2023. godini nastojat će se povećati aktivnost, obujam sadržaja na društvenim mrežama i promocija događanja i manifestacija.

Sredstva planirana u ovom segmentu TZ-a obuhvaćaju pripremu i tiskanje brošura, info materijala za promociju, oglašavanje destinacije u specijaliziranim časopisima i vodičima te udruženo oglašavanje sa susjednim turističkim zajednicama.

Izrada višejezičnog letka s pregledom godišnjih događanja:

Višejezični letak donosi pregled najznačajnijih manifestacija i događanja na području Općine Barban tijekom 2023. godine, informacije o turističkoj destinaciji i njenim turističkim proizvodima. Radi se o letku koji je namijenjen gostima koji već borave u destinaciji te je svojevrsan vodič, a distribuira se po svim turističkim zajednicama, ugostiteljskim objektima, kod privatnih iznajmljivača, u agencijama, na specijaliziranim sajmovima, u zračnoj luci te ostalim partnerima na upit.

Sukladno trendovima i novim oblicima promocijskih alata i materijala, izradit će se roll up posteri (destinacijski / proizvodni), poklon vrećice, prigodni letci, i ostali materijal koji će se poklanjati na turističkim sajmovima.

### 3.5.1. Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama

**Opis aktivnosti:** Produkcija sadržaja vezanih uz proizvode s naglaskom na kulturu, aktivnosti za djecu, outdoor aktivnosti, Trka na Prstenac, Konjički turizam, Cikloturizam, Gastro ponudu, ostale manifestacije I sadržaje

**Cilj aktivnosti:** online promocija destinacije

Budžet	1.990 EUR 15.000,00 KN
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, ostali dionici
Rebalans	1.000,00 eur
Rok izvršenja	2023.

### 3.5.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a

**Opis aktivnosti:** Izrada novog koncepta info brošure (brošura i image katalog u jednom). Prikupljanje i obrađivanje podataka, priprema tekstova i prijevoda, dizajn, tisak.

Reprint ostalih promotivnih materijala ( bike/pješačke/ konjičke staze, kalendar događanja, sadržaji u okolici..)

Tisak manjih količina – produkcija svih materijala u paper free obliku sa QR kodovima koji se mogu skenirati u turističkoj zajednici, na svim recepcijama i u privatnom smještaju.

**Cilj aktivnosti:** promocija destinacije/poticanje paper free brošura

Budžet	1.990 EUR
Nositelj i partneri aktivnosti	TZO Barban
Rebalans	0
Rok izvršenja	2023.

### 3.5.3. Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala

**Opis aktivnosti:** Pokretanje inicijative za revitalizaciju i potencijalnu zaštitu tradicijske „BARBANSKOG SMOKVENJAKA“ koje će turisti moći nositi kao jestiv i slastan suvenir doma.

Promocija Barbanskog rančina, čokolada s logom „Trke na Prstenac“- osmišljavanje novih suvenira.

**Cilj aktivnosti:** promocija destinacije

<b>Budžet</b>	<b>1.593,00 EUR</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, MMC, vanjski partneri
Rebalans	1.000,00 eur
Rok izvršenja	2023.

### 3.6. Internetske stranice

#### Opis aktivnosti: Potpuni redizajn web stranice Turističke zajednice

Redovno ažuriranje i postavljanje novog sadržaja, praćenje i prilagođavanje trendovima.

Revidiranje i osmišljavanje novih sadržaja – aktivnosti za djecu I sl.. Potrebno prilagoditi sadržaj i komunikaciju početne web stranice trenutnom godišnjem dobu.

Održavanje internetskih stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu

**Cilj aktivnosti:** online promocija destinacije

**Nositelji aktivnosti:** TZ Barban

<b>Budžet</b>	<b>4.645 EUR</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	2.000,00 eur
Rok izvršenja	2022.



### 3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

#### 3.7.1. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

**Opis aktivnosti:** Dopuna multimedijalnih materijala i fotoarhive (manifestacije, sakralni objekti iznutra, ljudi, nove fotografije uvale Blaz...). Kontinuirano cjelogodišnje nadopunjavanje baze fotografija po aktivnostima-proizvodima (po godišnjim dobima). Izrada teasera za proizvod aktivnog turizma. Poseban instagram fotoarhiv zbog specifičnosti fotografija.

**Cilj aktivnosti:** Kvalitetan fotoarhiv i multimedijalni materijali

<b>Budžet</b>	<b>1.990 EUR 15.000,00 KN</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	1.000,00 eur
Rok izvršenja	2023.

### 3.7.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

**Opis aktivnosti:** Priprema podataka o ponudi (autorsko pisanje tekstova i prijevodi), sortiranje u obliku lokalnih posebnosti (priče, sadržaji, hrana, ljudi, običaji, navike), uz pomno odabrane fotografije te slanje objedinjenih podataka u TZIŽ i HTZ.

**Cilj aktivnosti:** promocija putem regionalne i nacionalne TZ

<b>Budžet</b>	<b>664,00 EUR</b> <b>5.000,00 KN</b>
Nositelj i partneri aktivnosti	TZO Barban
Rebalans	0
Rok izvršenja	2023.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Sustavom *eVisitor-a* koriste se svi fizički i pravni iznajmljivači u svrhu prijave i odjave gostiju i praćenja financijskih zaduženja. Turistička zajednica Općine Barban pruža mogućnost prijave i odjave gostiju iznajmljivačima koji nisu u mogućnosti sami obaviti isto. Putem istog sustava Turistička zajednica izrađuje izvješća i prati broj turističkih dolazaka i noćenja, te broj objekata i ležajeva na području Općine Barban.

### 4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije

TZO Barban provodit će edukacije u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama, raznim nositeljima i organizatorima. Provođenjem istih edukacija unaprijedit će se znanje i iskustvo djelatnika Turističke zajednice, a isto će utjecati na kvalitetu sadržaja i ponude same destinacije.

Poseban naglasak potrebno je staviti na razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma, a sve u cilju podizanja kvalitete dodatne turističke ponude koja će omogućiti produljenje sezone i izbjegavanje sezonalnosti.

U 2022. godini povećat će se broj edukacija za male iznajmljivače u svrhu poboljšanja kvalitete ponude i praćenja svjetskih turističkih trendova. Iznajmljivačima će biti dostupnije sve potrebne informacije o njihovim pravnim i financijskim obvezama.

Budžet	1.327,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	1.300,00 eur
Rok izvršenja	2023.

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Postavljanjem informativnih tabela na odmorištima i biciklističkim i pješačkim stazama poboljšat će se osnovni uvjeti destinacije i ponude. Dodatnim uređenjem i nadogradnjom već postojećih odmorišta, obnovom eventualno uništenih stolova, klupica i koševa za smeće te organizacijom eko-akcija održavat će se ukupni dojam destinacije.

Informativne tabele sadržavat će osnovne informacije o flori i fauni na postavljenim područjima u svrhu očuvanja prirodne baštine.

<b>Budžet</b>	<b>1.327,00 EUR</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	0
Rok izvršenja	2023.

## 5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

### 5.1. Plaće

TZO Barban ima zaposlenog jednog djelatnika na radnom mjestu direktora. Prema potrebi tijekom glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad na info punktu privremeno se zapošljavaju studenti i učenici. Turistički ured obavlja sljedeće poslove: poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZ Općine Barban, izvješća o radu, evidencija i kontrola naplate turističke pristojbe, organizacijsko - operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada, administrativne poslove Turističkog ureda, poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća i sjednice Skupštine Zajednice, organizacijsko - operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Općine Barban, priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te, izrada izvješća Program rada s financijskim planom Turističke zajednice Općine Barban za 2021. godinu, svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE, evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom, ažuriranje internet stranice i društvenih mreža, Prijedlog programa rada s financijskim planom za 2021. godinu , organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima i sl., operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZ Općine Barban, pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveno knjiženje.

<b>Budžet</b>	<b>23.225,00 EUR</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	32.000,00 eur
Rok izvršenja	2023.

## 5.2. Materijalni troškovi

Troškovi ureda turističke zajednice procijenjeni su na iznos od 3.318 eur

<b>Budžet</b>	<b>3.318 EUR</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, partneri
Rebalans	10.000,00 eur
Rok izvršenja	2022.

## 6. REZERVA

Rezerva % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

<b>Budžet</b>	<b>664,00 EUR</b>
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rok izvršenja	2022.

## 7. STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI Vrsta prihoda	Plan (2023)	Struktura - Plan (2023)	Rebalans (2023)	Struktura - Rebalans (2023)	Index - Rebalans (2023) / Plan (2023)
1	Izvorni prihodi	37.160,00	52,34%	48.415,86	50,96%	130,29%
1.1.	Turistička pristojba	33.180,00	46,73%	40.000,00	42,11%	120,55%
1.2.	Članarina	3.980,00	5,61%	8.415,86	8,86%	211,45%
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/države	6.635,00	9,34%	10.000,00	10,53%	150,72%
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	13.935,00	19,63%	23.468,28	24,70%	168,41%
3.1.	Prihodi od TZŽ - pomoć za TZN	4.645,00	6,54%	9.000,00	9,47%	193,76%
3.2.	Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	4.645,00	6,54%	14.468,28	15,23%	311,48%
3.3.	Prihodi od HTZ - fond za projektne udružene TZ- e	4.645,00	6,54%	0,00	0,00%	0,00%
4	Preneseni prihod iz prethodne godine	13.271,00	18,69%	13.115,86	13,81%	98,83%
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00%	0,00	0,00%	100,00%
6	Ostali prihodi	0,00	0,00%	0,00	0,00%	100,00%
	<b>Total:</b>	<b>71.002,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>95.000,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>133,80%</b>

	RASHODI Aktivnost	Plan (2023)	Struktura - Plan (2023)	Rebalans (2023)	Struktura - Rebalans (2023)	Index - Rebalans (2023) / Plan (2023)
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.716,00	5,23%	700,00	0,74%	18,84%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.327,00	1,87%	700,00	0,74%	52,75%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	398,00	0,56%	0,00	0,00%	0,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.991,00	2,80%	0,00	0,00%	0,00%
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15.925,00	22,43%	42.000,00	44,21%	263,74%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.971,00	8,41%	7.000,00	7,37%	117,23%
2.1.2.	Biciklističke i pješačke staze	1.990,00	2,80%	0,00	0,00%	0,00%
2.1.3.	Razvoj proizvoda Enjoy & Explore Barban Tradition	1.327,00	1,87%	6.500,00	6,84%	489,83%
2.1.4.	Centar za posjetitelje	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%
2.1.5.	Aktivni odmor	1.990,00	2,80%	500,00	0,53%	25,13%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.328,00	1,87%	0,00	0,00%	0,00%
2.2.1.	Uspostava sustava označavanja kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u suradnji sa sustavom TZ	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%
2.2.2.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	8.626,00	12,15%	35.000,00	36,84%	405,75%
2.3.0.	Podrška razvoju turističkih događanja	8.626,00	12,15%	35.000,00	36,84%	405,75%
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21.500,00	30,28%	9.000,00	9,47%	41,86%
3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	1.328,00	1,87%	0,00	0,00%	0,00%
3.1.2.	Oglašavanje samostalno te sudjelovanjem u modelima udruženog oglašavanja preko sustava HTZ i TZŽI (dopuniti)	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%
3.1.3.	Oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%
3.2.	Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):	2.389,00	3,36%	2.000,00	2,11%	83,72%
3.2.0.	Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):	2.389,00	3,36%	2.000,00	2,11%	83,72%
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	3.319,00	4,67%	1.000,00	1,05%	30,13%



3.3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.319,00	4,67%	1.000,00	1,05%	30,13%
3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima	1.592,00	2,24%	1.000,00	1,05%	62,81%
3.4.0.	Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima	1.592,00	2,24%	1.000,00	1,05%	62,81%
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	5.573,00	7,85%	2.000,00	2,11%	35,89%
3.5.1.	Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	1.990,00	2,80%	1.000,00	1,05%	50,25%
3.5.2.	Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a	1.990,00	2,80%	0,00	0,00%	0,00%
3.5.3.	Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	1.593,00	2,24%	1.000,00	1,05%	62,77%
3.6.	Internetske stranice-redizajn	4.645,00	6,54%	2.000,00	2,11%	43,06%
3.6.0.	Internetske stranice-redizajn	4.645,00	6,54%	2.000,00	2,11%	43,06%
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.654,00	3,74%	1.000,00	1,05%	37,68%
3.7.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	1.990,00	2,80%	1.000,00	1,05%	50,25%
3.7.2.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%
4	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>2.654,00</b>	<b>3,74%</b>	<b>1.300,00</b>	<b>1,37%</b>	<b>48,98%</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije eVisitor	0,00	0,00%	0,00	0,00%	100,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.327,00	1,87%	1.300,00	1,37%	97,97%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.327,00	1,87%	0,00	0,00%	0,00%
6	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>26.543,00</b>	<b>37,38%</b>	<b>42.000,00</b>	<b>44,21%</b>	<b>158,23%</b>
6.1.	Plaće	23.225,00	32,71%	32.000,00	33,68%	137,78%
6.2.	Materijalni troškovi	3.318,00	4,67%	10.000,00	10,53%	301,39%
7	<b>REZERVA</b>	<b>664,00</b>	<b>0,94%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
7.0.	REZERVA	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%
	Total:	71.002,00	100,00%	95.000,00	100,00%	133,80%

PRESJEDNIK TZ BARBAN

*[Handwritten signature]*

