



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
OPĆINE
BARBAN

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE BARBAN ZA 2023.
GODINU**

Barban, ožujak 2023.



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
OPĆINE
BARBAN

Istra



HRVATSKA
Puna života

Sadržaj

Uvod	4
Osvrt na ostvarene rezultate u 2023. godini.....	5
Ostvareni turistički promet i statistički pokazatelji za turizam Općine Barban	7
Izvršenje godišnjeg programa rada po aktivnostima	12
Ostvareni prihodi i rashodi u 2023. godini u odnosu na plan	12
Prihodi od turističke pristojbe	13
Prihodi od članarina turističkim zajednicama.....	13
Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	14
Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	14
Preneseni prihodi iz prethodne godine	15
Aktivnosti	16
1. Istraživanje i strateško planiranje	16
2. Razvoj turističkog proizvoda	18
4. Destinacijski menadžment.....	36
6. Rezerva.....	39
Rad tijela turističke zajednice i ispunjenje zakonskih obveza	40
Zaključak	41
Tablični prikaz – financije.....	42
Financijski izvještaj neprofitnih organizacija	45

Uvod

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada na godišnjoj razini. U dokumentu „Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada“ kojega je 10.11.2020. godine donijela ministrica turizma i sporta dr.sc. Nikolina Brnjac dane su detaljne upute o izgledu i sadržaju Izvješća.

Izvješće o izvršenju programa rada obavezno sadrži podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadrži tekstualni dio u kojemu je potrebno iskazati detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Uz detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda i aktivnosti, turističke zajednice obvezne su u izvješću o izvršenju programa rada iskazati detaljan opis okolnosti koje su za posljedicu imale da se pojedini planirani prihodi i nisu ostvarili i/ili da su se ostvarili u manjem obujmu u odnosu na prvobitni plan.

Prilikom izrade Izvješća o izvršenju programa rada potrebno je na precizan i jasan način iskazati **financijski rezultat turističke zajednice** iz kojeg će biti razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Barban za 2023. godinu podijeljeno je u nekoliko cjelina. U prvom dijelu detaljno se navode, opisuju i analiziraju ostvareni turistički rezultati u 2023. godini te daje zaključak o općem ostvarenju ciljeva koji su bili definirani godišnjim programom rada, odnosno izmjenama i dopunama istoga.

Nakon uvodnog dijela, izvješćem se detaljno prikazuju ostvarene aktivnosti te se navode ostvareni ciljevi pojedinačnih aktivnosti, nositelji aktivnosti i partneri te financijski izdaci koji su bili potrebni za realizaciju. U slučaju odstupanja od planiranog, obrazloženi su i razlozi odstupanja s opisima okolnosti koje su dovele do odstupanja.

Izvešće nadalje daje prikaz i rada tijela turističke zajednice – Turističkog vijeća i Skupštine, uz navođenje broja održanih sjednica i osvrt na sadržaj istih, a s ciljem definiranja razine izvršavanja zakonskih obveza koje ta tijela imaju.

Na kraju, daje se Zaključak u kojemu se daje ocjena izvršenosti godišnjeg programa rada, odnosno njegova rebalansa. Izvešće sadrži i tablični prikaz kojim su predstavljeni financijski izdaci po stavkama.

Osvrt na ostvarene rezultate u 2023. godini

Na području cijele Republike Hrvatske, pa tako i Istarske županije kao turistički najrazvijenije regije države, ostvareni su odlični turistički rezultati kada se promatraju turistički dolasci i noćenja, ali i prihodi od turizma. Također, bilježe se i odlični turistički rezultati na području Općine Barban,

Realizirani su i planirani projekti koji se odnose na valorizaciju kulturno povijesne materijalne i nematerijalne baštine kroz novi program „Enjoy & explore Barban Tradition“, te promocija tradicionalnih slastica (barbanski kolač i smokvenjak).

Također, realiziran je i program valorizacije i promocije outdoor sadržaja, gastro ponude i smještaja na području Općine Barban kroz promotivnu akciju „Dani avanture i adrenalina u Barbanu“. Kroz ovaj program privukli smo pažnju brojnih medija.

Ovakvim programima nastoji se pozicionirati i promovirati Barban kao destinaciju bogate tradicije i raznih outdoor sadržaja kao je i predviđeno Strategijom razvoja turizma na području Općine Barban 2020.-2025.

Nadalje, održan je niz turističkih događanja tijekom cijele godine poput Melodija Istre i Kvarnera, Ljetne pozornice, Ljetnog kina pod zvijezdama, raznih predstava za djecu i odrasle, te drugih već tradicionalnih manifestacija u Općini Barban (Trka na prstenac, Fešta smokve i smokvenjaka, Smotra ulja Općine Barban i sl.), a prvi put se organizirala manifestacija „Prosinc u Barbanu“ koja je objedinjavala brojne radionice lokalnih kreativaca, razne programe za djecu i odrasle, radilo se na uključivanju lokalnog stanovništva u program pa se tako organizirala i akcija „Okitimo Barban“ gdje se uz malo novaca i puno truda i zajedništva Barban obukao u blagdansko ruho.

Osim toga, uvedene su i tri nove manifestacije u suradnji s udrugama- Srednjovjekovna Barbanska štorija, Zamisli svoju želju te Barbačanska adventska čarolija.

Što se tiče manifestacija, prošle godine poradilo se na oplemenjivanju manifestacija na estetskom i sadržajnom nivou s ciljem privlačenja što većeg broja posjetitelja i u tome se i uspjelo.

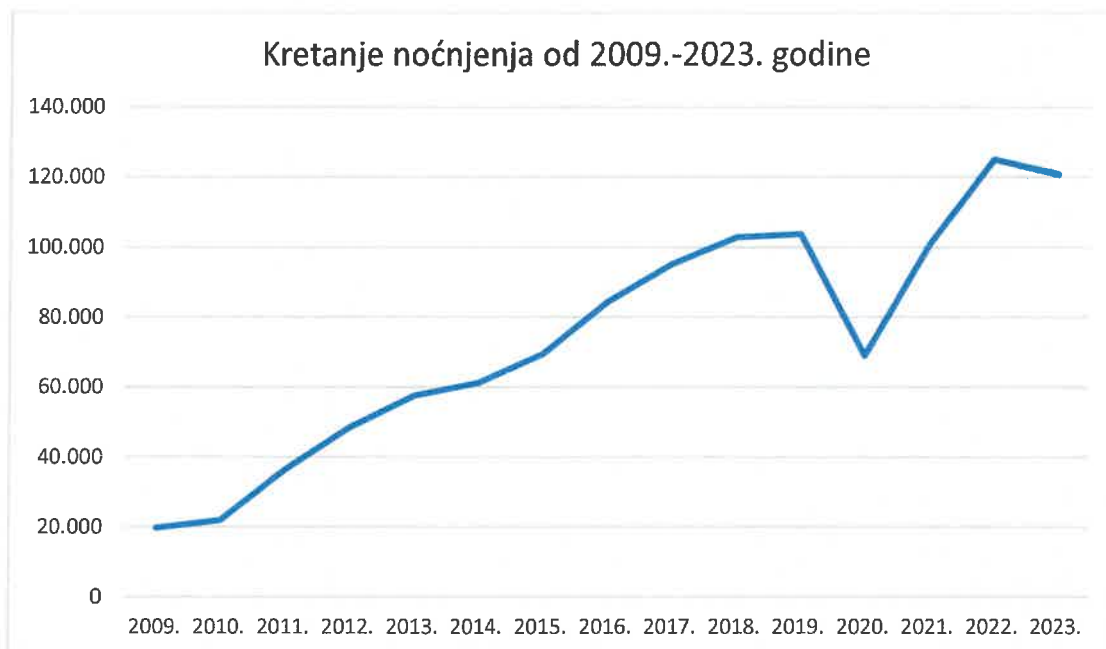
Također vodilo se računa o podizanju kvalitete usluge, pa su bile organizirane razne edukacije za iznajmljivače i ugostitelje s područja Općine Barban kako bi se osigurala kvalitetna usluga i ponuda za sve posjetitelje.

Ostvareni turistički promet i statistički pokazatelji za turizam Općine Barban

Tablica 1. Pregled ostvarenih noćenja u razdoblju od 2009.-2023. i procjena za 2024. godinu

Godina	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024. procjena
Ukupno	19.643	21.914	36.249	48.361	57.546	61.189	69.400	84.259	95.096	102.725	103.752	68.978	100.766	125.975	121.680	122.000

Graf 1. Kretanje noćenja turista od 2009.-2023. godine



Pregledom Grafa 1. može se uočiti da je broj noćenja iz godine u godinu u bila konstantnom porastu (izuzev 2020. zbog posebnih okolnosti). Prošla 2022. godina bila je rekordna te je ostvareno 125.975 noćenja, međutim, ove godine nije nadmašena s 121.680 noćenja te bilježimo neznatan pad noćenja za 3,40% u odnosu na 2022.

Tablica 1. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	9.193	84.400	60,08%	69,36%
Austrija	927	6.664	6,06%	5,48%
Nizozemska	726	4.973	4,75%	4,09%
Belgija	488	3.526	3,19%	2,90%
Poljska	409	2.767	2,67%	2,27%
Hrvatska	667	2.488	4,36%	2,04%
Italija	476	2.111	3,11%	1,73%
Švicarska	268	2.008	1,75%	1,65%
Danska	251	1.964	1,64%	1,61%
Slovenija	332	1.373	2,17%	1,13%
Češka	219	1.346	1,43%	1,11%
Ujedinjena Kraljevina	158	1.249	1,03%	1,03%
Francuska	347	1.170	2,27%	0,96%
Mađarska	113	517	0,74%	0,42%
Slovačka	88	498	0,58%	0,41%
Švedska	71	441	0,46%	0,36%
Bosna i Hercegovina	50	428	0,33%	0,35%
Srbija	51	385	0,33%	0,32%
Ukrajina	37	359	0,24%	0,30%
SAD	33	336	0,22%	0,28%
Rumunjska	41	301	0,27%	0,25%
Norveška	35	276	0,23%	0,23%
Argentina	8	236	0,05%	0,19%
Litva	32	222	0,21%	0,18%
Ostale europske zemlje	23	221	0,15%	0,18%
Španjolska	76	212	0,50%	0,17%
Albanija	2	180	0,01%	0,15%
Izrael	28	148	0,18%	0,12%
Ostale azijske zemlje	6	123	0,04%	0,10%
Turska	18	117	0,12%	0,10%
Rusija	12	96	0,08%	0,08%
Australija	16	67	0,10%	0,06%
Makedonija	11	61	0,07%	0,05%
Novi Zeland	11	50	0,07%	0,04%
Portugal	8	43	0,05%	0,04%
Čile	1	41	0,01%	0,03%
Irska	11	41	0,07%	0,03%
Bugarska	5	36	0,03%	0,03%
Brazil	5	35	0,03%	0,03%
Luksemburg	7	35	0,05%	0,03%
Bjelorusija	4	20	0,03%	0,02%
Letonija	5	20	0,03%	0,02%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	5	18	0,03%	0,01%
Maroko	2	14	0,01%	0,01%
Kanada	7	13	0,05%	0,01%
Kosovo	3	11	0,02%	0,01%
Crna Gora	2	10	0,01%	0,01%

Finska	4	8	0,03%	0,01%
Kazahstan	1	7	0,01%	0,01%
Koreja, Republika	1	7	0,01%	0,01%
Grčka	3	5	0,02%	0,00%
Ostale afričke zemlje	2	2	0,01%	0,00%
Južnoafrička Republika	1	1	0,01%	0,00%
Cipar	0	0	0,00%	0,00%
Estonija	0	0	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	0	0	0,00%	0,00%
Indija	0	0	0,00%	0,00%
Indonezija	0	0	0,00%	0,00%
Island	0	0	0,00%	0,00%
Japan	0	0	0,00%	0,00%
Jordan	0	0	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0,00%	0,00%
Kina	0	0	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0,00%	0,00%
Lihtenštajn	0	0	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0,00%	0,00%
Malta	0	0	0,00%	0,00%
Meksiko	0	0	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0,00%	0,00%
Tajland	0	0	0,00%	0,00%
Tajvan, Kina	0	0	0,00%	0,00%
Tunis	0	0	0,00%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0,00%	0,00%
Strani turisti:	14.633	119.192	95,64%	97,96%
Domaći turisti:	667	2.488	4,36%	2,04%
UKUPNO:	15.300	121.680	100,00%	100,00%

U strukturi noćenja po državama dominiraju turisti iz inozemstva i to najviše iz Njemačke, Austrije, Nizozemske, Belgije, te domaći gosti.

Prateći ostvarene rezultate na području TZ Barban po emitivnim tržištima, najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci. Od ukupno 121.680 noćenja Nijemci su ostvarili 84.400 noćenja u 2023. godini, zatim Austrijanci sa 6.664 noćenja te Nizozemci 4.973 noćenja.

Na području Općine Barban tijekom 2023. godine evidentirano je ukupno 15 300 dolaska i 121.680 noćenja. Bilježi se neznatan pad noćenja za 3,40% u odnosu na 2022.

Tablica 2. Dolasci i noćenja po mjesecima

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2023/01	0	9	9	25	115	140
2023/02	14	4	18	24	16	40
2023/03	7	44	51	11	232	243
2023/04	78	297	375	215	1.686	1.901
2023/05	72	1.075	1.147	270	6.462	6.732
2023/06	114	2.231	2.345	483	19.127	19.610
2023/07	100	4.564	4.664	557	34.335	34.892
2023/08	94	4.292	4.386	448	38.458	38.906
2023/09	123	1.727	1.850	287	15.260	15.547
2023/10	48	281	329	117	2.951	3.068
2023/11	4	17	21	26	217	243
2023/12	13	92	105	25	333	358
Ukupno	667	14.633	15.300	2.488	119.192	121.680

Tijekom srpnja i kolovoza je na području Općine Barban registriran najveći broj gostiju je kolovoz kada je kroz sustav eVisitor prijavljeno ukupno 9.050 dolazaka odnosno 73.798 noćenja.

Tablica 2. Dolasci i noćenja po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	490	10.963	11.453	1.827	99.259	101.086
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	81	1.162	1.243	396	9.042	9.438
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	76	2.131	2.207	223	8.123	8.346
Nekomercijalni smještaj	1	129	130	6	1.826	1.832
Hoteli	19	248	267	36	942	978
Ukupno:	667	14.633	15.300	2.488	119.192	121.680

Uvidom u strukturu smještaja i učešća u ostvarenim noćenjima u komercijalnim objektima prevladavaju objekti u domaćinstvu s 101.086 noćenja, dok je na seljačkim domaćinstvima 8.346 noćenja, u kampovima 9.438 noćenja te u hotelu 978 noćenja.

Pored kategoriziranih smještajnih objekata, na području Općine Barban postoje i

nekategorizirani objekti. To su kuće i stanovi za odmor i nekomercijalne objekte mještana općine. U 2023. godini u objektima nekomercijalnog smještaja ostvareno je 1.832 noćenja.

Na području Općine Barban je 2022. godine evidentirano 1.847 ležaja, dok ove godine imamo 1.958 ležajeva. Broj smještajnih jedinica lani je iznosio 332, ove godine 353.

Ostvarenje ciljeva u odnosu na planirano

Iz svih prethodno navedenih podataka može se vidjeti kako se bilježi lagani pad turističkih dolazaka i noćenja. Ti su trendovi bili i očekivani i planirani, budući da je 2022. godina bila prva godina nakon pandemije kada su svi mogli slobodno putovati. Općina Barban, kao dio turističke destinacije Istre, godinu 2023. godinu završila je pozitivnim rezultatima, kao što je to slučaj i sa svim drugim općinama i gradovima Istarske županije.

Pozitivnim rezultatima doprinijele su i aktivnosti turističke zajednice, odnosno projekti, manifestacije i inicijative koje su realizirane kao dio godišnjeg programa rada. Njima se prvenstveno, nastojalo osigurati kvalitetnu infrastrukturu kao temelj razvoja turističkih proizvoda, ali i doprinijeti promociji destinacije kroz razne promotivne aktivnosti i manifestacije kojima se je naglašavalo vrijednosti i posebitosti mjesta. Ciljevi za 2023. godinu koji su bili definirani godišnjim programom rada uglavnom su ostvareni, a u nastavku izvješća detaljno je opisana svaka planirana aktivnost te analiza njezine realiziranosti, praćeno s financijskim pokazateljima.

Izvršenje godišnjeg programa rada po aktivnostima

Program rada s prikazom pojedinačno planiranih zadataka prema aktivnostima izrađen je prema metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada, izdanim od strane Ministarstva turizma i sporta. Krajem godine, kada su financijski i drugi pokazatelji bili puno jasniji i precizniji, pristupilo se donošenju Izmjena i dopuna godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Barban, a u nastavku će biti analizirana svaka aktivnosti koja je bila planirana programom rada, uz naznaku do kojih je promjena došlo u izmjenama i dopunama programa rada te obrazloženje eventualnih odstupanja od utvrđenog izmjenama i dopunama.

Ostvareni prihodi i rashodi u 2023. godini u odnosu na plan

Prihodi Turističke zajednice Općine Barban u 2023. godini odnosili su se na izvorne prihode (prihodi od turističke pristojbe i prihodi od članarina turističkim zajednicama) te na ostale prihode, odnosno na višak sredstava prenesenih iz prethodne godine te na prihode iz javnih proračuna (Istarska županija) i iz sustava turističkih zajednica (Turistička zajednica Istarske županije, Hrvatska turističke zajednica).

Prihodi od turističke pristojbe

Planirano godišnjim PR	33.180,00 EUR
Planirano izmjenama i dopunama GPR	40.000,00 EUR
Ostvareno do kraja 2023.	41.794,00 EUR

Prihodi od turističke pristojbe za 2023. godinu bili su planirani na temelju broja ležajeva na području Općine Barban na kraju 2022. godine te na temelju ostvarenih prihoda od turističke pristojbe od objekata za koje se turistička pristojba plaća po noćenju u 2022. godini. Prihodi su ostvareni u nešto većem iznosu nego je planirano iz razloga što je tijekom godine došlo do povećanja broja novih ležajeva (posljedično tome i povećanja prihoda od turističke pristojbe za obveznike koji turističku pristojbu plaćaju po broju ležajeva) te naplate dugovanja turističke pristojbe iz prethodnih godina.

Prihodi od članarina turističkim zajednicama

Planirano godišnjim PR	3.980,00 EUR
Planirano izmjenama i dopunama GPR	8.415,86 EUR
Ostvareno do kraja 2023.	10.967,24 EUR

Prihodi od članarina turističkim zajednicama godišnjim su programom rada te izmjenama i dopunama bili planirani u iznosu od 3.980 EUR. Prihodi su po ovoj stavci su veći s obzirom da sada većina obveznika s područja općine (iznajmljivači) plaćaju članarinu u paušalnom obliku koji (kao i za turističku pristojbu) ovisi o broju ležajeva-. Tijekom 2023. Došlo je do povećanja broja ležaja, ali isto tako, naplatila su se dugovanja.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Planirano godišnjim PR	6.635,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	10.000,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	11.190,00 eur

Programom rada za prihode iz ove stavke očekivalo se 6.635,00 eur, međutim Istarska županija dodijelila nam je sredstva u iznosu od 7.190 eur za 4 manifestacije- Enjoy & Explore Barban Tradition, Smotru ulja Općine Barban, Smotru vina općine Barban i Feštu smokve i smokvenjaka. dok nam je Općina Barban dodijelila 4.000 eur.

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planirano godišnjim PR	13.935,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	23.468,28 eur
Ostvareno do kraja 2023.	26.850,60 eur

Iz sustava turističkih zajednica, odnosno od Turističke zajednice Istarske županije, planirana su bila sredstva u iznosu od 13.935,00 eur, ali su ostvarena u većem iznosu, te su TZ-u dodijeljena sredstva za manifestacije u sveukupnom iznosu od 26.850,60 eur (Trka na prstenac, Fess, Enjoy & explore Barban Tradition).

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Planirano godišnjim PR	13.271,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	13.115,86 eur
Ostvareno do kraja 2023.	13.115,87 eur
Godišnjim programom rada bio je planiran prijenos od 13.271,00 eur kn iz 2022. godine, međutim, preneseno neznatno manje 13.115, 87 eur.	

Aktivnosti

Kroz aktivnosti (rashode) razrađene u nastavku, analizira se razina izvršenosti programa rada u odnosu na prvotno planirano te na izmjene i dopune godišnjeg programa rada i to po stavkama sukladno Metodologiji.

1. Istraživanje i strateško planiranje

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Planirano godišnjim PR	1.327,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	700,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	700,00 eur

Plan vezan uz Outdoor turizam nije realiziran, a obzirom da je puno aktivnosti bilo usmjereno na outdoor turizam, sudjelovanje na sajmu te promotivna akcija vezana uz „Dane avanture i adrenalina“ sredstva su preusmjerena na izradu strateških/komunikacijskih/akcijskih dokumenata s ciljem svrstavanja Barbanskog smovenjaka u registar nematerijalne baštine Republike Hrvatske, a odnose se na elaborat Etnografskog muzeja iz Pazina- „Smokvenjak“ Delicija s Barbanštine.

Istraživanje i analiza tržišta

Planirano godišnjim PR	398,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	0
Ostvareno do kraja 2023.	0

Za ovu aktivnost nisu utrošena sredstva, trendovi su se pratili putem turističkih časopisa, te usporedbom s ostalim uspješnim turističkim zajednicama, stoga nije bilo potrebno izdvajati

dodatna financijska sredstva, te su se sredstva preusmjerila u neke druge aktivnosti utvrđene planom.

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Planirano godišnjim PR	1.991,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	0,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	0,00 eur

Praćenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti programom rada i njegovim izmjenama pratilo se vlastitim resursima, bez predviđenog financiranja, stoga po ovoj stavci nisu utrošena sredstva u 2023. godini.

Turistička zajednice Općine Barban kontinuirano je tijekom godine pratila učinkovitost svojih promotivnih aktivnosti. Statistika na društvenim mrežama i internet stranicama redovito se pratila, objave na društvenim mrežama i sadržaji na internet stranicama planirani su upravo u skladu s tim statističkim pokazateljima, odnosno, postavljali su se sadržaj koji su najviše privlačili pozornost korisnika društvenih mreža/internet stranica.

Učinkovitost promocije kroz medije praćena je analizama objavljenih članaka ili reportaža, a također se nastojalo kontinuirano prikupljati objavljene materijale o području Općine Barban u raznim časopisima, turističkim brošurama i sl.

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Biciklističke i pješačke staze

Planirano godišnjim PR	1.990,00
Planirano izmjenama i dopunama GPR	0
Ostvareno do kraja 2023.	0

*Ove godine nisu utrošena sredstva za uređenje staza iz proračuna TZ Barban, sitne korekcije provodila je Općina Barban iz vlastitog proračuna.

2.1.3. Razvoj proizvoda Enjoy & Explore Barban Tradition

Planirano godišnjim PR	1.327,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	6.500,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	6.137,55

*Turistička zajednica Istarske županije i Istarska županija prepoznale su vrijednost ovog projekta te je Turistička zajednica Općine Barban putem prijave na javne natječaje te pisanjem projekta uspjela dobiti sredstva za cijeli program koji se uspješno održavao tijekom sezone. Program je uključivao sve dionike koji su izravno ili neizravno vezani uz turizam, a ujedno je i jedan vrlo vrijedan novi turistički proizvod koji će se nastaviti održavati i tijekom sljedeće sezone.

2.1.4. Centar za posjetitelje Barban

Planirano godišnjim PR	664,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	0,00
Ostvareno do kraja 2023.	0,00

Rashodi po ovoj stavci bili su planirani godišnjim programom na iznos od 5.000, međutim, nije utrošeno.

Razvojni smjer pretpostavlja daljnje ulaganje u Centar koje je središnje mjesto promocije Trke i Barbana. Razvoj ponude sadržaja za sve ciljne skupine, od školskih grupa do grupa umirovljenika ključno je za produljenje sezone. Navedeno se može ostvariti korištenjem simulacijskih tehnologija koje imaju mogućnost rekonstrukcije povijesnih događaja te stvaranje interaktivnih igara u kojima posjetitelji aktivno sudjeluju što povećava vrijednost Centra.

Kroz 2023. godinu Centar je ostvario veliki broj posjetitelja, od vrtićkih grupa, preko osnovno i srednjoškolskih grupa, do vođenja domaćih i stranih turista što je doprinijelo povećanju prepoznatljivosti Trke na prstenac kao manifestacije, a i same Općine Barban. Također, ove godine u sklopu ponude Centra za posjetitelje u suradnji s vanjskim partnerima, organizirali smo „Potragu za prstencem, kako bi naši posjetitelji na zabavno-edukativan način naučili više o povijesti Barbana.

2.1.5. Aktivni odmor

Planirano godišnjim PR	1.990,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	500,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	250,00 eur

Rashodi po ovoj stavci bili su planirani godišnjim programom na iznos od 1.990,00 eur, no utrošeno je znatno manje. Medijsku pažnju privukli smo “besplatno” obzirom da je brojnim medijima bila zanimljiva ova akcija. (Nova TV, Gloria IN, lokalni mediji i sl.)

Avanturistički se turizam na području Općine Barban iz godine u godinu nadograđuje i poboljšava svoju ponudu, te se ova akcija planira organizirati i dalje s ciljem pozicioniranja Barbana kao središta avanture i adrenalina. Također, kroz akciju se nastoji promovirati gastro ponuda i smještaj..

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Uspostava sustava označavanja kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u suradnji sa sustavom TZ

Planirano godišnjim PR	664,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	0
Ostvareno do kraja 2022.	0

*na ovoj stavci nisu utrošena nikakva sredstva

2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Opis aktivnosti: Sastavljanje baze podataka pravnih i fizičkih osoba (dionika) koje sudjeluju u kreiranju turističke ponude. Početkom kalendarske godine planirati održavanje godišnjih sastanaka/radionica dionika (predstavnik skupina) radi jačanja suradnje i razmjene iskustava i određivanja potrebe razvoja daljnjih programa koji će sustavno rasti i razvijati kvalitetu turističke ponude.

Planirano godišnjim PR	664,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	0,00 eur
Ostvareno do kraja 2022.	0,00 eur
*za ovu stavku nisu bila potrebna dodatna sredstva	

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

U 2023. godini održane su sljedeće manifestacije:

13. memorijal Petra Stankovića

XIII. memorijal Petra Stankovića „Barban u srcu“ održan je dana 23. i 24. veljače 2023. u Centru za posjetitelju u Barbanu. Prvoga dana Memorijala bio je predstavljen 10. svezak „Barbanskih zapisa“, zbornika radova sa skupa održanoga u travnju 2021. Predstavljanju je uslijedilo pet izlaganja, dok je drugoga dana Memorijala biti predstavljeno osam izlaganja. Predstavljene teme tematski bile su vezane za prostor Barbana i Barbanštine te lik i djelo Petra Stankovića, oko čijeg je bogatog stvaralaštva Memorijal i pokrenut.

13. Smotra vina Općine Barban

U petak 26.05.2023. održala se 13. Smotra vina Općine Barban.

Smotru je otvorilo Kulturno umjetničko društvo Barban (mlađa skupina otplesala je ballo de cuscino, starija balon, a predstavila nam se i recitatorska skupina KUD-A BARBAN), načelnik Općine Barban Dalibor Paus i predsjednik ocjenjivačke komisije Kristijan Damijanić uz degustaciju tradicionalnog Barbanskog kolača kojeg je ispekla Mirjana Prgomet i domaćeg terana, dok je na dodjeli plaketa sudjelovao i pročelnik Upravnog odjela za poljoprivredu, šumarstvo, lovstvo, ribarstvo i vodno gospodarstvo Istarske županije Ezio Pinzan.

Uz kulturno - umjetnički program te zanimljiv zabavni program, predstavili su se vrijedni proizvođači vina s područja Općine Barban.

Šampioni ovogodišnje smotre vina su Neven Roce s bijelim vinom i Josip Glavaš s crnim vinom te su osvojili veliku zlatnu plaketu, dok je zlatna plaketa dodijeljena još i Ediju Radoli i i Igoru Koromanu za bijelo vino, te Borisu Roce, Dragi Pereši i Armandi Draguzetu za crno vino.

Sveukupno je prikupljeno 19 uzoraka bijelog vina i 18 uzoraka crnog vina. Kemijsku analizu izvršio je vinski laboratorij Vino Artis iz Višnjana, a organoleptičko ocjenjivanje je napravila peteročlana komisija na čelu s predsjednikom komisije dr. sc. biotech. Kristijanom Damijanićem. U ocjenjivanju su također sudjelovali istaknuti istarski vinari i enolozi - Goran Baćac, Toni Batel, Kristijan Deklić i Katarina Primorac.

Članovi komisije istaknuli su da su Barbanska vina izuzetne kvalitete s posebnim naglaskom na crna vina. Ovogodišnji rezultati svakako su poticaj i motivacija da Barbanci svake godine proizvode sve kvalitetnija vina.

7. Mala smotra folklor

U Barbanu je 17. lipnja uspješno održana 7. Mala smotra folklor Istarske županije. Svečanim mimohodom u svojim nošnjama uz svirku stigli su veseli, mali folkloriši na Barbansku placu i

to KUD "Barban" Barban, KUD Uljanik Pula, Folklorno društvo Pazin i KUD "Mate Balota" Rakalj, Društvo perojskih Crnogoraca "Peroj 1657", KUD "Savičenta" Svetvinčenat, Zajednica talijana „Armando Capolicchio“ Galižana te kao gosti Folklorna grupa djece pri udruzi žena Sv. Nedelja „Mendula“.

Program je bio jako lijep i vrlo bogat, a članovi pomladaka još su jedanput pokazali da znaju, mogu i žele čuvati vrijednosti istarske kulturne baštine. Oko 160 članova zajedno s vrijednim voditeljima ispunilo je barbansku placu sa velikom željom da se „naša starina nikad ne zatara“.

Ljetna pozornica

Predstava Casabianca odigrana je 7.6.2023. na Gradišću uz brojnu publiku.

Melodije Istre i Kvarnera

Barbanska placu zasjala u punom sjaju na prekrasnoj festivalskoj večeri u Barbanu. Brojni posjetitelji uživali su u prekrasnim Melodijama Istre i Kvarnera.

Bila je to zaista jedna čarobna večer u Barbanu.

Od 18 izvođača koji su publiku počastili svojim izvedbama, prvo mjesto pripalo je Tamari Brusici i ženskoj klapi Hreljin.

12. Beside u jatu

U subotu, 8. srpnja 2023., s početkom u 20 sati u dvorištu Župne crkve sv. Nikole u Barbanu održan je 13. Susret barbarskih pjesnika „Beside u jatu“. To je događaj koji okuplja veliki broj pjesnika, a s ciljem očuvanja čakavskog narječja, davanja prilike novim pjesnicima da u svojim stihovima progovore o nekadašnjem življenju, običajima i ljepotama Istre. Prošle godine je prijavljeno 42 pjesnika s prebivalištem ili podrijetlom s područja Općine Barban koji su se na susretu predstavljali s jednom od svojih pjesama iz novog zbornika.

12. Regata Barbanske rivijere

Od 20.-21.07.2023.. godine održana je 13. Regata Barbanske rivijere u organizaciji JK Delfin, Općine i TZ-a Barban. Regata se tradicionalno održava već 13 godina, te privlači brojne ljubitelje jedriličarstva, a maifestacija je promocija naše male rivijere.

Enjoy & explore Barban Tradition

Ljetno kino

Već drugu godinu zaredom organizira se ljetno kino u dvorištu crkve Sv. Nikole uz brojne zanimljive filmove za djecu i odrasle.

Barbanska srednjovjekovna štorija

U petak, 28.07. u Barbanu održala se po prvi put „Srednjovjekovna Barbanska štorija“ u organizaciji Srednjovjekovne udruge Barbanska kula s ciljem da posjetitelji programa nauče ponešto o starom viteškom svijetu u dalekom srednjem vijeku na zabavan i edukativan način.

Program je započeo otvaranjem vrata festivala ispred Barbanske kule u dvorištu župne crkve Sv. Nikola.. U tih nekoliko sati posjetitelji su sudjelovali u bogatom programu, čuli su razne srednjovjekovne priče, sudjelovali u mačevanju, streličarstvu, srednjovjekovnom sajmu i imali priliku vidjeti uvijek uzbudljiv fire show.

Osim škole viteštva tijekom programa održala se predstava Povratak kralja i igrokaz s vješticom.

Zamisli želju na brdu Sv. Pavla

Na malenom brdu ispred crkve Sv. Pavla smještenom nedaleko mjesta Želiski, 12. kolovoza organiziran je bogat kreativno scenski koji je pripremila udruga Barbačana. Program je započeo u 18 sati kada je udruga Birikina održala kreativne radionice i pričaonice za djecu, nakon toga u 20:30 sati uslijedio animirani film "Mali princ" koji nas je podsjetio da ono što stvarima i

ljudima oko nas daje vrijednost, jest ljubav koju prema njima osjećamo, a ono što ih čini posebnima i jedinstvenima je prijateljstvo koje s njima dijelimo.

Nakon Malog princa u 22 sata uslijedilo promatranje zvijezda padalica te razgovor s Ivanom Franom Vrbanom iz Akademskog astronomskog društva iz Rijeke koji je djeci ispričao zanimljivosti o svemiru, zvijezdama i nebeskim tijelima.

48. Trka na prstenac

48. Trka na prstenac održala se u Barbanu od 18. do 20. kolovoza 2023. godine. Obilježavanje manifestacije započelo je u petak, 18. kolovoza službenim otvaranjem, odnosno podizanjem zastave Društva "Trka na prstenac" na barbanskoj placi. Kao uvod u program nastupile su barbanske mažoretkinje i Kulturno umjetničko društvo Barban, nakon čega je uslijedio svečani čin podizanja zastave te govori predsjednika Društva i načelnika Općine. Nakon podizanja zastave u Centru za posjetitelje otvorena je izložba Okreni se na kraju, mlade umjetnice Elene Kiss. Za zabavni dio na barbanskoj placi pobrinuo se Malvazija band.

U subotu ujutro, 19. kolovoza održala se 10. Robotrka na prstenac u kojoj su sudjelovala osnovnoškolska djeca, a nakon robotrke uslijedila je zabavno-edukativna igra Potrga za prstencem koja je namijenjena djeci, a koju je ove godine financiralo Ministarstvo kulture i medija u sklopu 20. obljetnice UNESCO – ove Konvencije o zaštiti nematerijalne kulturne baštine. U 13:00h na rasporedu je bio pljočkarski turnir. U subotu se održala 29. Trka za viticu kao uvod i najava nedeljne trke. Pobjedu na Trci za viticu odnio je Maksimilijan Rojnić osvojivši zlatnu viticu i novčanu nagradu sponzora A.B.S. Navečer je na Gradišću organizirano gađanje glinenih golubova. Za zabavu do jutra pobrinuo se Željko Bebek i Replay band.

U nedjelju, 20. kolovoza održana je 48. Trka na prstenac. Na Trci na prstenac titulom slavodobitnika okitio se Daniel Broskvar te zasluženno osvojio prijelaznu nagradu "Pticu prstenac", prijelazni štiti te novčanu nagradu sponzora Rudan d.o.o. U 22:00h bio je vatromet, a za zabavni dio pobrinuli su se Mladen Grdović i Night Express band.

Promidžbene aktivnosti kao što su priprema web stranice, tiskanje promotivnih materijala, dizajn plakata, najava Trke u medijima, prijenos uživo na HTV-u ostvareni su u potpunosti.

Tiskani su jumbo plakati te su ispunjena očekivanja o pojavljivanju Trke u medijima. Vremensko razdoblje u kojem su se realizirale i ostvarivale ove aktivnosti je od svibnja do kolovoza.

Pripremne aktivnosti kao što su radovi na uređenju i pripremi trkališta, okolnog okoliša i štale te rad s konjima u potpunosti su realizirane u vremenskom razdoblju od lipnja do kolovoza.

Organizacijske aktivnosti poput utvrđivanja protokola, dogovaranja i koordiniranja ugostiteljskog dijela programa u potpunosti je realiziran. Dobar je bio odaziv svih visokih uzvanika te je njihovo pojavljivanje na Trci prošlo bez incidenata. Uređen je ugostiteljski dio, dan u zakup poslovnim subjektima na temelju ugovora. Navedene aktivnosti, realiziraju se tijekom cijele godine, intenzivnije u srpnju i kolovožu.

Trka na prstenac okupila je 16 konjanika i 16 kopljonoša, 2 podizača zastave, 3 člana Časnog suda, 20-tak volontera na sam dan događanja, brojne izlagače na štandovima i ugostitelje, njih 50 – tak te ostale sudionike u manifestaciji koji obogaćuju program raznovrsnom ponudom i sadržajima, od sportskih do kulturnih aktivnosti.

Manifestaciju je posjetilo oko 10. 000 posjetitelja.

16. Fešta smokve i smokvenjaka

Turistička zajednica Općine Barban u suradnji s Općinom Barban, Turističkom zajednicom Istarske županije i Istarskom županijom već 17. godinu organizira manifestaciju pod nazivom „Fešta smokve i smokvenjaka“, s ciljem promocije smokve, smokvenjaka i samih načina obrade smokve kao mediteranske voćke. Ovogodišnja fešta započela je u 13:00 sati na Barbanskoj placu otvaranjem sajma i izložbe fotografija u Centru za posjetitelje Barban. Izložba je sadržavala fotografije s prošlih Fešti smokve i smokvenjaka, recepte za različita jela sa smokvama te dječje radove OŠ Jure Filipović. Svojim su nas izvrsnim nastupima ove godine počastili KUD Barban iz Barbana, Barbanske i Pulske mažoretkinje. U 16: 00 sati sve posjetitelje razveselila je glazbena grupa „Dečki iz Sutivanca“. Najmlađim je posjetiteljima bilo omogućeno sudjelovanje u radionici „Čarolija smokve“ Žutog kišobrana u vlasništvu Ive Šverko. Kao i svake godine, tako i ove, u manifestaciji je sudjelovala OŠ Jure Filipovića Barban sa svojim učeničkom zadrugom pod nazivom „Smokvenjak“ izradom raznih proizvoda na temu smokve. Isto tako, u ovogodišnju su se manifestaciju uključila Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu iz Pule s ponudom raznih kreativnih jela na bazi smokve za sve posjetitelje.

Srednjovjekovna udruga Barbanska kula priredila je zabavni show te uveselila djecu, a naš najmlađi sudjelovali su na utrci „Teći ići mići“ sa školom trčanja ISTRUN.

Na stolovima izlagača ove su se godine našli razni proizvodi kao što su marmelade, čokolade, rakije, med, sladoled, smokvenjaci i sušene smokve. Izborna je povjerenstvo u 17:00 sati proglasilo pobjednika, odnosno „NAJ SMOKVENJAK“. Povjerenstvo se sastojalo od tri člana. Nagrađena su prva tri mjesta, a nagrada je bila bukaleta, sadnica smokve te poklon paket od suhomesnatih proizvoda proizvođača Žminjski Gušti. Ovogodišnji pobjednik Fešte smokve i smokvenjaka je gospođa Mihaela Rojnić iz Barbana. Svim je izlagačima uručena zahvalnica za sudjelovanje. Za kraj programa, organizirano je „Ručenje po starinski“, a gospođa Mirjana Prgomet ispekla je tradicionalni „Barbanski kolač“ te su se uz kolač degustirali smokvenjaci, odnosno na taj način prezentirali smo „doručak“ po starinski koji je nekad uključivao Barbanski smokvenjak.

Prosinac u Barbanu

Prosinac u Barbanu i Barbačanska adventska čarolija oduševila sve posjetitelje, i male i velike.

Ove godine Prosinac u Barbanu i okolici bio je u znaku zajedništva i kreativnosti.

Sve je počelo s 1.12. kada su posjetitelji mogli uživati i sudjelovati u raznim radionicama koje su organizirali lokalni „kreativci“, TZ Barban i Udruga Barbačana, te prekrasnim i humanitarnim događajima koje je organizirala Župa Barban.

Naime, Župa Barban uz vlč. Bernarda Jurjevića već godinama organizira proslavu zaštitnika Župe Sv. Nikole, a kao i uvijek, svaki događaj ima i humanitarnu notu. Uz misno slavlje i pregršt zanimljivih popratnih događaja stvorio se poseban ugođaj u blagdansko doba na području Barbanštine, a sve je bilo usmjereno na osvještavanje važnosti pomoći potrebitima i nemoćnima, te stvaranju osjećaja jednakosti za sve ljude, što je osobito važno.

Zatim su uslijedili razni događaji i manifestacije, od raznih predstava i radionica za djecu, do tradicionalnih manifestacija koje se već godinama održavaju „Smotra maslinovog ulja Općine Barban, i 14. Susret kantajmo i svirimo po staroj užanci, ali ove godine sve je bilo u blagdanskom ruhu.

Zadnja u nizu manifestacija bila je „Barbačanska adventska čarolija“ koja je održana proteklog vikenda. Zahvaljujući velikoj kreativnosti, te uz mnogo truda i rada stvoren je prekrasan blagdanski ugođaj na Ranču Barba Tone u mjestu Manjadvorci nedaleko od Barbana.

Kroz akciju „Okitimo Barban“ koju su organizirale TZ Barban i Udruga Barbačana pripremali su se maštoviti ukrasi kako bi Barban zasjao u blagdanskome ruhu, ali i kako bi se pripremili ukrasi za ovu prekrasnu manifestaciju koja se prvi put održala na Barbanštini. Osim toga, članice udruge i same su izradile ukrase, pa čak i Orašare koje su svi posjetitelji gledali s oduševljenjem.

Sve ovo dokaz je da se uz puno truda te uz uključivanje lokalne zajednice može izbjeći onaj „konzumeristički“ način proslave blagdana, te probuditi u ljudima kreativnost i volju za sudjelovanjem, a što je najvažnije osvijestiti važnost zajedništva i volonterstva.

Program ove Barbačanske blagdanske čarolije bio je vrlo maštovit, od izrade ukrasa za Jelku želja, jahanja konja na Ranču Barba Tone, do vožnje veselim vlakićem do Adrenalinskog parka Glavani gdje su mališani imali razne aktivnosti. Osim toga, na Ranču Barba Tone, naše male posjetitelje iznenadio je Djed Mraz sa poklonima koje je pripremila Općina Barban, a bio je organiziran i mali gastro kutak.

Bio je to jedan zaista divan Prosinac u Barbanu, prosinac koji će svima ostati pohranjen u sjećanju ali i duboko u srcima svih koji su sudjelovali na bilo koji način.

Planirano godišnjim PR	8.626,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	35.000,00 eur
Ostvareno do kraja 2022.	32.039,20 eur
<p>Utrošena su znatno veća sredstva, obzirom da se za pojedine projekte poput Trke na Prstenac, Fešte smokve i smokvenjaka, program Enjoy & Explore Barban Tradition uspjelo povući znatno više financijskih sredstava od očekivanog te su namjenski utrošena kako je to predviđeno ugovorima o dodijeljenim sredstvima.</p> <p>(Trka na prstenac HTZ-10.000 eur, TZIŽ 14.000 eur, FESS -HTZ-3.000 eur, IŽ 4.000 eur, Smotra ulja Općine Barban-IŽ 1.000 eur, Smotra Vina Općine Barban IŽ-1.000 eur, Enjoy & Explore Barban Tradition- HTZ 5.000 eur, IŽ 1.190,00 eur.</p> <p>SVEUKUPNO DODIJELJENA SREDSTVA za manifestacije: 29.190 EUR</p>	

3. Komunikacija i oglašavanje

Uvodna napomena: Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje ograničene su u provođenju svih aktivnosti iz skupine Komunikacija i oglašavanje, a u nastavku su pojašnjene planirane aktivnosti sukladno mogućnostima (zakonskim i financijskim), odnosno izmjene istih.

3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Brendiranje područja Barbana kao mjesta za „stalnu relaksaciju“ doprinijet će dolasku osoba sa ciljanih emitivnih tržišta koja imaju potrebu za aktivnim odmorom, a doživljaj lokalnih tradicionalnih vrijednosti i običaja može doprinijeti odluci o dolasku u destinaciju. Istu ciljanu skupinu prvenstveno čine mlađe osobe, od kojih će značajan broj biti poslovni ljudi. Najnoviji trendovi u turizmu pokazuju da je sve češći dolazak individualnih gostiju kojima bi predmetna vrsta avanturističkog turizma trebala biti dodatni motiv za dolazak.

3.1.1. Oglašavanje samostalno te sudjelovanjem u modelima udruženog oglašavanja preko sustava HTZ i TZŽI (dopuniti)

Planirano godišnjim PR	664,00
Planirano izmjenama i dopunama GPR	0,00
Ostvareno do kraja 2023.	0,00

Nisu utrošena sredstva jer je provedena samostalna priprema i distribucija informacija o projektima, proizvodima, događanjima prema medijima (priopćenja).

Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije Provođenje offline i online oglašavanja promoviranjem ključnih proizvoda s naglaskom na predsezonu i posezonu putem promotivnih kanala u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu Objava PR članaka i oglasa.

3.1.2. Oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama

Planirano godišnjim PR	664,00
Planirano izmjenama i dopunama GPR	0,00
Ostvareno do kraja 2023.	0,00
<p>*ovu stavku je TZ Barban samostalno provodila bez dodatnih troškova, sama je kreirala sadržaje i tekstove, te nastojala privući što veći broj aktivne publike kreiranjem reelsa koji bez dodatno utrošenih sredstava povećavaju doseg objave.</p>	

3.2. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):

Planirano godišnjim PR	2.389,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	2.000,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	1037,00 eur
<p>*nastavak suradnje Good Mood, Good Food s projektno udruženim Turističkim zajednicama, promocija na uglednim inozemnim portalima i časopisima (Reisen Magazin, Abendzeitung Munchen- Travel supplement , oglašavanje na Youtubeu (In-stream i Discovery oglasi) (Njemačko tržište), Billboardi s gastro manifestacijama svakog TZ-a, Istarska i Primorsko Goranska županija, Slovenija- Ljubljana i Kopar.</p> <p>Iznos je namijenjen za realizaciju aktivnosti projekta „Autentična Istra – Good mood / Good food (nastavak), kojem je HTZ putem Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2023. godini iz Fonda za udružene turističke zajednice dodijelila sredstva u iznosu 24.000,00 eura (80% ukupne vrijednosti projekta). Preostali dio (20% ukupne vrijednosti projekta), u iznosu 6.000,00 eura jednako je podijeljen među turističkim zajednicama, potpisnicama Sporazuma o udruživanju (1.000 eur po svakoj TZ).</p>	

3.3. Marketinške i poslovne suradnje

3.3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Planirano godišnjim PR	3.319,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	1.000 eur
Ostvareno do kraja 2023.	878,40 eur
* Sajamski su nastupi su i dalje vrijedan oblik promocije. Istraživanja su pokazala da korisnik, prije samog odabira destinacije preferira razgovor s informatorom na sajmu *Dio troškova za sajam Place 2 Go- 1. Camping & Outdoor sajam pokrila je Općina Barban.	

3.3. Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima

Planirano godišnjim PR	1.592,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	1.000,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	878,40 eur
*Suradnja s poznatim slovenskim portalom „Objemi Hrvaško“ -promocija svih outdoor, gastro sadržaja te kulturno-povijesnog nasljeđa i tradicije Barbanštine.) Promocija sve ponude s područja Općine Barban nije iziskivala još dodatnih troškova, budući da smo privukli dosta interesa raznim aktivnostima koje smo provodili tijekom godine te je dosta pisanih članaka izašlo bez dodatne naknade.	

3.5. Kreiranje promotivnog materijala

Promocija Turističke zajednice Općine Barban provodi se putem sljedećih izvora:

- Službena internetska stranica TZO Barban
- Instagram profil
- Facebook profil
- Razni portali

Dnevna aktivnost na ranije navedenim društvenim mrežama i kreiranje kvalitetnog informativnog sadržaja doprinosi razvoju dodatne prepoznatljivosti samih područja Općine Barban, znamenitosti, kulturne i povijesne baštine te tradicije. Događanja i manifestacije se promoviranju kako preko društvenih mreža tako i tiskanim plakatima.

3.5.1. Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama

Planirano godišnjim PR	1.990,00
Planirano izmjenama i dopunama GPR	1.000,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	500,00 eur
*Troškovi se odnose na snimanje promo videa Visit Barban koji objedinjuje outdoor i gastro ponudu te našu kulturno povijesno nasljeđe.	

3.5.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a

Planirano godišnjim PR	1.990,00
Planirano izmjenama i dopunama GPR	0,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	0,00 eur
*na ovu stavku nisu utrošena sredstva	

3.5.3. Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala

Planirano godišnjim PR	1.593,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	1.000,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	850,00 eur
*snimanje videa Barbanski smokvenjak- delicija s Barbanštine s ciljem uvrštavanja smokvenjaka u registar nematerijalne baštine Republike Hrvatske.	

3.6. Internetske stranice

Planirano godišnjim PR	4.645.00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	2.000,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	622,19 eur
*sredstva su utrošena na održavanje stranice, a s ciljem stvaranja kvalitetnijeg sadržaja plan redizajna stranice prebačen je na 2024. godinu.	

3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.7.1. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Planirano godišnjim PR	2.654,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	1.000,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	99,54 eur
*fotografije manifestacija su otkupljene i opravdane kroz troškove manifestacija	

3.7.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Planirano godišnjim PR	664,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	0,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	0,00 eur
*na ovu stavku nisu utrošena sredstva	

4. *Destinacijski menadžment*

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Sustavom *eVisitor-a* koriste se svi fizički i pravni iznajmljivači u svrhu prijave i odjave gostiju i praćenja financijskih zaduženja. Turistička zajednica Općine Barban pruža mogućnost prijave i odjave gostiju iznajmljivačima koji nisu u mogućnosti sami obaviti isto. Putem istog sustava Turistička zajednica izrađuje izvješća i prati broj turističkih dolazaka i noćenja, te broj objekata i ležajeva na području Općine Barban

4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije

TZO Barban provodit će edukacije u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama, raznim nositeljima i organizatorima. Provođenjem istih edukacija unaprijedit će se znanje i iskustvo djelatnika Turističke zajednice, a isto će utjecati na kvalitetu sadržaja i ponude same destinacije.

Poseban naglasak potrebno je staviti na razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma, a sve u cilju podizanja kvalitete dodatne turističke ponude koja će omogućiti produljenje sezone i izbjegavanje sezonalnosti.

U 2022. godini povećat će se broj edukacija za male iznajmljivače u svrhu poboljšanja kvalitete ponude i praćenja svjetskih turističkih trendova. Iznajmljivačima će biti dostupnije sve potrebne informacije o njihovim pravnim i financijskim obvezama.

Planirano godišnjim PR	1.327,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	1.300,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	1.178,63 eur
*sredstva su utrošena na edukaciju iznajmljivača vezano uz administrativno poslovanje, zatim tečaj njemačkog jezika te AZRRI edukacije za ugostitelje s područja Općine Barban.	

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Planirano godišnjim PR	1.327,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	0,00 eur
Ostvareno do kraja 2023.	0,00 eur
*na ovoj stavci nisu utrošena dodatna sredstva, održana je EKO akcija čišćenja Blaza uz sponzorstva.	

5. Administrativni rashodi

Plaće

Planirano godišnjim PR	23.225,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	32.000,00 eur
Ostvareno do kraja 2022.	29.291,65 eur

TZO Barban ima zaposlenu jednu osobu na radnom mjestu direktora od 7. mjeseca 2022. Godine Tijekom ljetne sezone zapošljavaju se studenti i učenici, a turistički ured otvoren je svaki dan tijekom srpnja i kolovoza.

Materijalni troškovi

Planirano godišnjim PR	3.318,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	10.000 eur
Ostvareno do kraja 2022.	9.872,65 eur

Materijalni troškovi odnose se na sve druge troškove poslovanja turističke zajednice, odnosno režijske troškove (banka, FINA, telefon...), troškove knjigovodstva, troškove održavanja računala, nabavu uredskog materijala i opreme itd. Kako je tijekom godine došlo do porasta cijena troškova (trošak održavanja računala i internet stranica, režijski troškovi, uredski materijal i drugo)

6. Rezerva

Planirano godišnjim PR	664,00 eur
Planirano izmjenama i dopunama GPR	0
Ostvareno do kraja 2022.	0

Rad tijela turističke zajednice i ispunjenje zakonskih obveza

Tijekom 2023. godine redovito su se održavale sjednice Skupštine i Turističkog vijeća. Na sjednicama su donesene sve odluke kako je to predviđeno Zakonom, odnosno u zakonskom su roku usvojeni:

- Odluka o usvajanju prijedloga Izvješća o izvršenju programa rada TZO Barban za 202.
- Odluka o usvajanju prijedloga Izvješća o radu direktorice TZO Barban za 2022.
- Odluka o usvajanju prijedloga Izvješća o radu Turističkog vijeća za 2022..
- Odluka o učlanjenju Turističke zajednice Barban u LAG Južne Istre s predstavnicom Jelenom Lučić Baćac, direktoricom TZO Barban.
- Odluka o usvajanju prijedloga programa rada i financijski plan za 2024. godinu
- Odluka o usvajanju prijedloga Rebalansa za 2023. godinu
- Odluka o usvajanju prijedloga Izvješća o izvršenom nadzoru nad poslovanjem Turističke zajednice Općine Barban za 2022. godinu
- Odluka o imenovanju Jelene Lučić Baćac za službenika za informiranje u Turističkoj zajednici Općine Barban

U 2023. godini Turističko vijeće sastalo se 3 puta, a Skupština turističke zajednice 2 puta.

S ciljem ispunjenja zakonskih obveza, turistička je zajednica komunicirala i s Turističkom zajednicom Istarske županije te joj dostavljala materijale koje je po zakonu dužna dostavljati regionalnoj turističkoj zajednici. Godišnji program rada za 2023. godinu usvojen je uz suglasnost Turističke zajednice Istarske županije.

Zaključak

Analizom statističkih i financijskih te procjenom razine izvršavanja aktivnosti definiranih programom rada, donosi se zaključak da je tijekom 2023. godine turistička zajednica provodila sve zadaće sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te da je program rada realiziran u zadovoljavajućoj mjeri.

Tijekom godine su provedene gotovo sve planirane aktivnosti, a turistička je zajednica zadržala stabilnost u poslovanju. Sredstva su se trošila namjenski.

Financijsko poslovanje turističke zajednice prikazano ovim izvješćem u skladu je s knjigovodstvenim izvješćima, a svi računovodstveni dokumenti čuvaju se u uredu turističke zajednice, zajedno s ostalom dokumentacijom (ugovori, sporazumi, odluke, zapisnici...).

Tijela turističke zajednice sastajala su se redovito, kako je definirano Zakonom, te su izvršene sve obveze koje ta tijela imaju.

U nastavku su tablično prikazani troškovi i to kroz plan, izmjene i dopune plana te oni stvarno realizirani do kraja godine, kao i Izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija.

Tablični prikaz – financije

	Vrsta prihoda	Plan (2023)	Struktura - Plan (2023)	Rebalans (2023)	Struktura - Rebalans (2023)	Index - Rebalans (2023) / Plan (2023)	Realizirano (2023)	Index - Realizirano (2023) / Rebalans (2023)
1	Izvorni prihodi	37.160,00	52,34%	48.415,86	50,96%	130,29%	52.761,57	108,98%
1.1	Turistička pristojba	33.180,00	46,73%	40.000,00	42,11%	120,55%	41.794,33	104,49%
1.2	Članarina	3.980,00	5,61%	8.415,86	8,86%	211,45%	10.967,24	130,32%
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/države	6.635,00	9,34%	10.000,00	10,53%	150,72%	11.190,00	111,90%
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	13.935,00	19,63%	23.468,28	24,70%	168,41%	26.850,60	114,41%
3.1	Prihodi od TZŽ - pomoć za TZN	4.645,00	6,54%	9.000,00	9,47%	193,76%	10.487,55	116,53%
3.2	Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	4.645,00	6,54%	14.468,28	15,23%	311,48%	16.363,05	113,10%
3.3	Prihodi od HTZ - fond za projektno udružene TZ-e	4.645,00	6,54%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
4	Preneseni prihod iz prethodne godine	13.271,00	18,69%	13.115,86	13,81%	98,83%	13.115,87	100,00%
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00%	0,00	0,00%	100,00%	0,00	100,00%
6	Ostali prihodi	0,00	0,00%	0,00	0,00%	100,00%	60,01	100,00%
	Total bez prenesenog viška:		0,00%	0,00	0,00%	100,00%	0,00	100,00%
	Total:	71.002,00	100,00%	95.000,00	100,00%	133,80%	103.978,05	109,45%

	Aktivnost (Rashodi)	Plan (2023)	Struktura - Plan (2023)	Rebalans (2023)	Struktura - Rebalans (2023)	Index - Rebalans (2023) / Plan (2023)	Realizirano (2023)	Index - Realizirano (2023) / Rebalans (2023)
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.716,00	5,23%	700,00	0,74%	18,84%	700,00	100,00%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	1.327,00	1,87%	700,00	0,74%	52,75%	700,00	100,00%

	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	398,00	0,56%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.991,00	2,80%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15.925,00	22,43%	42.000,00	44,21%	263,74%	38.426,75	91,49%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.971,00	8,41%	7.000,00	7,37%	117,23%	6.387,55	91,25%
	2.1.2.	Biciklističke i pješačke staze	1.990,00	2,80%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
	2.1.3.	Razvoj proizvoda Enjoy & Explore Barban Tradition	1.327,00	1,87%	6.500,00	6,84%	489,83%	6.137,55	94,42%
	2.1.4.	Centar za posjetitelje	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
	2.1.5.	Aktivni odmor	1.990,00	2,80%	500,00	0,53%	25,13%	250,00	50,00%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.328,00	1,87%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
	2.2.1.	Uspostava sustava označavanja kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u suradnji sa sustavom TZ	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
	2.2.2.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	8.626,00	12,15%	35.000,00	36,84%	405,75%	32.039,20	91,54%
	2.3.0.	Podrška razvoju turističkih događanja	8.626,00	12,15%	35.000,00	36,84%	405,75%	32.039,20	91,54%
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21.500,00	30,28%	9.000,00	9,47%	41,86%	4.935,81	54,84%
	3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	1.328,00	1,87%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
	3.1.2.	Oglašavanje samostalno te sudjelovanjem u modelima udruženog oglašavanja preko sustava HTZ i TZŽI (dopuniti)	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
	3.1.3.	Oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
	3.2.	Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):	2.389,00	3,36%	2.000,00	2,11%	83,72%	1.037,50	51,88%
	3.2.0.	Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):	2.389,00	3,36%	2.000,00	2,11%	83,72%	1.037,50	51,88%
	3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	3.319,00	4,67%	1.000,00	1,05%	30,13%	948,18	94,82%
	3.3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.319,00	4,67%	1.000,00	1,05%	30,13%	948,18	94,82%
	3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima	1.592,00	2,24%	1.000,00	1,05%	62,81%	878,40	87,84%
	3.4.0.	Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima	1.592,00	2,24%	1.000,00	1,05%	62,81%	878,40	87,84%
	3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	5.573,00	7,85%	2.000,00	2,11%	35,89%	1.350,00	67,50%

3.5.1.	Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	1.990,00	2,80%	1.000,00	1,05%	50,25%	500,00	50,00%
3.5.2.	Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a	1.990,00	2,80%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
3.5.3.	Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	1.593,00	2,24%	1.000,00	1,05%	62,77%	850,00	85,00%
3.6.	Internetske stranice-redizajn	4.645,00	6,54%	2.000,00	2,11%	43,06%	622,19	31,11%
3.6.0.	Internetske stranice-redizajn	4.645,00	6,54%	2.000,00	2,11%	43,06%	622,19	31,11%
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.654,00	3,74%	1.000,00	1,05%	37,68%	99,54	9,95%
3.7.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	1.990,00	2,80%	1.000,00	1,05%	50,25%	99,54	9,95%
3.7.2.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.654,00	3,74%	1.300,00	1,37%	48,98%	1.178,63	90,66%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije eVisitor	0,00	0,00%	0,00	0,00%	100,00%	0,00	100,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.327,00	1,87%	1.300,00	1,37%	97,97%	1.178,63	90,66%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.327,00	1,87%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	26.543,00	37,38%	42.000,00	44,21%	158,23%	39.164,30	93,25%
6.1.	Plaće	23.225,00	32,71%	32.000,00	33,68%	137,78%	29.291,65	91,54%
6.2.	Materijalni troškovi	3.318,00	4,67%	10.000,00	10,53%	301,39%	9.872,65	98,73%
7	REZERVA	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
7.0.	REZERVA	664,00	0,94%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	100,00%
	Total:	71.002,00	100,00%	95.000,00	100,00%	133,80%	84.405,49	88,85%

Financijski izvještaj neprofitnih organizacija

Vrsta
posla 708

Obrazac
PR-RAS-NPF

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2023. do 31.12.2023.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BARBAN**

Pošanski broj: **522** Mjesto: **BARBAN**

Adresa sjedišta: **BARBAN 69**

Račun (IBAN): **HR3124070001100333642** RNO broj: **0199562**

Šifra djelatnosti: **941** Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca **Matični broj: 02427664**

Šifra grada/općine: **6** Grad/općina: **BARBAN** **OIB: 59884889989**

Oznaka razdoblja: 2023-12

Šifra županije: 18

Verzija Excel datoteke:
6.0.6.

Iznosi u
eurima i
centima

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	66.471,86	90.862,18	136,7
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0,00	0,00	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	6.327,35	10.967,24	173,3
3211	Članarine	006	6.327,35	10.967,24	173,3
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	39.017,96	41.794,33	107,1
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	39.017,96	41.794,33	107,1
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	0,05	0,01	20,0
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	0,05	0,01	20,0
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-

3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	0,05	0,01	20,0
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0,00	0,00	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	21.126,50	38.040,60	180,1
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	5.677,57	11.190,00	197,1
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	5.677,57	11.190,00	197,1
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0,00	0,00	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	15.448,93	26.850,60	173,8
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034	15.448,93	26.850,60	173,8
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0,00	0,00	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0,00	60,00	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0,00	60,00	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043		60,00	-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0,00	0,00	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048			-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0,00	0,00	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-

3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	75.196,90	84.405,49	112,2
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	12.057,56	22.961,10	190,4
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	8.565,00	19.292,39	225,2
4111	Plaće za redovan rad	057	8.565,00	19.292,39	225,2
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	2.079,33	485,46	23,3
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	1.413,23	3.183,25	225,2
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	1.413,23	3.183,25	225,2
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	60.913,10	59.032,14	96,9
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	1.115,27	1.255,62	112,6
4211	Službena putovanja	069	942,07	627,79	66,6
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	173,20	379,08	218,9
4213	Stručno usavršavanje radnika	071		248,75	-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0,00	0,00	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0,00	0,00	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	6.838,19	9.204,19	134,6
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083	6.838,19	9.073,01	132,7
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084		131,18	-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	40.996,03	42.175,07	102,9
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	284,08	104,56	36,8
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	4.803,55	50,00	1,0
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	3.068,10	12.273,43	400,0
4254	Komunalne usluge	091			-
4255	Zakupnine i najamnine	092	8.844,31	706,23	8,0
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	12.036,13	18.929,73	157,3
4258	Računalne usluge	095	675,23	1.222,19	181,0

4259	Ostale usluge	096	11.284,63	8.888,93	78,8
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	10.828,65	5.356,36	49,5
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	10.828,65	5.356,36	49,5
4262	Materijal i sirovine	099			-
4263	Energija	100			-
4264	Sitan inventar i auto gume	101			-
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	1.134,96	1.040,90	91,7
4291	Premije osiguranja	103			-
4292	Reprezentacija	104	1.002,24	814,90	81,3
4293	Članarine	105			-
4294	Kotizacije	106	132,72	170,00	128,1
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107		56,00	-
43	Rashodi amortizacije	108	1.708,89	1.101,72	64,5
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	517,35	599,36	115,9
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0,00	0,00	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112			-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	517,35	599,36	115,9
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	517,35	599,36	115,9
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			-
4433	Zatezne kamate	118			-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	0,00	0,00	-
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	0,00	0,00	-
4511	Tekuće donacije	122			-
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0,00	0,00	-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	0,00	711,17	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0,00	0,00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	0,00	711,17	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138		711,17	-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0,00	0,00	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-

4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0,00	0,00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0,00	0,00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	75.196,90	84.405,49	112,2
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	0,00	6.456,69	-
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	8.725,04	0,00	0,0
5221	Višak prihoda – preneseni	151	21.840,90	13.115,86	60,1
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	13.115,86	19.572,55	149,2
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0,00	0,00	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	20.514,81	12.980,74	63,3
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	66.766,82	91.316,66	136,8
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	74.300,89	83.710,85	112,7
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	12.980,74	20.586,55	158,6
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	1	1	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	1	1	100,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
	Opis stavke	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	2,00	2,00	100,0



Dalibor Paus

Predsjednik TZO

Barban