

TURISTIČKA
ZAJEDNICA
OPĆINE
BARBAN

REBALANS ZA 2024. GODINU

Barban, prosinac 2024. godine

SADRŽAJ

UVOD.....	2
I. Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2024. godini.....	3
II. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima.....	6
PLAN PRIHODA ZA 2024. GODINU.....	9
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:	10
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	12
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	13
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	13
2.1.1. Biciklističke i pješačke staze	13
2.1.2. Outdoor proizvod.....	15
2.1.3. Centar za posjetitelje Barban	16
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	17
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	19
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	19
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima	20
3.3 Kreiranje promotivnog materijala.....	21
3.4. Internetske stranice	22
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	23
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	24
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor.....	24
4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije	24
4.3. Sufinanciranje nadstandarda hitne pomoći	25
4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	26
5. ADMINISTRATIVNI RASHODI	27
5.1. Plaće	27
5.2. Materijalni troškovi.....	28
6. REZERVA.....	28
7. STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ.....	29

UVOD

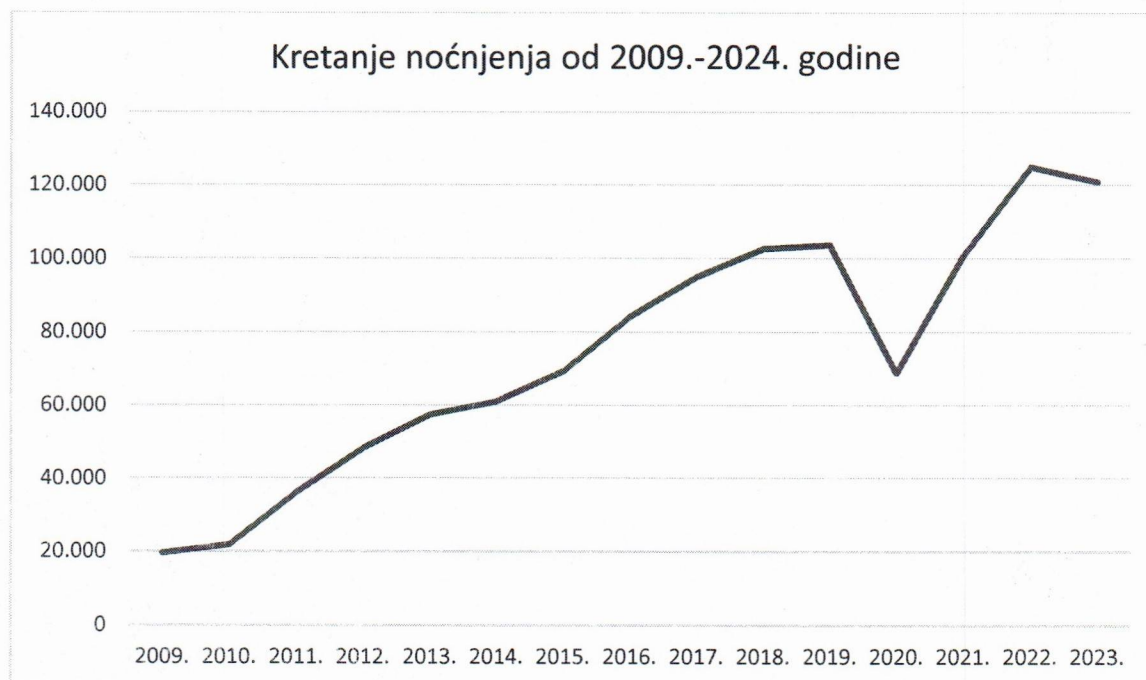
Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19, 42/20) ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%, turistička zajednica dužna je donijeti izmjene odnosno dopune programa rada. Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Naime, rebalans je izrađen prema navedenoj metodologiji i prati standarde programa rada, te je usklađen sa smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske za razdoblje od 2014. do 2020. godine, te Marketing planom razvoja turizma Istre, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), koji je na snagu stupio 1. siječnja 2020., Zakonom o članarinama u Turističkim zajednicama (NN52/2019) te Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Slijedom navedenoga, izmjene i dopune Programa rada i financijski plan za 2024. sačinjeni su na temelju slijedećih podataka: - ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2023. godini, - stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta, - aktivnostima i projektima započetima u 2023. i/ili ranijih godina.

Sukladno smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine koju su usvojili i Vlada RH i Hrvatski Sabor, te zakonskim i statutarno utvrđenim zadacima Turistička zajednica provodi mjere i aktivnosti s ciljem poboljšanja kvalitete boravka u Općini Barban. Prilikom izrade rebalansa programa rada TZO Barbana za 2024. vodilo se računa o konkretnim financijskim i statističkim pokazateljima poput ostvarenih rezultata, stanju infrastrukture, raspoloživim smještajnim kapacitetima te planiranih i realiziranih projekata.

I. Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2024. godini

Tablica 1. Pregled ostvarenih noćenja u razdoblju od 2009.-2024.

Godina	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Ukupno	19.643	21.914	36.249	48.361	57.546	61.189	69.400	84.259	95.096	102.725	103.752	68.978	100.766	124.978	120.855	120.42



Pregledom Grafa 1. i Tablice 1. može se uočiti da je broj noćenja iz godine u godinu u bila konstantnom porastu (izuzev 2020. zbog posebnih okolnosti). 2022. godina bila je rekordna, međutim, ni ove, kao ni prošle 2023. godine nije nadmašena te bilježimo neznatan pad noćenja za 1,03% u odnosu na 2023.

Tablica 2. Struktura gostiju na području Općine Barban

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Njemačka	9.194	85.027	9.218
Austrija	916	6.187	916
Nizozemska	655	4.722	655
Poljska	466	3.408	466
Belgija	435	3.033	435
Italija	484	2.292	500
Danska	260	2.036	260
Hrvatska	544	1.977	549
Francuska	455	1.596	455
Slovenija	374	1.513	398
Švicarska	232	1.462	232
Ujedinjena Kraljevina	168	1.140	168
Češka	155	995	155
Švedska	97	613	97
Mađarska	120	557	120
Ukrajina	66	517	66
Bosna i Hercegovina	33	462	33
SAD	59	388	59
Rumunjska	60	347	60
Srbija	45	298	45
Slovačka	47	260	47
Španjolska	73	219	73
Makedonija	6	156	7
Turska	20	137	20
Luksemburg	23	129	23
Australija	17	104	23
Norveška	11	93	11
Portugal	28	82	28
Litva	14	81	14
Izrael	11	75	11
Finska	10	60	10
Ostale europske zemlje	8	57	8
Tunis	6	54	6
Kanada	12	51	12
Ostale azijske zemlje	11	50	11
Novi Zeland	5	25	5
Letonija	4	23	4
Grčka	5	22	5
Rusija	7	21	7
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	3	19	3
Bugarska	3	17	3
Crna Gora	5	14	5
Estonija	2	14	2
Kosovo	1	14	1

Tajland	2	14	2
Koreja, Republika	4	10	4
Meksiko	2	10	2
Ostale afričke zemlje	1	10	1
Indija	1	7	1
Ostale zemlje Oceanije	1	7	1
Južnoafrička Republika	6	6	6
Irska	2	4	2
Čile	2	3	2
Brazil	1	2	1
Albanija	0	0	0
Argentina	0	0	0
Bjelorusija	0	0	0
Cipar	0	0	0
Hong Kong, Kina	0	0	0
Indonezija	0	0	0
Island	0	0	0
Japan	0	0	0
Jordan	0	0	0
Katar	0	0	0
Kazahstan	0	0	0
Kina	0	0	0
Kuvajt	0	0	0
Lihtenštajn	0	0	0
Makao, Kina	0	0	0
Malta	0	0	0
Maroko	0	0	0
Oman	0	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0
Tajvan, Kina	0	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0
Strani turisti:	14.628	118.443	14.699
Domaći turisti:	544	1.977	549
UKUPNO:	15.172	120.420	15.248

U strukturi noćenja po državama dominiraju turisti iz inozemstva i to najviše iz Njemačke, Austrije, Nizozemske, Poljske, Belgije (Tablica 2). S obzirom na činjenicu kako u Istarskoj županiji veliki udio noćenja ostvaruju turisti iz Italije i Slovenije, zanimljivo je kako u Općini Barban nisu među najzastupljenijim nacijama. Može se pretpostaviti kako Slovenci i Talijani biraju provjerene destinacije u koje se ponovno vraćaju s obzirom da već dugi niz godina dolaze u Istru. Također, primjetno je kako ovdje posjeduju i vlastite nekretnine (kamp-kućice, vikendice) u kojima onda borave tijekom ljeta, a ostale destinacije poput Barbana posjećuju u prolazu.

Na području Općine Barban je 2023. godine bilo 1.958 ležajeva, a 2024. godine 2.001. Broj smještajnih objekata 2023. godine iznosio je 353, a 2024. godine 359.

II. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima

Prijedlog prihoda za 2024. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica:

- Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- očekivanih prihoda iz općinskog, županijskog i državnog proračuna
- prihoda od drugih aktivnosti i djelatnosti
- očekivanog prijenosa viška prihoda iz prethodne godine

Procjena prihoda od turističke pristojbe temelji se na Odluci Županijske skupštine Istarske županije od 01.12.2022. na kojoj je donesena Odluka o visini turističke pristojbe za 2024. godinu za Općinu Barban. Najveći iznos turističke pristojbe ostvaruje se od noćenja u smještajnim objektima, koja po osobi iznosi 1,60 EUR (u razdoblju 1.4. – 30.09.) i 1,00 EUR (ostalo razdoblje) i godišnjeg paušalnog iznosa od 60,00 EUR za smještaj u domaćinstvu i 26,60 EUR za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu kojeg plaćaju privatni iznajmljivači za glavni i pomoćni krevet.

Turistička pristojba: Uplaćena sredstva turističke pristojbe prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20) financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se prema sljedećem ključu:

- 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se od 01.01.2020. 30% sredstava doznačuje Općini Barban, za poboljšanje uvjeta boravka turista

- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici

- 20% sredstava HTZ-u.

Turistička članarina (paušal): Od 1. siječnja 2020. na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 144/20). Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine plaća osoba koja pruža gospodarske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta. Godišnji paušalni iznos članarine može se platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dospijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Tablica 3. Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos članarine	5,97 eur	3,98 eur
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos članarine	10,61 eur	7,96 eur

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun prema Zakonu o članarinama u Turističkim zajednicama, 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici

- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica

- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

PLAN PRIHODA ZA 2024. GODINU

Ukupni planirani prihodi u 2024. godini iznose:

1. Turistička pristojba	40.000 EUR
2. Članarina TZ	10.000 EUR
3. Prihodi iz proračuna Općine/županije/države	13.000 EUR
4. Prihodi od sustava turističkih zajednica	24.000 EUR
5. Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000 EUR
6. Prihod od gospodarske djelatnosti	0,00 EUR
7. Ostali prihodi	0,00 EUR

UKUPNO PRIHODA: 102.000 EUR

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Turistička zajednica Općine Barban suočena je s novom zakonskom obvezom izrade Plana upravljanja destinacijom, propisanog Zakonom o turizmu i pratećim pravilnicima. Zbog financijskih zahtjeva izrade, odnosno, kako bi se smanjili troškovi i osigurala koordinirana izvedba, TZO Barban je zajedno s drugim turističkim zajednicama Tz Žminj, TZG Buzet, TZ Središnja Istra, donijela odluku o zajedničkoj izradi Plana upravljanja destinacijom. Time će se postići financijska ušteda te olakšati prikup podataka. Ovim se planom nastoji osigurati održiv razvoj turizma na području Istre, ali i cijele Hrvatske.

Budžet	11.000,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban
Rebalans	11.000 eur
Rok izvršenja	2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Provođenje analiza tržišta, praćenje trendova potražnje te analize koje će se izrađivati za potrebe sustava u svrhu obavljanja zadaća i aktivnosti.

Opis aktivnosti Provođenje analiza tržišta, praćenje trendova potražnje te analize koje će se izrađivati za potrebe sustava u svrhu obavljanja zadaća i aktivnosti.

Redovno praćenje turističkih trendova, analize tržišta i sl. odvijalo se bez financijskih troškova. TZ Barban kontinuirano je pratila novosti i trendove iz područja turizma, uz posebnu pozornost usmjerenu na publikacije koje objavljuje Hrvatska turistička zajednica (profili tržišta i dr.).

Cilj aktivnosti: Analize tržišta temeljem kojih je moguće donositi kvalitetne odluke vezano uz marketinške aktivnosti destinacije

Budžet	0,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	0
Rok izvršenja	2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti: Povratne informacije o ulaganjima TZ-a na svim razinama promocije (marketinške kampanje, online i offline aktivnosti , PR)

Praćenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti programom rada i njegovim izmjenama planiralo se vlastitim resursima, bez predviđenog financiranja, stoga po ovoj stavci nisu utrošena sredstva u 2024. godini.

Turistička zajednica Općine Barban kontinuirano je tijekom godine pratila učinkovitost svojih promotivnih aktivnosti. Statistika na društvenim mrežama i internet stranicama redovito se pratila, te su se objave na društvenim mrežama i sadržaji na internet stranicama planirale upravo u skladu s tim statističkim pokazateljima, odnosno, postavljali su se sadržaji koji najviše privlače pozornost korisnika društvenih mreža/internet stranica.

Učinkovitost promocije kroz medije pratila se analizama objavljenih članaka ili reportaža.

Cilj aktivnosti: Analiza učinaka marketinških aktivnosti kako bi se iste unaprijedile i stvorili bolji planovi za budućnost

Budžet	0,00 EUR
Nositelj aktivnosti i vanjske konzultantske tvrtke	TZO Barban, vanjske konzultantske tvrtke
Rebalans	0
Rok izvršenja	2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

TZO Barban provodila je programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se davao na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - aktivni turizam i kulturni turizam (cikloturizam, outdoor aktivnosti, povijesno-kulturna baština Barbana i sl.)

2.1.1. Biciklističke i pješačke staze

Biciklistički turizam je od primarnog interesa za razvoj selektivnog oblika turizma pa je tako stanje postojećih biciklističkih i pješačkih staza potrebno održavati. Održavanje, raščišćavanje, promjena signalizacije, dodatno nasipavanje i slično, provodilo se u suradnji s Općinom Barban. Ulaganjem u obnovu pješačkih staza dobiva se poučno-rekreativna i turistička usluga, te postoji velika mogućnost za povećanjem broja turističkih i izletničkih posjeta, a isto tako povećava se i svijest posjetitelja o potrebi zaštite šuma i okoliša, te njihova informiranost o biljnim i životinjskim vrstama koje obitavaju u šumi.

Trenutno se na području Općine Barban nalaze sljedeće staze:

Putem sv. Martina je također kružna staza koja počinje i završava u naselju Bičići. Duga je 14,1 km s visinskom razlikom od 111 m za čiji je prolazak predviđeno 4 do 5 sati. Staza je dobila ime po crkvi iz 14. st. koja je poznata po svojim freskama. Staza prolazi i kroz Glavani park poznat po adrenalinskim aktivnostima. Podloga je uglavnom makadam koji prolazi kroz polja i šumarke, a staza je srednje težine.

Putem mlinova je kružna staza s početkom i krajem u naselju Sutivanac. Staza je duga 8,75 km, ali s visinskom razlikom od 322 m budući da se staza spušta u dolinu rijeke Raše. Staza je dobila ime po starom mlinu Sušak uz čije ostatke prolazi. Za prolazak staze predviđeno je 2 h i 30 min te je staza također srednje težine .

Putem šparuga je kružna staza koja počinje i završava u naselju Prnjani. Duga je 6,2 km s visinskom razlikom od 93 metra te je predviđeno 2 sata za prolazak staze. Staza prolazi kroz šume te otvorene livade i polja odnosno šumskim putevima i makadamom i završava na asfaltu. Na stazi se ističe punkt gdje se nalazi natpis "TITO" ispisano suhozidom s kojeg se pruža pogled na naselje Barban. Težina staze

je okarakterizirana kao srednja. Ime je dobila po biljci koja se bere u proljeće te je sastavni dio gastronomske ponude.

Putem špilja započinje kod zgrade osnovne škole u Barbanu, a završava u naselju Feštini u Općini Žminj. Staza je duga 12,5 km, a težina je okarakterizirana kao lagana. Staza prolazi kraj nekoliko špilja, zatim ostataka nekadašnjeg grada te prapovijesnih fosila, a kraj je u uređenoj špilji Feštinsko kraljevstvo.

Putem izvora je kružna staza koja vodi iz naselja Hrboki prema Raškom zaljevu pa preko naselja Puntera natrag u Hrboke. Na stazi su postavljene info table te putokazi prema izvorima i kanalima rijeke Raše.

Putem gljiva je kružna staza koja započinje i završava u naselju Draguzeti, duga je 7 km, a područje kojim prolazi bogato je jestivim gljivama.

Poučno-rekreativne staze „Puntera-kanal Raša“ i „Blaz- ušće Raše“

Uređenje poučno-rekreativnih staza provedeno je tijekom 2021. godine u sklopu projekata financiranih sredstvima Europske unije. Područja na kojem se nalaze staze su iznimno zanimljiva s ekološko šumarskog stajališta jer se na relativno malom području mogu vidjeti promjene koje nastaju uslijed pojave vegetacije te njen utjecaj na mikroklimu, reljef, floru i faunu. Duž staza nalazi se nekoliko odmorišta i edukativno-informativnih ploča, te su se svi posjetitelji, uz predivan pogled na Raški kanal, mogli i dodatno informirati o biljnim i životinjskim vrstama koje obitavaju na ovom području. Staze su ukupno dugačke oko 6 km.

Budžet	1.000,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban
Rebalans	1.000,00 EUR
Rok izvršenja	2024.

2.1.2. Outdoor proizvod

Avanturistički se turizam na području Općine Barban iz godine u godinu nadograđuje i poboljšava svoju ponudu čemu je doprinijelo otvaranje novih poučno- rekreativnih pješačkih i biciklističkih staza, a i briga o već postojećim stazama. Avanturistička ponuda sastoji se od brojnih mogućnosti vožnje quadovima, buggyima i kayakima te jahanja. Adrenalinski park upotpunjava dojam aktivnog odmora i rekreacije na otvorenom.

Opis aktivnosti: Organizacija mjeseca "Avanture i adrenalina" realizirana je u travnju s ciljem pozicioniranja Barbana kao središta avanture i adrenalina. Akcija je privukla pažnju brojnih medija, a u akciju je bila uključena je kompletna ponuda outdoor aktivnosti s područja Općine Barban, gastro ponuda i smještaj.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje Barbana kao središte avanture i adrenalina

Budžet	2.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	Barban Outdoor Experienc, TZO Barban, ostali dionici
Rebalans	2.133,00
Rok izvršenja	2023.

2.1.3. Centar za posjetitelje Barban

Centar za posjetitelje Barban nalazi se u sklopu Komunalne palače na barbanskoj placi te djeluje kao središnje mjesto prezentacije povijesti, običaja i tradicije Barbana te same Trke na prstenac. Antropološki prikaz destinacije izuzetno je zanimljiv posjetiteljima Barbana, a što doprinosi povećanju turističkog prometa te većoj posjećenosti Barbana u turističke svrhe.

Razvojni smjer pretpostavlja daljnje ulaganje u Centar koje je središnje mjesto promocije Trke i Barbana. Razvoj ponude sadržaja za sve ciljne skupine, od školskih grupa do grupa umirovljenika ključno je za produljenje sezone. Navedeno se može ostvariti korištenjem simulacijskih tehnologija koje imaju mogućnost rekonstrukcije povijesnih događaja te stvaranje interaktivnih igara u kojima posjetitelji aktivno sudjeluju što povećava vrijednost Centra.

Kroz 2024. godinu Centar je ostvario veliki broj posjetitelja, od vrtićkih grupa, preko osnovno i srednjoškolskih grupa, do vođenja domaćih i stranih turista što je doprinijelo povećanju prepoznatljivosti Trke na prstenac kao manifestacije, a i same Općine Barban.

U sklopu posjeta Centru za posjetitelje, osmišljena je igra „Potraga za Prstencem“ za organizirane grupe koja na edukativno -zabavan način dočarava i objašnjava povijest Trke, Barbana i naših običaja, s ciljem proširenja ponude i sadržaja.

Budžet	1.000,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, MMC Barban
Rebalans	0
Rok izvršenja	2024.

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Potpore manifestacijama i projektima provodile su se u cilju unapređenja kvalitete turističkog proizvoda destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

U Barbanu postoje manifestacije koje imaju svoju dugu tradiciju kao što je Trka na prstenac, ali i one koje su je stvorile svojim kontinuiranim dugogodišnjim održavanjem kao što su Smotra vina Općine Barban, Smotra maslinovog ulja Općine Barban, Susret harmonikaša „Zasvirimo u Glavani“, Beside u jatu te Fešta smokve i smokvenjaka.

Ove godine održale su se sljedeće manifestacije: Smotra vina Općine Barban, Mala smotra folklor, Regata Barbanske rivijere, „Beside u jatu, Enjoy & Explore Barban Tradition, Trka na prstenac i Fešta smokve i smokvenjaka, te predstoje još Advent u Barbanau, Smotra maslinovih ulja, Kantajmo i svirimo po staroj užanci.

U 2024. godini težilo se razvoju novim događanja i obogaćivanju već postojećih manifestacija u skladu s novim turističkim trendovima. Kreiranje dodatnog sadržaja i događanja za mlađe stanovništvo bilo je samo je jedan o ciljeva za ovu godinu.

Također, u ostvarile su i nove manifestacije i događaji poput „Advent u Barbanu“, te ljeti razna kulturna događanja poput ljetnog kina/pozornica i sl. Osim toga, Turistička zajednica Barban surađuje s novim udrugama, te aktivno sudjeluje u kreiranju novih programa i manifestacija, a pomaže im i marketinški i logistički. Manifestacije i radionice u suradnji s udrugama su sljedeće:

Zamisli želju na Brdu sv. Pavla, Srednjovjekovna Barbanska štorija, radionica „Čentrin & Wine“, Okitimo Barban, STEM radionice i sl.

Turistička zajednica već dugi niz godina sudjeluje u organizaciji manifestacija koje bez obzira da li ih financira ili su financirane iz drugih izvora podupire marketinški i logistički, a to su:

Manifestacija	Glavni element	Mjesec održavanja
Fešta smokve i smokvenjaka	smokva	Rujan
Memorijal Petra Stankovića	kultura	veljača
Kantajmo i svirimo po staroj užanci	tradicionalna glazba	Studeni
Mala smotra folklor Istarske županije	folklor	lipanj
Regata Barbanske rivijere	jedrenje	srpanj
Smotra maslinovih ulja	maslinovo ulje	studeni
Smotra vina Općine Barban	vino	svibanj
Susret harmonikaša Zasvirimo u Glavani	harmonika	srpanj
Zamisli želju na brdu Sv. Pavla	kultura	srpanj
Srednjovjekovna Barbanska štorija	Povijest/kultura	kolovoz
Trka na prstenac	konjička igra	kolovoz
Enjoy & explore Barban Tradition	Tradicija, povijest, lokalni proizvodi	Srpanj/kolovoz
Ljetno kino/pozornica u Barbanu	kino	Srpanj/kolovoz
Advent u Barbanu	blagdani	prosinac

Budžet	26.000,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, Općina Barban, ostali dionici
Rebalans	38.575,47 eur
Rok izvršenja	2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajamski su nastupi su i dalje vrijedan oblik promocije. Istraživanja su pokazala da korisnik, prije samog odabira destinacije preferira razgovor s informatorom na sajmu. U suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama te u vlastitoj organizaciji, a sa ciljem što bolje promocije planirano je predstavljanje na turističkim sajmovima. Kao i prethodnih godina ostvarilo se, u partnerstvu sa Istra Outdoor Experience predstavljanje na sljedećim sajmovima:

- Place 2GO, Zagreb
- Weekend Outdoor Festival

Budžet	3.000,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	3.400,00 eur
Rok izvršenja	2024.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima

Opis aktivnosti:

Planirana je suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima s ciljem promocije destinacije i sadržaja. Ove godine ostvarena je suradnja s Tijara sposa news s ciljem pozicioniranja Općine Barban kao destinacije malih ekskluzivnih vjenčanja. Kroz suradnju s institucijama a u sklopu 23. Istarskog Festivala Vjenčanja TIJARAsposaNEWS provela je projekt Istria Wedding Destination Tour – Etno journey u trajanju od 28.11. do 2.12. te dovela organizatore vjenčanja i tour operatore osmišljenom rutom po Barbanu kako bi mogli napraviti svadbene pakete i ponuditi ih mladencima iz svih krajeva svijeta. Na samome Festivalu dodijeljen nam je izložbeni prostor za dva dana trajanja Festivala 30.11. i 1.12. Taj prostor koristi se za promociju naših proizvoda i usluga kao svojevrsan klaster izlagača s našeg područja uz naznaku Barban. Svi izlagači koji su sudjelovali na izlaganju na Festivalu ulaze u popis festivalskih izlagača u Katalogu koji se dijeli besplatno svim posjetiteljima. Dodatno svaki od njih imao je pravo na B2B sastanke na Festivalu sa sudionicima destinacijske ture (organizatorima vjenčanja, turoperaterima, predstavnikom Orient Expressa).

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Budžet	2.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, ostali Dionici, Outdoor experience Team
Rebalans	2.000,00 eur
Rok izvršenja	2024.

3.3 Kreiranje promotivnog materijala

Promocija Turističke zajednice Općine Barban provodi se putem sljedećih izvora:

- Službena internetska stranica TZO Barban
- Instagram profil
- Facebook profil
- Razni portali

Dnevna aktivnost na ranije navedenim društvenim mrežama i kreiranje kvalitetnog informativnog sadržaja doprinosi razvoju dodatne prepoznatljivosti samih područja Općine Barban, znamenitosti, kulturne i povijesne baštine te tradicije. Događanja i manifestacije se promoviranju kako preko društvenih mreža tako i tiskanim plakatima.

U 2024. godini nastojala se povećati aktivnost, obujam sadržaja na društvenim mrežama i promocija događanja i manifestacija.

Sredstva planirana u ovom segmentu TZ-a obuhvaćaju pripremu i tiskanje brošura, info materijala za promociju, oglašavanje destinacije u specijaliziranim časopisima i vodičima te udruženo oglašavanje sa susjednim turističkim zajednicama.

Sukladno trendovima i novim oblicima promocijskih alata i materijala, izradili su se roll up poster (destinacijski / proizvodni), prigodni letci, i ostali materijali koji će se poklanjati na turističkim sajmovima.

Budžet	3.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, ostali Dionici, Outdoor experience Team
Rebalans	5.800,00 eur
Rok izvršenja	2024.

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti: Redizajn web stranice Turističke zajednice

Ove godine u planu je dovršenje nove WEB stranice te redovno ažuriranje i postavljanje novog sadržaja, praćenje i prilagođavanje trendovima.

Održavanje internetskih stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu.

Cilj aktivnosti: online promocija destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ Barban

Budžet	6.000,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	6.000 eur
Rok izvršenja	2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Dopuna multimedijalnih materijala i fotoarhive (manifestacije, sakralni objekti iznutra, ljudi, nove fotografije uvale Blaz...). Kontinuirano cjelogodišnje nadopunjavanje baze fotografija po aktivnostima-proizvodima (po godišnjim dobima).

Cilj aktivnosti: Kvalitetan fotoarhiv i multimedijalni materijali

Budžet	2.000,00 EUR
Nositeelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	1.000,00 eur
Rok izvršenja	2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Sustavom *eVisitor-a* koriste se svi fizički i pravni iznajmljivači u svrhu prijave i odjave gostiju i praćenja financijskih zaduženja. Turistička zajednica Općine Barban pruža mogućnost prijave i odjave gostiju iznajmljivačima koji nisu u mogućnosti sami obaviti isto. Putem istog sustava Turistička zajednica izrađuje izvješća i prati broj turističkih dolazaka i noćenja, te broj objekata i ležajeva na području Općine Barban.

Također, ove godine planirao se uvesti sustav M-visitor s ciljem olakšavanja procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača, međutim, HTZ je izradio aplikaciju E-visitora koja ima sličnu funkciju kao i M-visitor, tako da nije bilo potrebe za uvođenjem i plaćanjem aplikacije.

Ostvarena je i daljnja suradnja s aplikacijom „Guide4you“ te suradnja s tvrtkom Auris Media d.o.o. i sustavom za praćenje financija - FINTA.

Budžet	3.500 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	1.500,00 eur
Rok izvršenja	2024.

4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije

TZO Barban provodila je edukacije u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama, raznim nositeljima i organizatorima za iznajmljivače i ugostitelje s područja Općine Barban. Provođenjem istih edukacija unaprijedilo se znanje i iskustvo djelatnika Turističke zajednice, a također utjecalo se na kvalitetu sadržaja i ponude same destinacije.

Budžet	1.500,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	1.500,00 eur
Rok izvršenja	2024.

4.3. Sufinanciranje nadstandarda hitne pomoći

S ciljem poboljšanje uvjeta djelovanja hitne pomoći te stvaranja dodatnih timova, kako bi se tijekom ljetne sezone smanjio pritisak zbog povećane potrebe za zdravstvenom zaštitom zbog povećanog priljeva turista, donesena je odluka da će svaka turistička zajednica ovisno o broju noćenja od 2024. godine nadalje financirati nadstandard hitne pomoći te na taj način osigurati da u ljetnim mjesecima svi imaju pravo na vrijeme dobiti liječničku skrb. Međutim, troškove je pokrila Općina Barban.

Budžet	10.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	0
Rok izvršenja	2024.

4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Dodatnim uređenjem i nadogradnjom već postojećih odmorišta, obnovom eventualno uništenih stolova, klupica i koševa za smeće te organizacijom eko-akcija održava se ukupni dojam destinacije. Sadnjom cvijeća pokušao popraviti dojam Barbanske place i destinacije. Također, u planu je blagdansko ukrašavanje i uređenje photo pointa prilikom Adventa u Barbanu za pozitivan cjelokupni dojam destinacije prilikom blagdana.

Budžet	1.500,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	0
Rok izvršenja	2024.

5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

5.1. Plaće

TZO Barban ima zaposlenog jednog djelatnika na radnom mjestu direktora. Prema potrebi tijekom glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad na info punktu privremeno se zapošljavaju studenti i učenici. Turistički ured obavlja sljedeće poslove: poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZ Općine Barban, izvješća o radu, evidencija i kontrola naplate turističke pristojbe, organizacijsko - operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada, administrativne poslove Turističkog ureda, poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća i sjednice Skupštine Zajednice, organizacijsko - operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Općine Barban, priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te, izrada izvješća Program rada s financijskim planom Turističke zajednice Općine Barban za 2021. godinu, svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE, evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom, ažuriranje internet stranice i društvenih mreža, Prijedlog programa rada s financijskim planom, organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima i sl., operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZ Općine Barban, pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveno knjiženje.

Budžet	26.000,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	26.700,00 eur
Rok izvršenja	2024.

5.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi procijenjeni su na 10.000 eur

Budžet	8.000 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban, partneri
Rebalans	10.000,00 eur
Rok izvršenja	2024.

6. REZERVA

Rezerva % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Budžet	1.000,00 EUR
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Barban
Rebalans	1.000 eur
Rok izvršenja	2024.

7. STRUKTURA PLANIRANJA- TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI Vrsta prihoda	Plan (2024)	Struktura - Plan (2024)	Rebalans (2024)	Struktura - Rebalans (2024)	Index - Rebalans (2024) / Plan (2024)	
1	Izvorni prihodi	50.000,00	49,02%	60.000,00	49,34%	120,00%	
	1.1.	Turistička pristojba	40.000,00	39,22%	50.000,00	41,12%	125,00%
	1.2.	Članarina	10.000,00	9,80%	10.000,00	8,22%	100,00%
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/države	13.000,00	12,75%	14.000,00	11,51%	107,69%	
	2.1.	Prihodi iz Proračuna Općine Barban	8.000,00	7,84%	7.000,00	5,76%	87,50%
	2.2.	Prihodi iz Proračuna Istarske Županije	5.000,00	4,90%	7.000,00	5,76%	140,00%
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	24.000,00	23,53%	32.608,50	26,81%	135,87%	
	3.1.	Prihodi od TZŽ - pomoć za TZN	7.000,00	6,86%	9.000,00	7,40%	128,57%
	3.2.	Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	17.000,00	16,67%	23.608,50	19,41%	138,87%
	3.3.	Prihodi od HTZ - fond za projektno udružene TZ- e	0,00	0,00%	0,00	0,00%	100,00%
4	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00%	0,00	0,00%	100,00%	
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00%	0,00	0,00%	100,00%	
6	Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000,00	14,71%	15.000,00	12,33%	100,00%	
7	Ostali prihodi	0,00	0,00%	0,00	0,00%	100,00%	
	Total:	102.000,00	100,00%	121.608,50	100,00%	119,22%	

	RASHODI Aktivnost	Plan (2024)	Struktura - Plan (2024)	Rebalans (2024)	Struktura - Rebalans (2024)
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00%	11.000,00	9,05%
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00%	11.000,00	9,05%
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00%	0,00	0,00%
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00%	0,00	0,00%
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	30.000,00	29,41%	41.708,50	34,30%
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.000,00	3,92%	3.133,03	2,58%
	2.1.1. Biciklističke, konjičke i pješačke staze	1.000,00	0,98%	1.000,00	0,82%
	2.1.2. Outdoor proizvod	2.000,00	1,96%	2.133,03	1,75%
	2.1.3. Centar za posjetitelje Barban	1.000,00	0,98%	0,00	0,00%
	2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	26.000,00	25,49%	38.575,47	31,72%
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21.000,00	20,59%	26.700,00	21,96%
	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00	2,94%	3.400,00	2,80%
	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja, blogerima, influencerima	2.000,00	1,96%	2.000,00	1,64%
	3.3. Kreiranje promotivnog materijala	3.000,00	2,94%	5.300,00	4,36%
	3.4. Internetske stranice-redizajn	6.000,00	5,88%	6.000,00	4,93%
	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	1,96%	1.000,00	0,82%
	3.6. Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	4,90%	9.000,00	7,40%
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	16.000,00	15,69%	4.500,00	3,70%
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije eVisitor	3.500,00	3,43%	1.500,00	1,23%
	4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji (edukacije za iznajmljivače i ugostitelje)	1.500,00	1,27%	1.500,00	1,23%
	4.3. Sufinanciranje nadstandard hitne pomoći	10.000,00	9,80%	0,00	0,00%
	4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	0,98%	1.500,00	1,23%
5	ADMINISTRATIVNI RASHODI	34.000,00	33,33%	36.700,00	30,18%

5.1.	Plaće	26.000,00	25,49%	26.700,00	21,96%
5.2.	Materijalni troškovi	8.000,00	7,84%	10.000,00	8,22%
6	REZERVA	1.000,00	0,98%	1.000,00	0,82%
6.0.	REZERVA	1.000,00	0,98%	1.000,00	0,82%
	Total:	102.000,00	100%	121.608,50	100%



Predsjednik Turističke zajednice Općine Barban

Dalibor Paus